

청년을 위한 창직 프로그램 워크북



목 차

A 모듈. 창직워밍업 !

01 창직의 이해	3
02 자기의 이해	11
03 직업세계 이해	16
04 창직과 직무분석	25

B 모듈. 창직셋팅업 !

05 창직 아이디어 도출 I, II	30
06 창직 아이디어 검증	41
07 창직 플래닝	45
08 창직 모델링	59

C 모듈. 창직러닝업 !

09 창직 브랜딩	62
10 창직 실행 자원 분석	71
11 창직계획서 작성	90

1. 창직의 이해

학습목표

- 창직의 등장 배경 및 필요성을 이해할 수 있다.
- 창직의 개념과 정의를 이해할 수 있다.
- 창직을 둘러싼 창업, 취업 등의 개념들과의 관계를 이해할 수 있다.
- 창직을 통해 구현 가능한 진로를 이해할 수 있다.
- 창직과정을 통해 습득 가능한 역량에 대해 이해할 수 있다.

1.1 왜 창직일까?

일자리가 없는 경제성장이 지속되는 상황 속에서 빠른 기술과 소비자의 욕구의 변화는 개인이 직접 이전에 없던 직종을 만들어 내어 1인 기업가로서의 새로운 직업을 발굴하고 스스로의 자리를 만들어 낼 수 있는 사회의 요구와 필요성이 가장 창직의 큰 배경이다.

앞으로 미래의 사회에 **일 환경의 변화**와 **일자리의 문제**로 인한 창직의 필요성이 커지고 있다고 볼 수 있다.

- 일환경의 변화

; 빠른 기술의 변화와 세분화 되고 다양한 시장과 소비자의 욕구, 저출산, 고령화 문제, 여성의 경제활동인구의 증가, 생활수준 향상에 따른 건강, 복지, 뷰티, 웰빙과 같은 관련 직업의 증가. 경제적인 불확실성으로 인한 기업의 아웃소싱의 증가로 인해 소규모 사업자들의 사업기회의 증가

- 일자리 문제

; 고학력 인력의 양산과 그에 맞는 양질의 일자리는 부족하고 청년층들의 흥미와 재미, 보수, 근무 환경 등 직업 가치의 변화로 인한 일자리의 미스매치는 증가하고 정보기기의 숙련도는 증가 함, 청년층 이외 기대수명의 연장과 베이비부머의 퇴직 등의 문제 역시 대두.

1.2 창직의 정의

창직은 ① 기존의 노동시장 일자리에 진입하지 않고 ② 개인이 자신의 **흥미, 적성** 등을 활용한 창조적인 아이디어활동을 통해 ③ 지속적으로 수익을 창출할 수 있는 ④ 지속적으로 영위할 수 있는 새로운 직업을 발굴하고, 창출하는 것으로 정의 할 수 있다.

1.3 창직의 운영형태



주로 창업을 통해 창직이 구현되기 때문에 혼돈이 되는 경우가 많다.

창업은 주로 제품이나 서비스 중심이지만 창직의 경우 ‘하는 일’과 그 일을 하는 사람의 ‘역량’의 차별점이 중요한 요인이 된다.

창업과 마찬가지로 산업이나 직업적인 시작단계에 해당이 되기 때문에 노동시장에 정착하는데 많은 리스크가 따르기 때문에 프리랜서나 취업을 통한 네트워크, 전문성 등이 고려되어야 하는 경우가 많다.

▶ [읽기자료 1] [읽기자료 2] 참고

[읽기자료 1]

기업에서 바라본 창직 (천일식품 인사팀 김인규 매니저)

- ▶ 창직은 창직활동 후 취업으로 이어질 수 있어 기업에서 창직을 어떻게 바라보고 있는지 살펴보는 것도 중요하다. 고용부 창직과정의 멘토로도 활동하고 있는 김인규 인사팀장을 통해 창직활동과 창직활동에 참여한 학생에 대해 기업은 어떻게 생각하고 있는지 들어본다.

Q: 창직활동 이수자와 비이수자의 차이점을 느끼시나요?

(면접 시 달랐던 점, 비창직자의 회사활동과의 차이점 등등 긍정적 사례를 소개해주세요.)

A: 기업에서 신입사원 채용 시 중요한 요소 하나는 전공에 대한 깊이와 직무의 연계성이고, 또 다른 하나는 개인의 구체적인 성장목표, 방법, 경험, 인성에 진정성이 있느냐를 평가합니다.

최근 지원자를 면접할 때 느끼는 것은 대학, 인턴, 자기학습 등의 경험을 질문했을 때 본인이 직접 경험한 것보다는 간접적인 경험들을 ‘자기 것으로’ 만들어 이야기하는 면이 많다고 생각합니다. 창직활동을 해본 사람들은 인터뷰 시 직접 경험하고 추진했던 것들을 구체적으로 답변합니다. 이는 비이수자와 이수자의 큰 차이로 보입니다. 다만 회사활동에서는 문제해결에 있어 경험과 사실들을 체계적으로 구조화시켜 보고하는 스킬이 있어야만 다음 단계로 진행이 되는데, 이런 구조화 역량들을 더 키운다면 창직활동자들은 매력적인 평가를 받을 수 있다고 생각합니다.

Q: 창직활동 및 창직활동자에 대한 기업 또는 귀하의 인식은 어떤가요?

A: 인사관리협회, 중소기업연합회 등에서 개최하는 세미나에서 인사담당자들은 채용 시 가장 큰 고민은 회사의 사업과 연관된 열정과 역량을 보유한 인재를 찾는 것이라고 합니다. 기업 담당자들에게 창직의 사례와 아이템들을 소개해 주었을 때 그런 활동을 경험했던 인재들이 많이 지원해 주었으면 좋겠다는 이야기를 하였고, 이런 인재들이 지원하였을 때 회사의 문화와 채용 임원들의 기준에 부합하다면 채용 가능성이 높다고 평가하였습니다. 담당자들은 기업 내에서 행정적 기회를 제공해주는 역할을 하기 때문에 자기소개 서류 검토 시 강점이 있다고 생각합니다.

Q: 향후 취업으로 진로를 선택하는 창직활동자에게 기대하는 바는?

(창직활동과정 또는 취업 전에 갖추어야 할 것 등)

A: '창직과정'에서 교육과정을 보면 기업의 시각에서는 사업화의 첫 단계인 아이디어 발굴 및 구체화 작업에 해당한다고 볼 수 있습니다. 또한 창직활동자들의 역할은 사업기획의 역할과 네트워크를 활용한 협업 마케팅역량을 학습하고 있는 것과 같습니다. 만약 이들이 기업에 입사를 한다면 창직활동과 같은 경험을 하기 전 약 1~2년은 기업의 문화, 프로세스, 사업의 관리 등 조금은 일상적인 업무를 수행하게 되고, 이런 활동에 익숙해지고 체계적으로 자기화하는 인재만이 기업에서 창직활동과 유사한 업무를 수행할 수 있게 됩니다.

기업에서 사업을 기획하도록 하고 성장시키는 핵심인재는 5~20% 이내로 매우 소수이고, 대부분의 구성원들은 기존의 사업을 체계적으로 관리하는 역할을 수행합니다. 이들은 담당하는 직무에서 새로운 해결법들을 제시하며 핵심인재로 성장하는 계기를 갖게 됩니다. 그렇다면 신입직원에게 기대하는 것은 무엇일까? 첫 번째, 직무 측면에서는 일상적 업무에서 발생하는 문제를 창의적으로 해결하는 문제해결력이 필요합니다. 두 번째, 사업의 관리를 위한 체계적인 업무 정리력이 필요합니다. 마지막으로 기업에서 팀 내 혹은 타 팀과의 협업을 위한 소통력과 네트워크 형성이 중요합니다. 이 세 가지 측면의 기대를 충족하는 창직활동자라면 창직의 경험과 개인의 행동성과를 기업에 잘 보여준다면 향후 핵심인재로 성장할 가능성이 높을 것이라는 기대를 줄 것입니다.

[읽기자료 2]

내 일, 내가 만들어서 입사한다.

“지원자가 직접 자신이 할 직무를 회사에 제안하고 입사한다”

(내 일, 내가 만들어서 입사한다 | 잡아라잡 | 작성자 jobsN)

많은 취준생들이 면접장에서 ‘붙여만 주면 무슨 일이든지 정말 열심히 하겠습니다’라고 말할 정도로 일자리가 절실합니다. 그런데 ‘내 직무, 내가 만들어서 입사한다’는 기업이 있습니다.

이른바 ‘창조직무’라는 이름의 제도를 도입한 기업은 바로 모바일 게임 개발사 에이스프로젝트입니다. 2010년 7월에 설립, 애플 앱스토어(2013년)와 구글플레이(2015년)에서 올해의 게임으로 선정됐던 ‘컴투스프로야구 for 매니저’를 만든 곳입니다. 직원 수 50명에 지난해 매출이 120억 원에 이를 만큼 실적도 좋습니다.

이 회사가 도입한 ‘창조직무’란 회사가 정한 직무에 적합한 사람을 뽑는게 아니라 지원자가 직접 자신이 할 직무를 회사에 제안해 회사가 받아들이면 입사하는 제도를 말합니다. 요즘 흔히들 말하는 ‘덕업일치’라는 말처럼 ‘세상어딘가에 우리가 생각하지 못한 능력자가 있을 것’이란 생각에 도입한 제도입니다. 덕업일치는 한 가지에 깊이 빠져 있는 사람을 뜻하는 덕후와 일자리를 뜻하는 업을 합쳐 만든 단어입니다. 즉 자신이 폭 빠져 있는, 혹은 잘 아는 것을 살려 일하는 사람을 말합니다.

2015년 1회 창조직무 전형으로 들어온 3명 가운데 2명은 ‘조직 문화 지킴이’와 ‘운영의 달인’이라는 회사에 없던 직무를 제안해 합격했습니다.

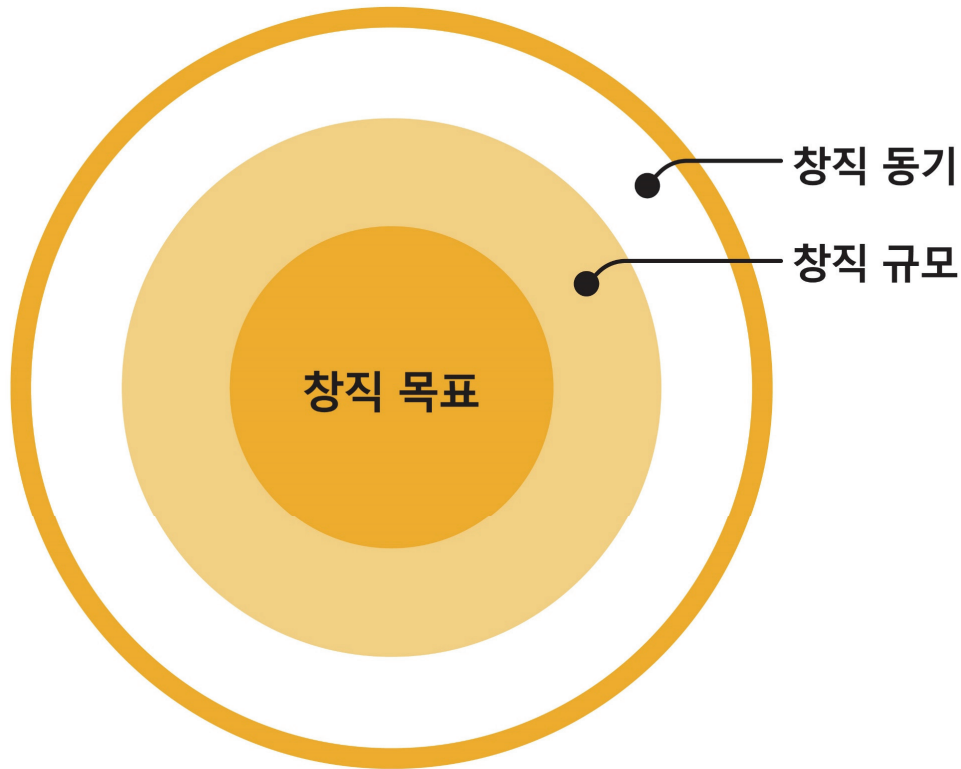
‘조직 문화 지킴이’를 제안한 김주성 씨는 현재 자신이 입사한 창조직무채용 담당자로 근무 중입니다. 김 씨는 “대기업 인턴을 3번 거치면서 기업문화가 좋은 회사에 재직하고 싶다는 생각이 많이 했다”며 “업계에서 조직 문화가 좋기로 알려진 에이스프로젝트를 접하고 창조직무 채용에 ‘조직 문화 지킴이’로 지원했다”고 말했습니다. 김영민 인사팀장은 “올해 전형에도 ‘스트레스해소’, ‘비품 정리의 달인’ 같은 생각지도 못했던 직무를 제안한 이들이 많다”고 전했습니다.

1.5 창직의 역량

새로운 시장에 진입하는 만큼 과정 동안에 어려운 난관에 부딪치게 된다 이를 극복하기 위해서는 창직을 주도 하는 창직자의 역량은 중요하다. 다양한 교육활동을 통해 이러한 역량을 키울 필요가 있다.

역량	내용
창의적 문제해결역량	문제와 관련된 기본적인 지식을 보유하고, 어떤 대상이나 사건에 대한 고정관념 없이 다양하게 생각해보는 확산적 사고와 답이 명확하다고 가정하는 수렴적 사고를 종합하여 문제에 접근하는 것
GRIT역량	한 가지 일에 몇 년간 지속해서 집중할 수 있는 열정과 실패한 뒤에도 계속해서 도전할 수 있는 끈기
네트워킹역량	타인과의 관계에서 서로를 존중하고 신뢰감을 형성하여 서로가 원하는 목표를 달성하는 것
전문성역량과 융·복합적 이해역량	한 분야에서 고도의 전문성을 가지는 동시에 창직 실현을 위해 필요한 다양한 영역의 업무를 활용하는 것
자기조절역량	자기주도적인 태도로 창직 목표를 세우고, 자신의 사고, 행동 및 감정을 인식하고 창직 목표를 달성하기 위해서 자신을 조절해가는 것

〈 나의 창직의 동기와 목표 〉



〈 작성 사례 〉

① '나'의 창직 동기

- 내가 하고 싶은 일을 하면서 생계를 해결하고 싶다.
- 현재 하고 있는 일은 장래성이 없고, 경쟁에서 살아남을 자신도 없다.

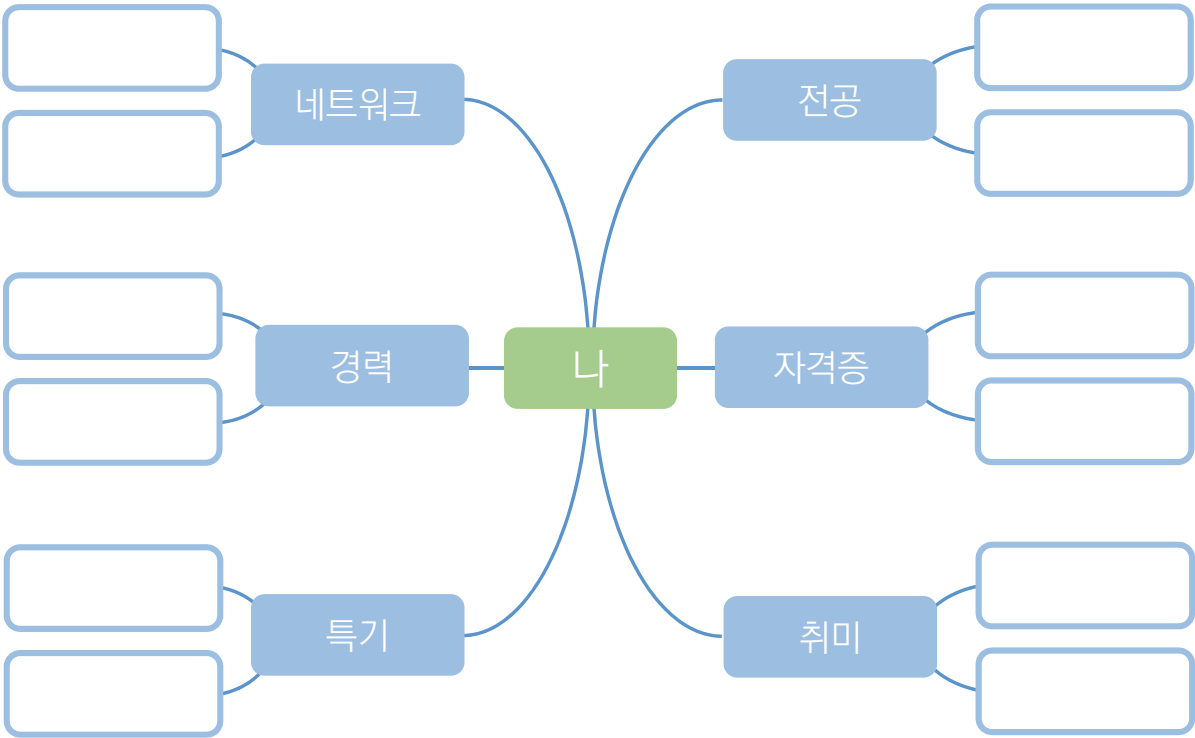
② 창직을 통해 달성하고 싶은 목표

- 경제적 독립
- 내가 가진 지식과 경험의 활용을 통한 지속적 성장

③ 창직의 규모와 형태

- 1인 기업
- 프리랜서

창직 마인드 맵II



〈 I-마인드맵 〉

장점	구분	단점
	전공	
	경력	
	자격증	
	네트워크	
	기타	

〈 나의 장점과 단점 〉

2. 자기의 이해

학습목표

- 자신의 진로에서 창직의 의미와 역할을 확인할 수 있다.
- 자신을 바르게 이해함으로써 창직의 동기를 부여 받을 수 있다.

2.1 자기 이해

아이디어를 도출하고 창직을 구체화하여 새로운 직업을 시장에 정착시키는 과정에서 자기 이해는 중요한 단계입니다. 긍정적이고 건설적인 정체성을 확립하는 것은 창직 과정이 무에서 유를 창조하는 과정이 아닌 유에서 유를 창조하는 과정이기 때문에 자기 자신의 강점과 자원을 통해 만들어 졌을 때 창직의 성공할 확률을 더 높일 수 있습니다.

자신의 가치, 흥미, 적성, 대인 관계를 확인하는 것은 창직의 자원에 대한 답을 줄 뿐만 아니라, 자기 자신을 있는 그대로 수용 하는 것은 창직을 유지하고 표현하는 것에 중요한 영향을 준다고 볼 수 있습니다.

[활동 2.1] 나와 창직의 연결 고리

명상을 통해 자기 자신에 집중하는 활동으로 지신에 대해 집중해 보는 시간을 가져 봅시다.

조용히 자신에게 집중하고 신체에 부위를 인식하고 자신의 현재와 과거를 통해 좋아하는 활동, 잘하는 것, 듣고 싶은 말 등 다음 페이지에 있는 질문 등을 생각해보고 작성해봅시다.

장소의 제한 이나 재량 것 [활동지 2.1] 또는 [인체 모형의 작업지 2.2] 에 써보는 등의 활동으로 선택해서 진행하면 됩니다. (둘 중에 한가지만 선택해서 작성해 보세요.)

자기 사진에 대해 생각하는 것이 아니라 써보고 그려 봄으로 시각화된 사실을 통해 확실히 자신에 대해 이해 해봅시다.

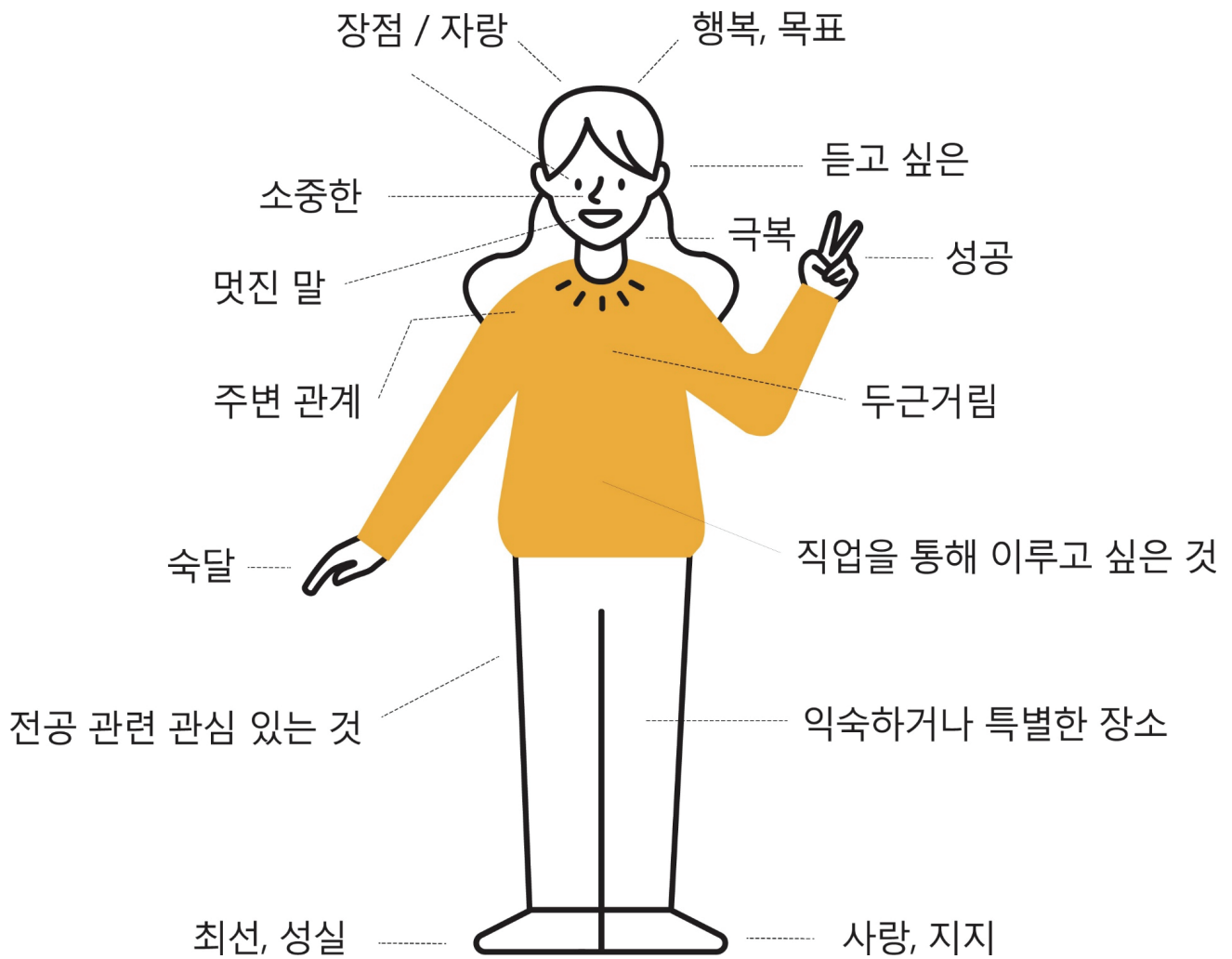
다 작성을 마치면 창직 역량 스티커를 붙여서 지산에게 있는 역량을 확신해 봅시다.

[활동 2.1] 나와 창직의 연결 고리

		내용
1	Q	심장: 살아오면서 가장 두근거렸던 경험을 간단히 작성해보세요(5분 이내).
	A	
2	Q	머리: 살아오면서 가장 행복했던 경험을 간단히 작성해보세요. 머리: 살아오면서 세웠던 목표들을 적어봅시다(5분 이내).
	A	
3	Q	손: 살아오면서 가장 기억에 남는 성공경험을 간단히 작성해보세요. 손: 살아오면서 나에게 가장 숙달된 기술을 간단히 적어보세요(5분 이내).
	A	
4	Q	눈: 자신의 장점 10가지를 작성해보세요(5분 이내). 눈: 상대방에게 자신을 자랑해보세요.(3분 이내).
	A	
5	Q	코: 자신에게 가장 소중한 것을 생각나는 대로 작성해보세요(5분 이내).
	A	
6	Q	귀: 자신이 가장 듣고 싶은 말을 적어보세요(5분 이내).
	A	




		내용
7	Q	입: 자신이 했던 말 중에 가장 기억에 남는 멋진 말을 작성해보세요 (5분 이내). 입: 자신이 했던 말 중에 관심과 호기심이 느껴져서 열정적으로 말했던 기억을 떠올려보고 그 분야나 내용을 작성해보세요(5분 이내).
	A	
8	Q	어깨: 자신의 주변관계에서 중요한 사람을 떠올려보고 어떤 관계인지 적어 보세요(5분 이내).
	A	
9	Q	배: 지금까지 살아오면서 최선을 다해서 했던 일을 적어보세요(5분 이내).
	A	
10	Q	허벅지: 전공과 관련된 관심 있는 것이 있다면 적어보세요(5분 이내).
	A	
11	Q	무릎: 자신에게 가장 익숙하거나 특별한 장소가 있다면 적어보세요(5분 이내).
	A	
12	Q	발: 지금까지 살아오면서 최선을 다해서 했던 일을 적어보세요. 자신이 결정하고 최선을 다한 일에 대해서 누군가에게 사랑과 지지를 받았던 경험도 떠올려보세요(5분 이내).
	A	

[활동 2.1] 나와 창직의 연결 고리



☞ 명상을 통해 생각해본 나의 좋아 하는 것과 잘하는 것을 옮겨 적어 보세요.

[활동 2.2] 나의 창직 미션

좋아하는 것	잘하는 것	관심있는 누구
		
		
		

〈 나의 창직 미션 선언문 〉

3. 직업세계 이해

학습목표

- 직업의 개념과 성립조건을 이해할 수 있다.
- 직업세계 변화의 흐름을 이해할 수 있다.
- 창직아이디어 도출을 위한 다양한 직업정보를 확인할 수 있다.
- 직업정보를 참조하여 창직활동에 활용할 수 있다.

3.1 직업

직(職)과 업(業)으로 구성되어 직은 벼슬을 중심으로 행하는 직무라는 관직적인 뜻과 직분을 담당한다는 사회적 역할의 뜻이 내포 되어 있고, 업은 생계를 유지하기 위해 전념하는 일과 자기의 능력발휘를 위해 일에 전념하는 것을 의미한다.

직업으로 인정받기 위한 요인은 ① 경제성 ② 계속성 ③ 윤리성 ④ 사회성이다.

① 경제성	
② 계속성	
③ 윤리성	
④ 사회성	

3.2 직업세계의 변화

유기체와 같은 직업. 새롭게 생성되고 성장, 발전, 쇠퇴의 과정을 갖는다.

이러한 과정의 발생 요인에는 **생활수준의 향상, 과학 및 기술의 발전, 법·제도의 변화, 인구학적 변화, 정치, 경제, 사회문화 등의 변화와 상호작용에 의해 나타난다.**

이러한 기존 직업은 세분화, 융합 또는 쇠퇴나 소멸되는 과정을 통해 변화 하게 된다.

[읽기자료 3.1]

“교통수단 변화에 따른 직업변천” 내용 발췌

1950~1960년대 서울의 주요 교통수단은 전차³⁾였다. 1894년 전차를 들여온 후 노선이 계속 증가하였고 차츰 전차의 수도 늘려 나갔으며 이용승객도 나날이 늘어나게 되었다. 최고의 전성기를 구가하며 가장 호황을 누린 1930년대에는 전차 수가 250여 대, 하루 이용승객이 48만 명에 이를 정도였다. 이 시기에 전차운전사는 유망 직업군으로 부상하였다.

1950년대 후반에 들어서자 급증한 자동차와 버스로 인해 운명이 바뀌었다. 전차는 7km의 느린 속도로 움직였기 때문에 자동차와 버스의 속도에 밀릴 수밖에 없었다. 사람들에게 편리함을 제공하기는 커녕 자동차의 길을 막거나 교통사고를 빈번히 일으키고 교통 혼잡만 가중시켜 더 이상 환영 받지 못하게 된 것이다. 이에 1966년 ‘서울특별시교통난완화대책’이 발표되면서 ‘조기(早期) 버스 증차, 중기(中期) 전차 철거, 장기 지하철 건설’ 등이 제시되었다. 자동차에 익숙해진 사람들에게 전차가 원활한 도시교통을 방해하는 장애물로 인식되면서 그해 6월 결국 전차 운행이 중단되었고, 1968년 철거되었다. 전성기 당시 전망의 대상이었던 전차운전사들은 전차가 사라지게 되면서 한순간에 일자리를 잃었다. 전차선로가 없어지고 전차도 운행되지 않으니 더 이상 그들이 일할 수 있는 곳도 찾을 수 없게 되었다. 이들 외에도 전차를 수리하는 수리공, 전차를 조립하는 조립공, 다른 차량에 신호를 보내는 등 전차운전사를 보조하며 운행을 돕던 전차차장 등도 사라졌다. 직업을 잃게 된 전차산업 종사자들은 시영 버스, 서울시 산하의 각 사업소 등지로 전보되거나 택시회사로 재취업이 되면서 일자리를 옮겨 갔다.

반면 버스, 택시 등 다른 교통수단이 급부상하면서 자동차운전사가 큰 인기를 끌었다. 국토교통부, 자동차 등록현황에 따르면 해방 직후인 1946년 승용차는 약 1천 대였으나 1953년 서울시의 자동차 수는 1만 2,667대에 이르렀다.

이러한 배경에는 국내 자동차 기업의 활약이 있었다. 1954년에 국내 최초의 자동차(7대)가 생산된 것을 시작으로 1966년 신진자동차, 1967년 현대자동차가 설립되고 자동차 생산에 나서 1960년대에 550대를 생산하였다(통계청, 1995). 1960년대 버스가 주된 대중교통수단으로 등장하면서 승객의 안내와 요금정산을 맡는 버스안내양이 처음 등장했으며, 1961년 버스여차장제를 도입하면서 도시로 상경한 젊은 여성들의 주요 직업으로 부상했다. 이들은 약 1만5,000여 명에 달했으며, 당시 9급 공무원보다 높은 임금을 받으며 일했다고 한다. 하지만 1982년 요금을 직접 요금함에 넣고 승차하는 ‘시민자율버스’의 등장과 1988년 올림픽을 앞두고 도시의 이미지를 개선하기 위한 ‘버스개혁 추진’ 제도로 인해 1989년 버스안내양은 사라지게 되었다.

이 외에도 1974년 지하철 시대와 2004년 고속철도 시대가 시작되면서 전동차기관사 및 정비원, KTX 기관사 및 정비원 등처럼 새로운 직업이 나타났다.

[활동 3.1] 쇠퇴하거나 사라진 직업의 변동요인 탐색과 생성직업 기술

다음 직업이 나타나서 쇠퇴하거나 사라진 배경(직업 변동요인)을 탐색하여 설명해 보고 해당직업을 대체하여 생성된 (관련) 직업이 있는지 기술해 보세요.

① 영화간판화가	<ul style="list-style-type: none"> • • • •
	<ul style="list-style-type: none"> • 대체직업
② 인쇄식자공	<ul style="list-style-type: none"> • • • •
	<ul style="list-style-type: none"> • 대체직업
③ 전화교환수	<ul style="list-style-type: none"> • • • •
	<ul style="list-style-type: none"> • 대체직업

[활동 3.2] 직업 생성배경 탐색 활동

다음 직업이 생성 (등장)하게 된 배경(직업변동요인)을 탐색하여 설명해 보세요 .

① 노년플래너

-
-
-
-

② 주변환경정리전문가

-
-
-
-

③ 애완동물행동상담원

-
-
-
-

[4X4 직업 빙고]

이제는 50년 전에는 있었지만 지금은 사라진 직업들을 적어 봅시다.

핸드폰, 노트북 사용이 가능합니다.

조별로 작업합니다.

부르는 것은 돌아 가면서 상의해서 불러 주세요.

총 3줄의 빙고가 나오면 이기게 되는 것!

소정의 상품을 두고.

버스안내양			

3.3 직업 정보

창직(활동)을 위해서는 직업정보의 이해와 탐색기술이 필수

- 직업정보의 구성 요소

구성항목	주요 내용
하는 일	해당 직업 종사자가 일반적으로 수행하는 업무내용과 과정에 대해 소개한다.
근무환경	해당 직업 종사자의 일반적인 근무시간, 근무형태(교대근무, 야간근무 등), 근무장소, 육체적 · 정신적 스트레스 정도, 산업안전 등에 대해 소개한다.
적성 및 흥미	해당 직업에 취업하거나 업무를 수행하는 데 필요하거나 유리한 적성, 성격, 흥미, 지식 및 기술 등을 소개한다.
교육 및 훈련	해당 직업에 종사하는 데 필요한 학력과 전공, 직업훈련기관 및 훈련과정 등을 소개한다.
고용현황	해당 직업의 노동시장 정보로서 종사자수, 성별, 연령, 학력 분포 및 임금 등을 소개한다.
일자리 전망	향후 5년, 10년 후의 일자리 전망을 소개한다.

- 직업정보의 정보원

직업정보는 인쇄물, 동영상, 정보시스템 등으로 구현되며 국내 대표적인 직업정보서 및 시스템은 「한국직업사전」, 「신생 및 이색직업」, 「한국직업전망」, 「한국직업정보시스템」 등

직업정보 탐색 경로: www.work.go.kr → 직업정보 → 한국직업정보시스템

〈신생 및 이색직업 수록 분야 및 직업(2004~2014)〉

연도	구분(분야)	직업
2004	웰빙, 여가, 문화예술, 방송 및 이벤트, 의료 및 복지 등	다이어트프로그래머, 브루마스터, 테마파크 디자이너, 웨딩플래너, 거짓말탐지 검사관 등(50개)
2006	웰빙, 여가, 정보통신, 과학, 의료, 교육 등	캘리그래퍼, 휴대폰 디자이너, 점역사, 창업 컨설턴트, 국제범죄 전문가, 호텔 컨시어지 등(37개)
2008	경영금융, 방송, 영화, 문화예술, 웰빙, 스포츠 등	기상 컨설턴트, 키워드 에디터, 영화예고편 제작자, 재활 승마 치료사, 애완동물장 의사 등(30개)
2010	스마트폰, 다문화, 빛/공간 디자인, 미래지향, 문화 등	애플리케이션 개발자, 다문화언어 지도사, 친환경 병충해 방제연구원, 동물원 큐레이터 등(35개)
2012	소셜네트워크, 개인서비스, 그린잡, 마케팅, 첨단기술/IT 등	디지털 마케터, 재능기부 코디네이터, 바이오 물류전문가, 우주전파 예보관 등(32개)
2013	개인서비스, 경영/행정/마케팅, 문화예술, 의료, 동물 등	정리수납 컨설턴트, 패션테크니컬 디자이너, 감염관리간호사, 홀로그램 전시기획자 등(28개)
2014	정부 육성 신직업, 민간의 자생 창출 신직업, 중장기 검토 신직업 등	민간조사원, 전직지원 전문가, 문화여가사, 빅데이터 전문가, 임신 · 출산 · 육아 전문가, 과학 커뮤니케이터 등(44개)

직업정보검색

- 한국직업정보시스템 **BEST** >
- 한국직업전망 >
- 한국직업사전 >
- 직업탐방 >
- 테마별 직업여행
- 눈길끄는 이색직업
- 대상별 추천직업 **NEW** >
- 미래를 함께할 새로운 직업 >
- 우리들의 직업만들기 (창직) >
- 워크넷이 만난 사람들 >
- 카드로 보는 직업정보 **NEW** >

한국직업정보시스템

H > 직업정보검색 > 한국직업정보시스템

당신이 궁금한 세상의 모든 직업

키워드로 검색



조건별 검색



찾고자 하는 직종명을 입력해 보세요.



평균연봉



직업전망



추천 | 교육 의료 방송 마케팅 과학기술

국가	직업정보시스템	주요 내용
미국	<ul style="list-style-type: none"> 미국 고용노동부 'O*NET(Occupational InformationNetwork)' *www.online.onetoenter.org 	<ul style="list-style-type: none"> 총 1, 100여 개 직업 정보제공 일반 직업 이외에도 연료전지공학기술자 등 152개의 신생 및 부상 직업(New & Emerging Occupation) 정보제공
일본	<ul style="list-style-type: none"> 후생노동성 취업알선 온라인서비스 사이트 '헬로우워크' *www.hellowork.go.jp 	<ul style="list-style-type: none"> 하는 일(どんな職業か), 되는 길(就くには), 노동시장(労働条件の特徴), 참고정보(参考情報), 관련 자격(関連資格) 등 정보제공
독일	<ul style="list-style-type: none"> 독일연방고용청 'BERUFENET' *www.BERUFENET.arbeitsagentur.de/berufe/ 	<ul style="list-style-type: none"> 제공하는 직업 수는 4,800개임 개별 직업별 직무 내용, 훈련, 학위/직업명, 흥미와 기술(Skill), 역량, 법률적 제한, 입직 조건, 정보처, 임금과 고용 가능성, 전망 등을 제공
영국	<ul style="list-style-type: none"> 영국국가진로서비스 'NCS: National Careers Service' *https://nationalcareersservice.direct.gov.uk/ 	<ul style="list-style-type: none"> 750개의 직업에 대해 수행직무(The, Work), 근무시간(Hours), 임금(Income), 입직요건(Entry Requirements), 훈련(Training and Development), 스킬, 흥미 및 자질(Skills, Interests and Qualities), 추가정보(More Information), 고용기회(Opportunities) 등 정보제공

3.4 미래 직업의 변화 트렌드

[미래 직업세계에 영향 요인]



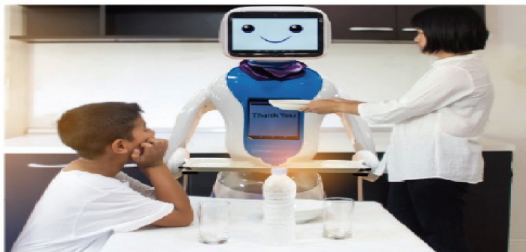
[활동 3.3] 5개 트렌드에 맞는 직업찾기

위의 5개의 트렌드에 맞춰 직업을 짚을 지어 봅시다.

노인이주컨설턴트, 시니어안부전화상담가, 노년플래너, 장난감컨설턴트, 치매전문관리사, 다문화산후관리사 드론조종사, 자율주행자동차개발자, 홀로그램전문가, 증강현실전문가, 사물인터넷전문가 등기후변화전문가, 가정에코컨설턴트, 가정 내 공기질 전문가, 친환경제품컨설턴트, 녹색건축전문가 생활코치, 전직지원전문가, 개인맞춤영양사, 애완동물장 의사, 주변환경정리전문가, 핀테크전문가, 기술문서작성자, 과학커뮤니케이터

영향요인	직업명
저출산 고령화	
과학기술의 발전	
생활양식가치의 변화	
환경과 에너지	
산업과 직업의 융합	

아래는 과학기술의 발전으로 새롭게 등장한 것들이다. 3가지를 선택하여 관련 직업은 어떤 것들이 생성되었는지, 기존 직업에는 어떤 영향을 미쳤는지를 설명해보세요.



4. 창직과 직무분석

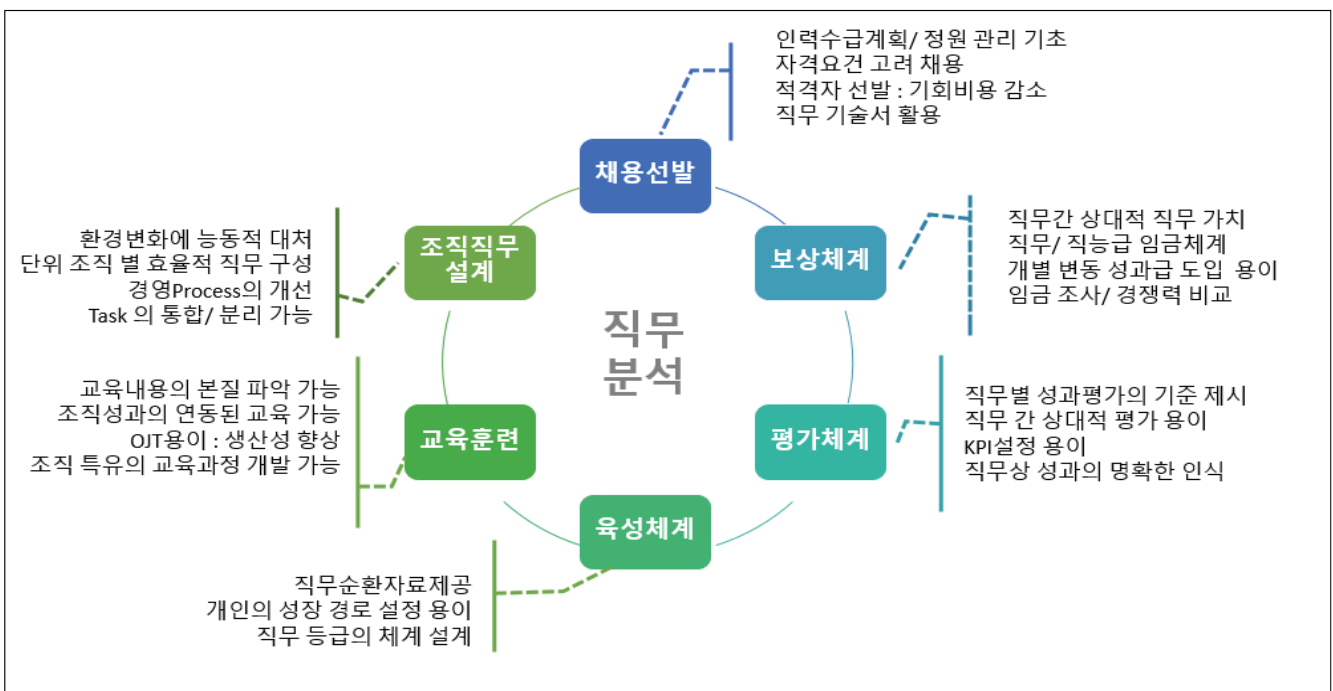
학습목표

- 창직활동에서 직무분석과 직무기술서 작성의 필요성을 이해할 수 있다.
- 직무분석의 개념과 목적을 이해할 수 있다.
- 직무분석과 관련된 용어의 의미와 위계를 이해할 수 있다.
- 카드기법을 활용한 간이 직무분석을 수행할 수 있다.
- 직무기술서를 작성할 수 있다.

4.1 직무분석의 이해

직무분석(Job Analysis)은 직무와 관련된 정보를 수집·분석하여 해당 직무의 책무와 과업 내용을 서술하고, 직무수행에 요구되는 지식·기술·태도 및 직무 적용 상황을 도출하여 공유하는 일구성원의 채용·배치·이동·승진·승급·평가·보상·교육훈련·경력개발 등 인적자원관리에 필요한 직무 정보자료를 수집·분석·활용하기 위해 실시

[직무분석 결과의 활용]



▶ 직무분석의 용어

- 직군: 직군(job family)은 조직 내에서 직무의 성질이 유사한 직렬(職列)을 한데 묶은 것. 연구개발직군, 생산·기술직군, 영업직군, 경영지원직군 등으로 표기
- 직렬: 직렬(sub job family)은 직군과 직무 사이에 두는 직무분류단위. 업무 분야가 유사한 직무들의 집합
- 직무: 직무(job)는 업무의 목적이나 수준이 유사한 책무들의 집합 직무분석의 기본단위. 한 직무는 단일, 또는 복수의 근로자가 수행
- 책무: 책무(duty)는 특정 개인이 수행하는 여러 가지 과업의 집합. 하나의 책무에는 이를 수행하기 위해 기대되는 역할과 책임
- 과업: 과업(task)이란 특정 역할을 구성하는 구체적이고 명확한 작업 활동, 여러 동작들의 집합을 의미
- 요소: 요소(element)란 업무의 가장 작은 단위로서 업무를 수행하는 기초 행동(동작)을 의미

[읽기자료 4.1] 직무기술서

직무기술서(일부)

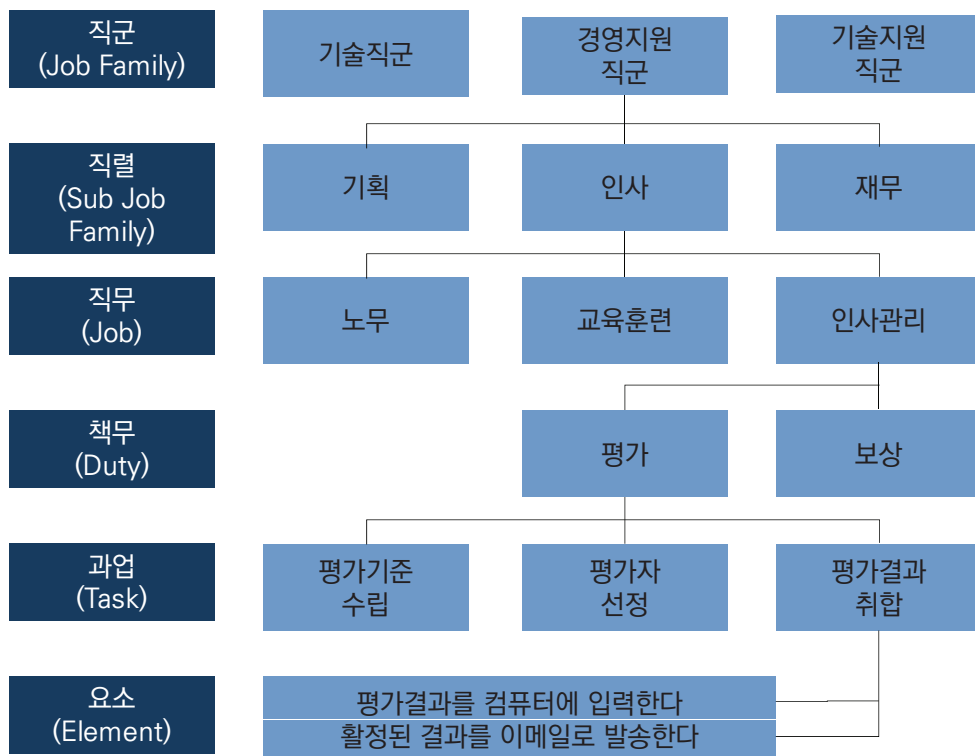
직군(job Family)	경영지원 직군	직렬(Sub Job Family)	직업교육
----------------	---------	--------------------	------

직무(Job) 개요

직무분석은 직무와 관련된 정보를 수집·분석하여 해당 직무의 책무와 과업내용을 서술하고, 직무수행에 요구되는 지식·기술·태도 및 직무 적용 상황을 도출하여 공유하는 일이다.

직무(duty)	과업(task)	요소(element)
직무분석 목적설정	직무분석 시행 배경 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 직무와 관련된 현장의 이슈를 분석한다. • 직무와 관련된 관계자 의견을 청취한다. • 직무와 관련된 경영층의 요구를 분석한다. • 직무와 관련된 현장관리자의 요구를 분석한다. • 직무와 관련된 구성원의 요구를 분석한다.
	직무환경 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 직무와 관련된 대외적 환경을 분석한다. • 직무와 관련된 대내적 환경을 분석한다. • 직무와 관련된 이슈와 과제를 도출한다. • 해당 직무를 수행하는 조직별 핵심직무를 분석한다.
	직무분석 관계자와 협의하기	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 직무별 주제전문가를 선정한다. • 직무분석의 목적에 대한 의견을 조율한다. • 관계자 협의를 통해 직무분석 대상 직무를 확정한다.
직무분석 자료수집	사내 자료 수집하기	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 기존 직무 자료를 수집한다. • 필요 직무 요구사항을 분석한다.
	동일 산업군 자료 수집하기	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 경제현황 자료를 수집한다. • 해당 업계의 산업현황 자료를 수집한다. • 인력 수요 전망 자료를 수집한다
	벤치마킹 자료 수집하기	<ul style="list-style-type: none"> • 타사 벤치마킹 자료를 수집한다. • 관련 연구 자료를 수집한다. • 관련 연구 자료를 분석한다.
직무분석 실행	직무 정의하기	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 직무기술서를 바탕으로 직무수행 내용을 정리한다. • 직무수행자를 대상으로 직무 내용을 정리한다. • 대상 직무에서 수행하는 업무를 종합한다.
	직무모형 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 직무의 직무(Job)를 분석한다. • 대상 직무의 책무(duty)를 분석한다. • 대상 직무의 과업(task)을 분석한다.
	K.S.A. 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> • 각 과업별 지식(K)을 분석한다. • 각 과업별 기술(S)을 분석한다. • 각 과업별 태도(A)를 분석한다.

직무(duty)	과업(task)	요소(element)
직무분석 결과정리	기초 분석 자료 정리하기	<ul style="list-style-type: none"> 수집된 사내 자료를 분석하여 정리한다. 수집된 산업군 실태 자료를 분석하여 정리한다. 수집된 벤치마킹 자료를 선별하여 정리한다.
	직무기술서 작성하기	<ul style="list-style-type: none"> 직무기술서 목차를 설정한다. 직무기술서 주요 항목을 기술한다.
	활용계획서 작성하기	<ul style="list-style-type: none"> 직무분석 활용 범위를 설정한다. 직무분석 활용 계획 일정을 수립한다. 직무분석 활용효과 분석 계획을 수립한다.
직무분석 자료수집	조직관리에 활용하기	<ul style="list-style-type: none"> 직무분석 결과를 조직개편에 반영한다. 직무분석 결과를 조직역량 제고에 활용한다. 직무분석 결과를 활용하여 조직활성화 제도를 설계한다.
	임금체계에 활용하기	<ul style="list-style-type: none"> 직무분석 결과를 임금체계 개선에 반영한다. 직무분석 결과를 직무급 설계에 반영한다. 직무분석 결과를 성과급 설계에 반영한다.
	교육훈련에 활용하기	<ul style="list-style-type: none"> 직무분석 결과를 교육훈련 계획에 반영한다. 직무분석 결과를 조직역량 제고에 활용한다. 직무분석 결과를 성과관리에 활용한다.



〈직무 관련 용어의 위계〉

4.2 카드기법을 활용한 간이 직무분석

- 1) 창직하고자 하는 직업의 명칭을 설정한다.
- 2) 창직하고자 하는 직업을 한 두 줄 이내의 문장으로 표현한다.
- 3) 창직하고자 하는 직업은 기존의 동종·유사 직업들과 어떤 차이점이 있는지 기술한다.
- 4) 창직하고자 하는 직업을 성공적으로 수행하기 위해서 무슨 일을 어떤 순서로 해야 하는지 명확히 한다.
- 5) 새로운 직업을 수행하기 필요한 지식과 기술·태도는 무엇인지 선정한다.
- 6) 위의 내용을 한 장의 문서(직무기술서)로 작성한다.

[활동 4.1] 창직 사례를 통한 직무분석실습

창직과정을 거쳐 창업에 이른 브랜드라디오(<http://www.brandradio.co.kr/>)와 헬스뷰티관리사 사례를 바탕으로 카드기법을 활용한 직무분석을 실시하시오.

서비스 소개

매장 내 모든 사운드를 관리하는 쉽고 간편한 매장음악 서비스!
브랜드라디오를 소개합니다.

손쉬운 광고 제작

안정된 서비스

쉽고 간편한 이용방법

고객감동 24시간 고객센터

저작권해결 합법적인 음악서비스

매장전용 음악제작

우리매장 전용음악방송 브랜드라디오

브랜드라디오는
당신의 매장 내 모든 사운드를 관리하는 쉽고 간편한 매장음악 서비스입니다.
업종, 인테리어, 컨셉, 고객층 등 각 매장의 특성에 꼭 맞는 음악을 유익 코디네이터가 선곡해드리는 것은 물론이고
내 목소리를 녹음하여 오디오 광고 및 안내방송을 만들고 손쉽게 매장에서 플레이할 수 있습니다.

헬스뷰티관리사

암환자들을 위해 건강한 뷰티케어서비스를 해주는 사람

저희는 그들에게 남은 신체적 고통을
개인상담을 통하여 건강하게, 아름답게 채안징 해주는
암환자전문 뷰티케어관리사입니다.

‘엄마의 갑작스런 암투병..’

**‘엄마의 외적변화가
내 심장을 뒤흔들게 만들다’**

‘그런 눈빛으로 보지마세요..’

‘엄마 우울해 하지마’

“엄마의 당당한 모습을 되찾아 드리고 싶어요”

제공케어서비스

전문적인 상담과 차트작성으로
시크릿맞춤케어서비스를 제공하고 관리합니다.

1) 두피케어 시스템
두피를 건강하게 관리하기위해
여분의 피지나 더러움을 마사지로
대사가능을 정리 해 줍니다.

2) 통가발, 부분가발 관리와 염색
탈모 혹은 사고나 투병으로 인해
잃은 머리카락을 맞춤가발과
가발염색 및 스타일링으로
아름다움을 되찾아 줍니다.

3) 피부톤 개선, 천연메이크업 시스템
천연 스킨케어 제품과 천연 색조화장품을
사용하여 퍼스널 메이크업을 제공합니다.

4) 극손상 네일케어 시스템
천연네일메니큐어를 사용한 네일아트와
마사지를 통해 건강한
손톱과 발톱을 만들어 줍니다.
필요시 레진젤을 이용해 극손상
네일서비스도 함께 제공합니다.

4.3 직무기술서 작성

[활동지 4.1] 직무기술서

본인이 창직하고자 하는 아이디어와 콘텐츠를 바탕으로 다음의 직무기술서를 작성하시오. 이때 카드기법을 활용한 직무분석 절차를 따르시오.

직무기술서

직업 명칭		
직무수행요건		
지식	기술	태도
직무(Job) 개요		
책무(duty)	과업(task)	
	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	
	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	
	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	
	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	
	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	

학습목표

- 창직아이디어 도출 원리와 방법을 이해할 수 있다.
- 창직방법을 활용하여 창직아이디어를 도출할 수 있다.

5.1 창직의 과정과 조건

- 창직의 과정



- 창직의 조건

직업 성립조건 ①경제성, ②지속성, ③윤리성과 사회성 만족, ④참신성, ⑤차별성, ⑥실현가능성을 확인해야 한다.

새로운 직업이 도출되어 시장에 정착하려면 수요자, 어느 정도 소득이 있어야 함 (경제성과 시장성을 의미)

- 창직한 직업은 기존 직업과 수행직무, 지식, 기술, 태도 등에서 차이가 있어야 하며(참신성), 유사 직업의 경쟁자와 경쟁을 하기 위해서는 차별성을 확보해야 한다.

- 새로 만든 직업은 각종 법률에 위배되지 않도록 해야 한다. (예 : 의료법 등)

[활동 5.1] 창직 사례를 보고 창직의 조건 찾아보기

창직 사례	
경제성	
지속성	
윤리성과 사회성 만족	
참신성	
차별성	
실현가능성	

[읽기자료 5.1]

비즈니스 스토리텔러, 김세화 대표

비즈니스 스토리텔러는 새로운 창업아이템을 찾고자 하는 예비창업자를 지원하는 직업이다. 아이템 도출을 위한 관련 사업장 방문을 기획, 안내하며 대상의 특성에 맞춰 해당 기업이나 기업가에 대한 스토리를 개발하여 청중에게 전달한다.

자신이 하고 싶은 일을 하면서 먹고 사는 문제를 해결할 수 있다는 것은 굉장히 축복받은 일이다. 안정된 직장에 과감하게 사표를 던진 나는 현재 가진 스펙과 경력, 인간관계 등을 가지고 무엇을 할 수 있을까 살펴보았다. 박사학위 논문을 쓰고 있던 상태라 1~2년 후면 박사학위를 받을 수 있었고, 대기업 근무경력도 있었지만, 연구직으로 가기도, 다른 대기업으로 가기도 애매했다. 대학교수도 생각해 보았지만 경쟁도 너무 심하고, 계속되는 연구 중압감이나 현실과 거리가 있게 진행되는 이론적 논의에 평생을 바치고 싶은 마음도 없었다.

그래서 나도 창직이라는 것을 고민하게 되었다. 내가 가진 지식과 경험을 결합 발전시켜서 비즈니스 스토리텔러라는 것을 생각해 내었다. **비즈니스 스토리텔러는 기업이나 기업가에 대한 스토리를 청중에게 전달함으로써 청중의 기업가 정신과 비즈니스 아이디어를 촉진하는 직업이다.** 아마, 본 저자가 국내 1호가 되지 않을까 싶다. 경영학 전공자의 새로운 진로로서 비즈니스 스토리텔링을 고려할 필요가 있다.

창직 이후 업무내용에 대해서는 **기업 및 기업과 관련 내용의 기고, 강의, 비즈니스 여행 가이드**를 구상해 보았다. 딱딱한 경영학 강의 대신 비즈니스 현장을 중심으로 스토리 텔링을 진행한다는 점에서 재미와 현장감이 증가되어 새로운 교육기회가 될 것으로 예상된다.

필요한 자질로는 경영학적 지식, 트렌드에 대한 민감성, 원고 작성을 위한 문장력, 발표력 등의 커뮤니케이션 스킬을 들 수 있겠다.

필자는 이 일의 시도를 위해 (사)꿈과 도전, (사)인재육성아카데미 라는 단체와 협약을 맺고 비즈니스 아이디어 투어라는 성인 대상 프로그램과 어린이를 위한 기업가 정신 캠프라는 프로그램을 만들었다. 비즈니스 아이디어 투어는 국내를 시작으로 해외까지 점차 확대하여 진행할 계획이다. 기업 활동이나 기업가에 관심 있고, 여행과 사람 만나는 것을 즐긴다면, 비즈니스 스토리텔러라는 새로운 직업을 고민해 보자.

[읽기자료 5.2]

암환우뷰티관리사는 여성 암환우를 대상으로 그들의 건강상태, 피부상태 등을 토대로 아름다움을 관리해주는 사람이다.

암환우뷰티관리사, 유지영

자신의 전공을 살리는 것은 좋은 방법이라고 생각합니다. 전 메이크업 전공으로써 이 직업을 발현해 나갈 때 훨씬 수월했고, 이해가 빨랐어요. 그렇지만 도출 과정에서 어려웠던 건 이 서비스를 제공받을 대상을 주변에서 흔하게 만날 수 없었기 때문에 시행착오가 컸습니다.

아무런 정보와 친분이 없던 관계에서 암환우에게 외모관리를 해주겠다며 나타난 저희를 어떤 사람들이 믿고 만나주느냐 고민이었습니다.

그래서 암에 대한 이해가 있는 암센터와 제휴된 가발업체 등을 통해 암 환우 분들에게 신뢰를 얻고, 가발을 저렴하게 제공해 드리는 방법으로 센터 또는 환우분을 소개받으며 지속적인 접촉을 시도하고, 거기에서 서비스에 대한 참여도와 가격 선정 등 필요한 정보를 도출했습니다.

처음에 저희는 시각장애인을 위한 메이크업 키트 개발사를 생각했습니다. 이 아이디어는 메이크업 아티스트를 검색해보다가 시각장애인들에게 외모 관리 방법을 가르쳐주는 메이크업 아티스트 임현수 씨를 통해 얻은 아이디어였습니다. 그러나 작년 4월에 있었던 창직 과정 연수를 통해 키트는 물건일 뿐 창직이 아니라는 것을 교육을 통해 알게 되고, 또 다른 직업을 생각해보다가 우연히 저희 팀원의 어머니가 암 투병을 하고 계시다는 이야기를 듣게 되었습니다.

독한 항암치료로 인한 외적인 변화가 상실감이 크시다는 이야기를 듣고 메이크업 학과인 우리가 어머니를 위한 새로운 직업을 만들어보자 라는 뜻을 모아 암환우 외모관리사를 창직하게 되었습니다.

그리고 정말 많은 것들이 동기부여를 주었는데요. 아무래도 저희 직업에 관련 된 암 환우들을 만났을 때 동기부여가 컸던 것 같습니다. 제가 어느 날 암 환우에 대한 기사를 보고 기사를 쓰신 기자님께 메일로 정중히 부탁하여 서울삼성병원소속 유방암 환우회인 ‘비너스회’ 유경희 회장님을 만나 뵈던 적이 있었습니다. 회장님께서도 “이 전에 오랫동안 암 투병을 하셨고, 그 과정으로 찾아온 외모변화는 여자로서 정말 괴로웠지만, 혹시나 약효과를 방해하거나 외모관리로 인해 병이 더 악화될까 두려워서 외모관리를 생각도 못했다. 그러나 정말 안전하고 검증된 서비스가 있다면 분명 모두가 받으려고 할 것이다. 라는 말씀을 남겼습니다”. 그때 저는 시간이 오래 걸려도 정말 안전하고 검증된 암환우를 위한 서비스를 만들어야겠다! 생각했습니다.

[읽기자료 5.3]

창직 6계명

1. 튀어야 산다

창의적 아이디어가 중요하다. 발상의 전환으로 다른 사람이 못 본 틈새시장을 찾아내자.

2. 직업의 세계를 이해하라

이미 있는 직업을 합치거나 세분화하면 블루오션을 찾을 수 있다. 음악과 치료가 만나 음악 치료사가 탄생했고, 애견옷디자이는 패션디자이너에서 특화된 직업이다.

3. 잘할 수 있는 분야를 찾아라

잘할 수 있는 일, 학창시절부터 줄곧 관심을 갖고 있는 분야, 하고 싶은 일이 무엇인지 제대로 파악하자.

4. 시대보다 반 박자만 앞서가라

시장동향이나 미래 트렌드를 분석해 수요가 커지고 있는 분야를 포착한다. 남보다 앞서가야 한다. 지나치게 시대를 앞서가면 안 된다. (5년 정도 앞서 가라)

5. 도움을 구하라

시간을 아끼고 시행착오를 줄이려면 전문가의 의견을 참고하고 실행에 옮겨라. 각종 지원제도를 활용하라.

6. 실패를 활용하라

당장 원하는 결과물이 안 나와도 좌절하면 안 된다. 꾸준히 노하우를 쌓아야 한다. (경험과 시간이 필요)

5.2 창직을 위한 창의 트레이닝

[활동 5. 2] 변화하는 수요의 예측을 통한 창직 아이디어

변화 트렌드	변화 사례	변화가 주는 기회 / 수요
저출산 고령화		
과학기술의 발전		
생활양식 가치의 변화		
환경과 에너지		
산업과 직업의 융합		
기타 요인 (교통 의식주)		

5.3 공감을 통한 창직 아이디어 도출

- 1단계 : 창직 주제(분야, 산업, 영역 등)가 선정하기
- 2단계 : 주제 분야의 ① 고객의 욕구 및 불만, ② 국가, 사회적 문제 등을 살펴봄
(예 : 반려동물 시장과 키우는 사람들이 늘어났으나 공공교통수단을 이용하기가 불편하여 '펫택시'가 등장함)

공감하기 → 정의하기 → 아이디어 도출하기 → 프로토타입 만들기 → 테스트하기

1) 1단계 : 공감의 단계

상대방의 입장에서 생각하는 태도로 사용자를 이해하는데 매우 중요한 전략으로 감정을 이해하려고 노력

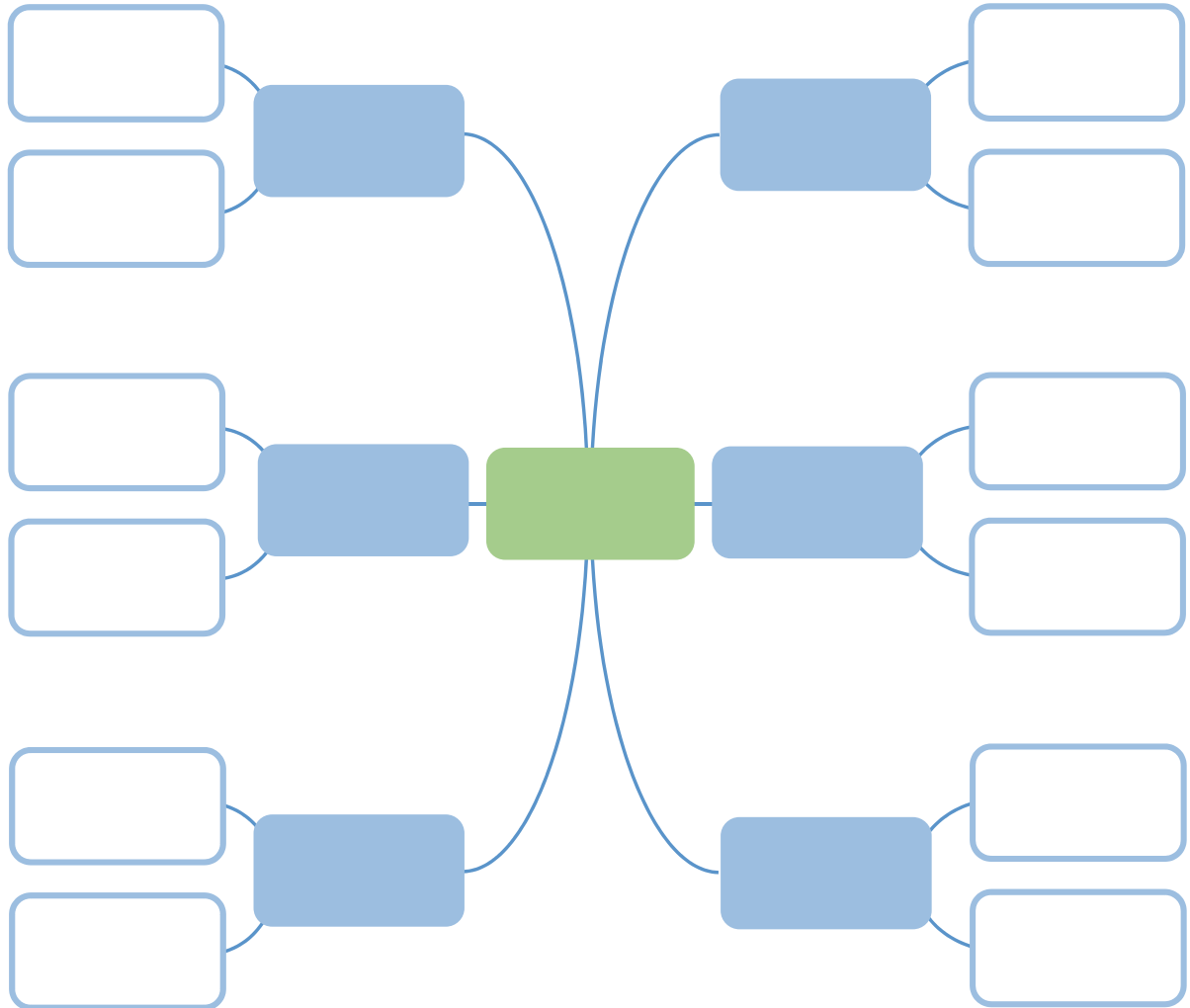
도구	내용	비고
관찰	정의: 시각·청각·촉각·후각적 단서 포착 전략: 호기심과 열린 태도 관찰의 지점: 사용자가 어려움을 경험하는 지점	
면담	개방형 질문 경청 편견 버리기	
쉐도잉 (showdoing-그림자 밝기)	사용자를 따라 다니며 사용자와 상품 서비스와의 상호작용을 직접 경험	

- 페르소나 : 다양한 사람들의 복합적이고 가상적인 구성체
- 상품/서비스를 사용하는 상이한 유형의 사람들을 대변
- 고객/사용자에 대한 이해에 기반을 둔 분석 자료
- 범주, 이름(가명), 직위와 책무, 배경, 동기, 실제 면담의 결과, 이미지 등을 간단한 표로 작성
- 작성된 자료는 사용자의 불만을 파악하고 이러한 문제 해결을 위한 창직적 대안을 수립하는데 활용할 수 있음
- 고객의 니즈와 해당 니즈 충족을 위한 방법 정리

(가상의) 고객	Needs	Needs 충족을 위한 방법
고객 A		
고객 B		

5.4 창직 아이디어 도출

[활동 5.3.1] 브레인 스토밍



과제로 고민한 문제들을 가지고 브레인 스토밍을 한다.

- 문제에 대한 명확하고 구체적인 정의
- 불가능한 것까지도 상상하여 제시될 수 있는 분위기 조성
- 가. 제시된 의견에 대해 판단하지 않기
- 나. 엉뚱한 의견을 장려하기
- 다. 다른 사람의 의견에 보태어 의견 제시하기
- 라. 주제에서 벗어나지 말기
- 마. 한 번에 한 명씩 말하기
- 바. 우선 의견의 질보다 양

[활동 5.3.2] 스토리텔링 + 만다라트

Step 1. 관심 분야, 전공분야, 최근 이슈 되는 분야 등에 다양한 대상(여성 / 남성 / 노인 / 어린이 / 장애인 / 탈북자 / 이민자 등) 이 겪는 어려움에 대해 고민해 볼 수 있도록 한다.

Step 2. 조별 관심 대상에 어려운 문제 에 집중해서 해결 시나리오를 만들어 볼 수 있도록 한다.

해결 방법

주제별 문제



[활동 5.3.3] 만다라트 (Mandal- Art)

- 1) 작성 방법 중앙에 핵심고객을 적는다.
- 2) 8개의 중앙 주변칸에 대상에 연상되는 아이디어를 작성 A부터 H 순서로 왼쪽에서 오른쪽으로 회전하며 작성
- 3) 채워진 8개의 문제를 주제로 하여 해결 생각 확장 (총 64개=8X8)

	세부목표1	

	세부목표2	

	세부목표3	

	세부목표4	

세부목표1	세부목표2	세부목표3
세부목표4	목표	세부목표5
세부목표6	세부목표1	세부목표7

	세부목표5	

	세부목표6	

	세부목표7	

	세부목표8	

[활동 5.3.4] 스토리텔링

☞ 위에 작성된 대상과 문제 그리고 해결방법으로 시나리오로 작성 해보세요.

5.4 관련 직업의 탐색을 통한 창직 아이디어 도출

구분	내용	비고
직업명		
직무의 내용		
직무의 특성		
사용자/고객의 특성		
특이사항		

5.5 창직 아이디어 정리

이제 신직업 프로토타입(창직배경, 창직명, 주요 직무, 기존직업과 차이점, 주요고객)을 작성해야 한다.

지금까지 활용한 다양한 워크시트를 활용하여, 전 단계의 과정을 통해 선정한 직업과 관련하여 창직배경, 창직명, 주요 직무, 기존직업과 차이점, 주요고객 등을 하나의 양식으로 함께 정리해 본다.

구분	내용	비고
창직배경	왜 이 직업이 필요한지 기술한다.	
창직명	직업의 명칭을 간략히 적는다.	
주요 직무	어떤 일을 하는지 적는다.	
기존 직업과 차이점	기존 직업과 무엇이 다른지 창직배경과 연계하여 기술한다.	
주요 고객	이 서비스의 대상이 누구인지를 적는다.	

6. 창직 아이디어 검증

학습목표

- 창직 아이디어의 검증 방법을 이해할 수 있다.
- 창직 아이디어의 검증 절차를 이해할 수 있다.
- 창직 아이디어 검증을 실행할 수 있다.

6.1.1 창직 아이디어 검증 필요성

존재하지 않던 새로운 일거리를 하나의 직업으로 구체화하기 위해서는 창직 아이디어가 실제 현장에서 실현 가능 할지 검토하는 것

- 창직 아이디어 검증의 준거

확증 편향의 오류

경제성, 계속성, 윤리성, 사회성의 조건

미래사회에 요구되는 새로운 수요에 대한 예측

1) 경제성(시장성) 2) 참신성과 차별성 3) 실현가능성

Who?	동료, 창직 경험자, 유사직종에서 근무하는 선후배 등
When?	Prototype 제작 후 완성 단계 전까지
Where?	Wherever!
What?	상품/서비스의 사용자 입장에서 창직 아이템 아이디어 평가
Why?	아이디어의 개선 및 정교화에 활용
How?	1) 면담법 2) 설문지법 3) 직접체험법

[읽기자료 6.1] 반려 동물 펫 택시 불법인가?

*반려동물 이동가방에 넣지 않아도 돼 택시보다 요금 비싸도 이용자 늘어
새 펫택시 업체 약 10개 곳 생겨나 이름은 택시지만 자가용으로 영업
택시업계는 “불법 운송”이라고 반발 사람 운송료가 포함돼 있느냐가 쟁점
국토부 측 “불법으로 단정하긴 어려워”*

반려동물을 키우는 인구가 증가하면서 반려동물 전용 운송수단인 '펫택시'가 등장했다. 지난 10일 운전자 성유현씨(오른쪽)가 반려견 단풍이·타래와 주인 김해랑 씨를 태우고 운전하고 있다.

지난 10일 오후 서울 강북구 수유동에서 김해랑(30)씨는 반려견 단풍이·타래를 데리고 택시 뒷자석에 올랐다. 목적지는 약 2.8km 떨어진 도봉구 쌍문동의 반려동물 미용실이었다. 단풍이와 타래는 김씨의 품에서 벗어나 뒷좌석을 돌아다니고 짖기도 했지만 운전자 성유현(30)씨는 개의치 않았다. 오히려 웃으며 “반려견 배변패드를 무료로 제공하니 필요하면 말하라”고 김씨에게 말했다.

반려동물 전용 운송수단이 등장했다. ‘펫택시’(Pet+Taxi)다. 이름은 택시이지만 자가용 자동차로 반려동물을 실어 나른다. 서울시는 최근 1,2년 새 펫택시 업체가 서울에만 10곳 가량 생겨난 것으로 추정하고 있다. 주인이 함께 타지 않아도 운전사가 반려동물을 맡아 목적지까지 옮겨주기도 한다.

김씨가 탑승한 펫택시의 기본요금은 1만1000원이다. 일반 택시와 동일하게 기본요금 2km를 가고, 이후 142m당 100원씩 요금이 올라간다. 이날 약 2.8km를 15분 만에 도착한 김씨는 1만2200원을 지불했다. 일반 택시로 왔다면 4000원 안팎이 나왔을 거 같다.

펫택시는 기본요금이 일반 택시의 3.7배가 되는데도 성업 중이다. 버스·택시 운전사는 이동가방에 넣지 않은 반려동물(장애인 보조견 제외)을 데리고 타는 승객은 여객자동차 운수사업법에 따라 승차하지 못하도록 할 수 있다. 이동가방에 넣은 경우에도 주인의 마음이 편치 않은 경우도 많다. 김씨는 “택시 기사가 ‘냄새가 난다’고 창문을 열거나 개가 짖는다고 한숨을 쉬면 가시방석에 앉은 기분이다”고 말했다.

김씨가 이용한 펫택시 업체는 지난해 8월 자가용 한 대로 영업을 시작했지만 이용객이 늘면서 자가용 9대를 운행 중이다. 이 업체 대표 박나라(31)씨는 “전화를 통한 사전 예약제로 운행하는데 하루 평균 이용객이 약 50명이다”고 설명했다.

택시업계는 펫택시가 자가용 유상 운송을 한다는 점에서 불법이라고 주장한다. 하지만 이용료에 사람에 대한 요금이 포함돼 있지 않다면 불법으로 단정하긴 어렵다는 게 국토부의 의견이다.

하지만 택시업계의 반발로 펫택시는 불법 논란에 휩싸였다. 사업용 자동차가 아닌 자가용으로 대가를 받고 운송한다는 이유에서다. 서울개인택시조합 관계자는 “일반 택시는 대중교통에 준하는 수준으로 엄격한 규제를 받는데, 자가용을 이용해 택시와 비슷한 영업이 이뤄지는 것은 잘못됐다”고 주장했다. 펫택시 업계에 따르면 펫택시 이용객의 약 30%는 반려동물 단독 운송 서비스를 이용한다. 나머지 70%는 반려동물과 동승한다.

반려동물 뿐만 아니라 사람을 함께 실어 나른다는 점에서 펫택시는 불법이라는 게 택시업계의 주장이다. 이에 대해 펫택시 업체 측은 “반려동물 운송에 대한 요금만 받는 것이고, 사람이 동승해도 추가 비용이 발생하지 않아 불법이 아니다”고 맞서고 있다.

서울시는 최근 펫택시의 불법성 여부를 검토했다. 양완수 서울시 택시물류과장은 “자가용 유상운송을 금지하는 ‘화물자동차 운수사업법’과 ‘여객자동차 운수사업법’ 둘 중 어느 법으로도 펫택시를 규제하기 어렵다”고 말했다. 화물자동차 운수사업법은 ‘자가용 화물차’의 유상운송을 금지하는데, 펫택시의 경우 화물차가 아닌 ‘자가용 자동차’다. 또 펫택시는 유상 운송대상이 사람이 아닌 동물이기 때문에 여객(사람)을 전제로 한 여객자동차 운수사업법을 적용 대상이 아니라고 볼 수 있다.

송태호 국토부 대중교통과 주무관도 “펫택시에 사람이 탔다고 추가 요금을 받지 않는다면 자가용으로 사람을 유상 운송한 게 아니기 때문에 불법이라고 보긴 힘들다”고 말했다. 그러면서 “이용료에 사람 운송 부분이 포함돼 있는 게 아닌지를 따져 볼 필요는 있다”고 덧붙였다. 강상욱 한국교통연구원 대중교통연구센터장은 “펫택시 등장이 택시의 서비스가 발전하는 계기로 작용할 수도 있다”고 주장했다.

출처: 중앙일보, 2017.8.15.일자

[활동 6.1] 동료 평가 하기

1. 팀 별 설명 자료 만들기

창직명

직무:

창직 배경:

고객

기존 직업과의 차별점 등:

그림으로 설명 가능

[활동 6.1] 동료 평가 하기

• Q& A 카드

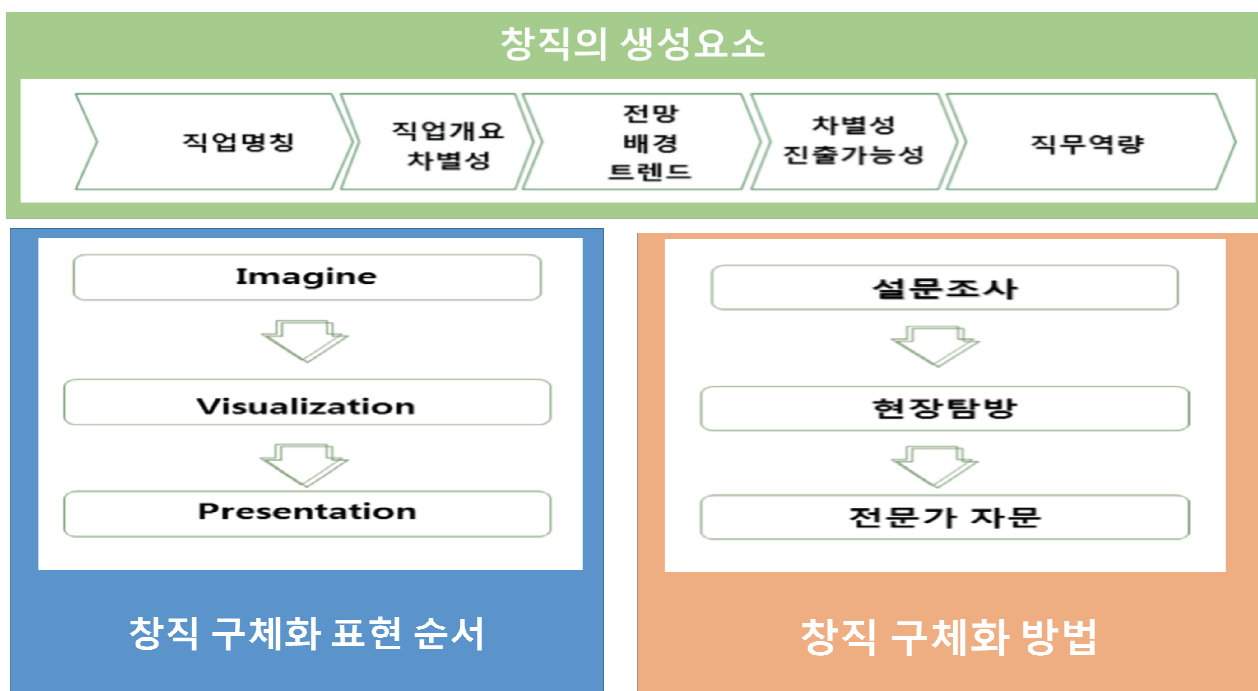
구분	내용	평가 후 변경사항
창직 배경		
창직명		
주요 직무		
주요 고객		
주요 서비스		
기존 직업과 차별성		

7. 창직 플래닝

학습목표

- 창직아이템을 구체화하는 방법과 그 절차를 이해할 수 있다.
- 노동시장의 니즈와 수요를 파악하여 창직에 반영할 수 있다.
- 창직한 직무를 디자인할 수 있다.

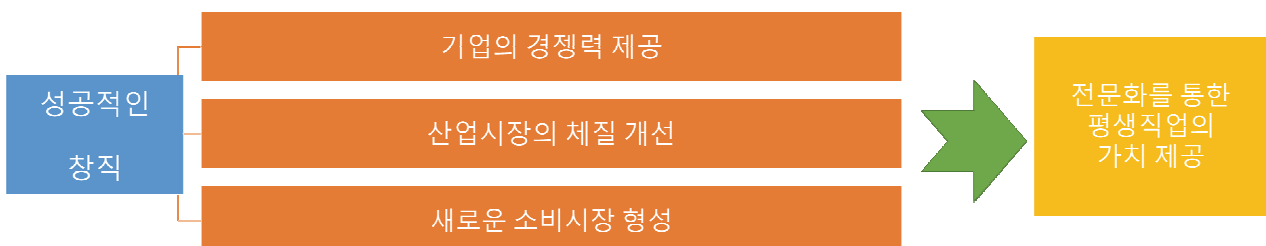
창직의 생성요소



7.1 창직 여건의 이해

창직은 기업에는 새로운 경쟁력을 제공하고 이익에 공헌해야 하며 산업 시장에 새로운 체질 개선, 새로운 소비 시장을 형성하거나 고객에 새로운 서비스를 제공하는 등의 **새로운 가치**를 제공해야 한다.

창직은 창직자 혼자만의 진입이 아닌 다른 사람의 수요도 창출할 수 있는 표준화된 내용을 제시하여 직업으로서의 **전문화된 영역**으로 자리매김 할 수 있어야 하기에 사회의 시장 가치에 대해 충분히 고려 해야 한다.



[창직 캔버스 Job Creation Canvas]

구분	창직 배경	창직 가치	핵심 역량	창직 구현
참신성	① 관심분야(적성/흥미)	② 트렌드/변화/환경	⑦ 경쟁우위	⑩ 구현양상
실현 가능성	④ 문제/필요성	③ 고객	⑧ 직무역량KSA/책무	⑪ 구체화 방법
지속 가능성	⑤ 해결/대안	⑥ 창직업(창직무)명	⑨ 위험/경쟁요소	⑫ 마케팅
경제성	⑬ 비용구조		⑭ 수익구조	

7.2 시장 분석요소 이해하기

👉 신직업프로토타입(창직배경, 창직명, 주요 직무, 기존직업과 차이점, 주요고객)을 작성

Step 1. 창직 직업 환경 정의 : 창직 아이디어와 관련 된 환경에 대해 정보를 검색하고 내부/ 외부요소를 구분하여 정리한다.

☞ 직무 개요

내부 환경 분석 : 창직 할 직업에 필요한 요소와 도구	
외부 환경 분석 : 디지털 및 신기술 활용가능성	
종합 : 창직의 업무 환경 및 직무	

☞ 신직업 프로토타입(창직배경, 창직명, 주요 직무, 기존직업과 차이점, 주요고객)을 작성

Step 2. 창직 직업 수요 : 창직 아이디어와 관련 된 수요에 대해 정보를 검색하고 현재/향후 수요를 예측하여 구분하여 정리한다.

☞ 직무 생성배경

현재 수요 분석 : 창직 할 직업의 현재 수요

미래 수요 분석 : 창직의 미래 수요의 근거

종합 : 창직의 배경

☞ 신직업 프로토타입(창직배경, 창직명, 주요 직무, 기존직업과 차이점, 주요고객)을 작성

Step 3. 주요 고객 : 창직 아이디어의 대상자에 대해 고민해 본다

☞ 고객

기존 직업 : 유사 직업	창직
유사 직업 대상	창직 주요 고객
창직 아이디어의 고객의 특징 / 필요	

☞ 신직업 프로토타입(창직배경, 창직명, 주요 직무, 기존직업과 차이점, 주요고객)을 작성

Step 4. 창직 직업 차별점 : 창직 아이디어와 관련 된 직업에 대해 확인해 보고 기존 직업과의 차별점에 대해 확인해서 작성해 본다.

☞ 유사 직무와의 차별성 / 내부 강점

기존 직업 : 유사 직업	창직
유사 직업의 현재 업무 방식	창직의 업무 방식
창직 아이디어의 강점	

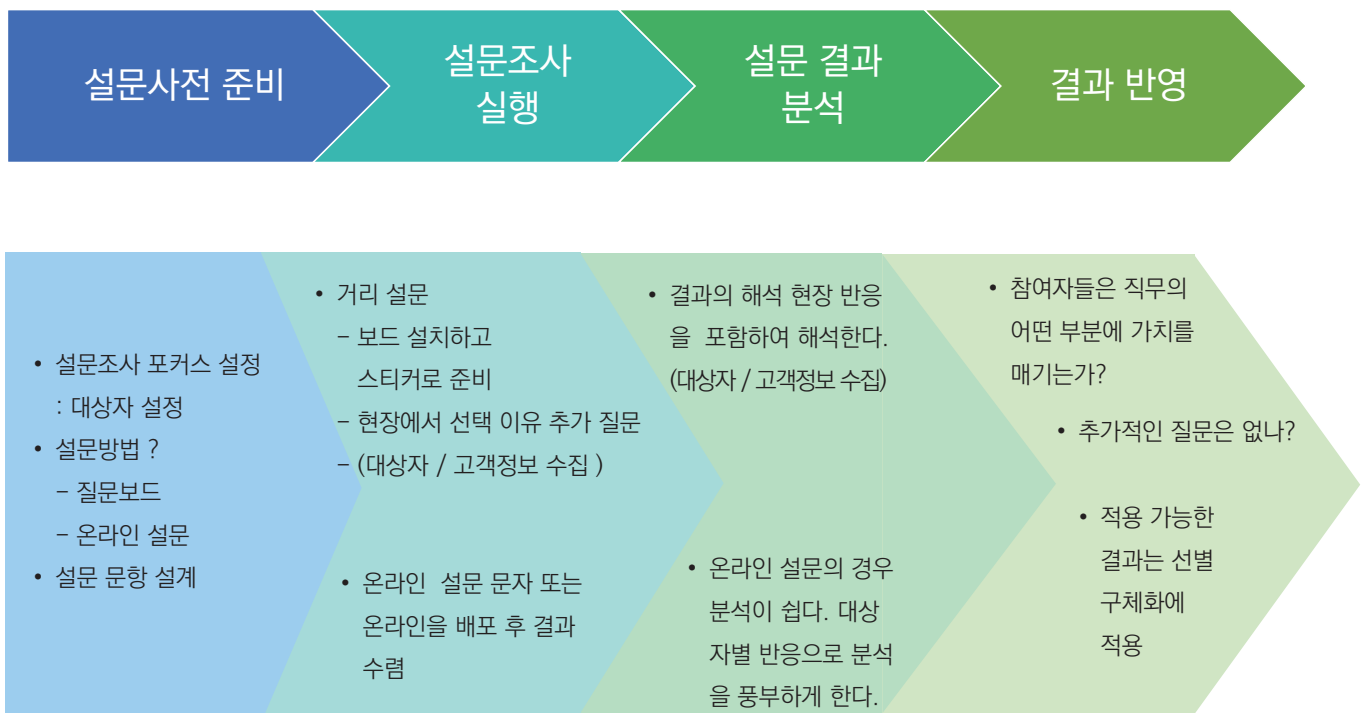
7.3 설문조사를 통한 직업분석 요소 이해하기

직무요소를 설문을 통해 창직의 직업적인 요인들을 구체화한다.

직업을 통해 수혜를 받는 대상을 확인하고 대상의 니즈에 대해 질문한다. 또한 구현해야 하는 직무가 대상들의 어떤 가치에 집중해야 하는지 설문을 통해 확인하여 창직을 구체화 할 수 있다.

설문을 통해 확인 사항

- 1) 직무요소의 니즈 확인 : 기본니즈, 생활니즈, 기회니즈
- 2) 직무 분류가능성 : 기능적 혜택, 심리적 혜택, 사회적 혜택



[활동 7.1] 설문조사 사전 질문지

팀 회의를 통한 결정 내용

1) 설문조사 대상자 결정

- 누구에게서 가장 정확한 정보와 피드백을 구할 수 있을까?
예) 경제적으로 이용 가능한 고객 /서비스 대상 고객)
- 유사 직무를 하고 있는 집단/ 전혀 인지가 되지 않은 집단

2) 설문 방법 :

3) 설문내용 사전 준비

- 예상 고객에 정보 (구체적인 그룹 분류 가능)
- 니즈에 대한 질문(필요도 / 비용지불 가능성/ 니즈의 필요도 확인)
- 서비스 또는 창직 직무를 통해 대상들의 유용한 가치 또는 원하는 혜택이 무엇일까?

[읽기자료 7.1]

음악매장코디네이터 창직아이템의 사례를 통해 설문조사활동 단계에 확인사항을 알아 보자.

step 1: 예상고객을 리스트하여 그룹핑하고 창직아이템의 고객 그룹을 찾아낸다.

예상 고객	고객그룹
동내의 식당, 프랜차이즈 카페/식당, 고급식당, 학교식당, 회사 식당, 맥주집, 고기집, 술집,	음료.식사 매장
마트, 대형 마트, 아웃도어 매장, 가구점, 오피스 용품, 화장품	소비재 매장
자동차 판매, 명품의류/가방 등 매장, 고급 화장품, 명품 가구	고급 매장

step2: 위에서 도출한 고객그룹의 반응을 분석한다.

고객그룹	분석
음료 및 식사매장	고객이 식사 또는 음료를 마시면서 즐길 수 있도록 판매되는 음식과 식당의 컨셉에 따라 각기 다른 음악이 필요
소비재 매장	많은 사람의 이동으로 부산스러운 환경에서 판매를 촉진할 수 있는 음악이 필요
고급 매장	매장의 분위기와 제품의 고급화 특성에 맞는 그리고 방문하는 고객의 기호를 파악하여 음악을 제공할 필요 있음

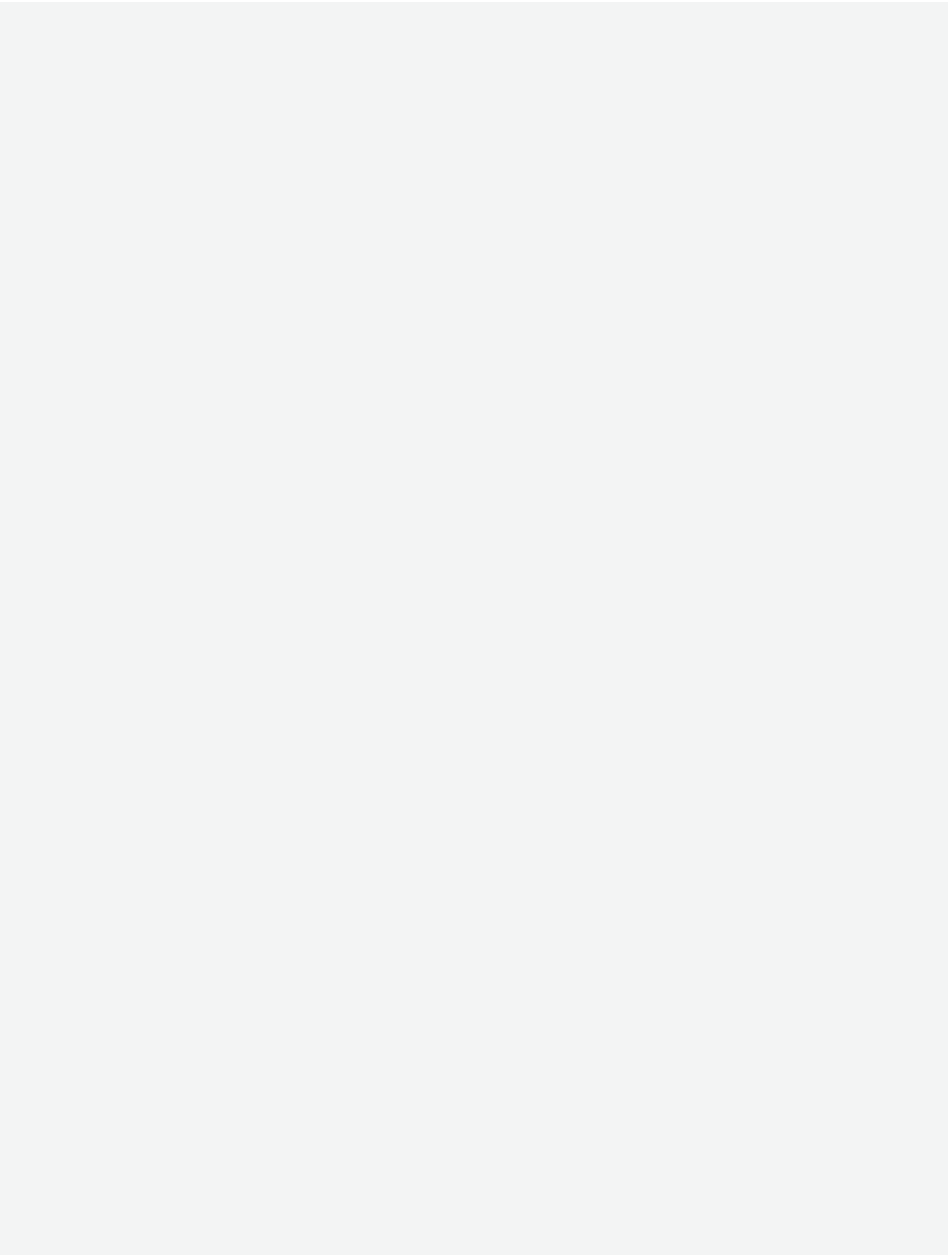
step3: 고객그룹별 창직아이템의 혜택을 정리한다.

고객그룹	혜택
음료 및 식사매장	매장 소유자는 대부분 규모가 작은 사업체라 음악에 전문적으로 투자할 수 없기 때문에 저렴한 가격으로 제공되는 음악으로 고객이 음식을 보다 맛있게 즐길 수 있음
소비재 매장	많은 인파가 몰리는 매장으로 소음으로 인한 불쾌감을 명쾌하고 밝은 음악으로 분위기를 조성한다면 매장의 매출액 향상 시킬 수 있음
고급매장	고급매장에 맞는 분위기 있는 음악으로 한층 고급스러운 분위기를 조성하여 상류층의 욕망을 채울 수 있음

step 4: 고객별로 어떻게 차별화를 제공할 수 있는지 분석한다.

고객그룹	근거
음료 및 식사매장	개인사업자가 할 수 없는 전문적인 일을 저렴한 비용으로 제공할 수 있음
소비재 매장	음악과 함께 매장의 마케팅에 사용할 수 있는 홍보 및 광보 방송을 고객이 원하는 시점에 자유롭게 송출할 수 있도록 할 수 있음
고급 매장	매장의 컨셉과 일치하는 고급스러운 음악을 전문적으로 제공할 수 있는 음악에 대한 깊은 전문지식과 경험을 제공할 수 있음

[활동 7.2] 설문조사 후 결과 반영



[활동 7.3] 현장 탐방 계획

현장조사 목적과 목표, 수집할 정보 명확히 하기 [워크북 활동지 7.1]

〈질문지와 관찰 카드〉

질문지

관찰카드	작성자
만날 사람 미팅 일시	소속 및 직위 연락처
하는 일	
힘든 점	
좋은 점	
현장관찰 포인트	
기타	

[활동 7.4] 현장 탐방 후 정리 회의

☞ 9주차는 회의 시 진행 되어야 하는 내용만 설명 10주차에 진행한다.

〈공감 형성을 위한 팀 회의〉

- 이야기해보기 / 의미 찾아보기 / 기회 포착하기
- 돌아가면서 인터뷰한 사람이나 방문 장소에 한 의견을 공유
- 이야기를 들으면서 관찰한 것을 하나씩 포스트잇에 적는다.
- 가장 흥미로운 것이 무엇이었는지 공유하고 정리한다.
- 더 깊이 알고 싶은 것은 무엇인지 적는다.
- 어떤 모순을 발견했는가, 기하지 않았던 것을 알게 되었는가? 놀랄만한 것을 찾아냈는가? 왜 그러한가?

〈팀 회의 종료 후 전체 내용 정리〉

- 연관되는 패턴이나 접도가 있는지 찾아본다.
- 만난 사람들을 정리한다.
- 조사한 내용으로부터 배운 것을 간결하게 표현한다.
- 사람, 행동, 사물, 상호작용의 연결을 나타낸 마인드맵으로 정리하면 이 해하기 좋다.

※ 그룹마인드매핑 실행하기

- 포스트잇에 적은 핵심단어들을 칠판에 붙인다.
- 창직명, 배경, 개요, 책무, KSA, 목표시장, 고객수요 등 필요한 영역별 로 정리할 수 있도록 그룹화한다.
- 그룹 간에는 화살표를 이용하여 연관성을 밝힌다.
- 새로운 생각이 나면 추가할 수 있다.

[읽기자료 7.2] 동물교감전문가, 이유미 대표-설문을 통한 평가

동물교감전문가는 반려동물과 동물 주인과의 의사소통을 돕기 위해 동물과 교감한 후 동물 주인에게 교감한 내용을 전달한다. 본 내용은 창직아이템의 시장성을 분석하는 과정에서 설문 등 다양한 방법을 사용하였다.

서비스를 제공할 수 있는 능력이 될 때까지 잠재적인 고객을 대상으로 이벤트성 상담을 진행했습니다. 그때 이미 반려동물 시장에서의 동물교감 수요가 충분하다는 것이 파악되었는데 매일 신청이 밀려와 몸이 많이 힘들 정도였습니다. 무료라는 점을 감안한다면 차후에 유료로 진행하는 상담에서는 당연히 그 수가 줄어들겠지만 기꺼이 비용을 내고 반려동물과의 교감을 요청하겠다는 사람들이 대부분이었습니다. 이는 상담을 진행하면서, 유료라면 어느 정도의 비용이 적당할까?라는 질문으로 일종의 설문으로 데이터를 수집하였습니다.

그리고 반려동물 관련 인터넷 카페 등을 가입해 반려인이 필요로 하는 것들을 파악했고, 무엇보다 제가 반려동물과 함께 하면서 시장에는 무엇이 미흡한가 하는 것들에 대한 생각이 늘 있었기 때문에 경험적인 니즈의 리스트가 충분했던 것 같습니다. 이미 우리나라에 한 번 다녀간 해외의 애니멀커뮤니케이터의 상담 진행 방식과 비용을 참고하였는데 그 경우 모두 이메일로 상담 내용을 전달하는 방식이었습니다. 저는 그 방법 외에도 현대인이 선호하는 인터넷 채팅과 전화상담 대면상담 등의 옵션을 추가했고 동물의 심리를 알아보는 것과 함께 치유가 필요한 경우 힐링요법 또한 중요한 부가서비스가 될 것으로 판단했습니다.

[활동지 7.5] 창직프로토타입 작성

창직 명 :	
창직 직무 개요 :	
창직의 배경	
직무 요건	
책무와 과업	
고객	
기존 직업과의 차별점	
향후 수요	
향후 진출	

[활동지 7.6] 프로토타입 작성 후 다음 추가 요소들에 대한 답을 다시 한번 확인해 보자.

- 창직 아이템이 기존의 직업과 어떻게 관련되는가?

- 창직 아이템의 구현에서 삶의 어떤 점이 중요하게 다뤄지는가?

- 창직 아이템의 안착에서 가장 중요한 도전과제는 무엇인가?

- 어떤 점에서 창직 아이템이 뛰어난가?

- 창직 아이템의 강점 3가지는 무엇인가?

- 창직 아이템의 문제점 3가지는 무엇인가?

- 창직 아이템이 지닌 스토리가 있는가?

8. 창직 모델링

학습목표

- 창직아이템으로 작성한 '창직프로타입'을 근거로 창직 모델을 만들 수 있다.
- 창직 구현 시 필요한 핵심요소들을 설명할 수 있다.

8.1 창직모델의 정의

창직 아이디어를 정제하여 선정한 창직 아이템을 직업으로 구현하는 데 필요한 핵심요소를 담은 실행계획. 창직모델링 과정에서 아이디어 수준의 직업이 시장에서 정착될 수 있도록 직업의 필수 구성요소들과 그 관계를 명확히 정의하는 것

8.2 창직모델의 구성요소

창직모델 구성요소	주요 내용	진출유형
창직모델 구성요소	<ul style="list-style-type: none"> • ①직업생성배경 ②직무차별성 등 신직업 특성을 기술 • 직업명칭, 수행직무, 요구 교육수준, 자격 등 직무와 그 일을 하는 사람에 대한 내용을 기술 	창업, 자유업, 취업 모드 해당
창직모델 구성요소	주요고객, 진출가능분야, 시장분석, 주요콘텐츠	창업, 자유업
창직모델 구성요소	비용, 수익 등을 제시한다.	창업, 자유업

8.3 창직모델 : 직무기술영역

[직무기술영역 작성방법]

1) 창직 명칭, 직무 개요 및 창직 배경 작성

- 창직 명칭 : 직무관련 핵심키워드로 명확하게 기술
- 개요 : 2~3줄로 요약 기술
- 생성 배경 / 차별성 : 창직의 필요성 어필

2) 책무, 과업 및 직무수행요건

- 책무, 과업 직무수행요건 기술
- : 기존 국내 유사 직업 미국 등 해외 직업을 참고하여 작성
- * 작성 Tip 구글 등의 검색 사이트에서 '직업 명칭'과 'Job description' 등을 검색

직무 기술서

직업 명칭

직무개요

창직배경

직무차별성

책무(duty)

과업(task)

직무수행요건

지식

기술

태도

8.3 창직 모델 : 시장경쟁영역

• 고객 대상별 가치 분석

1) 대상	2) 분석	3) 가치	4) 근거

• 창직을 통한 진입가능 조직

유형	기업유형	내용	가능성
취업			
창업			
프리랜서			

8.4 창직 모델 : 수익구조 영역

구분	항목	내용	
비용 구조			
수익구조			

9. 창직 브랜딩

학습목표

- 창직브랜딩의 개념을 이해한다.
- 창직브랜드를 구축할 수 있다.
- 창직브랜드를 확장하는 방법을 참고하여 자신만의 브랜딩 방법을 모색하여 정리한다.

9.1 창직브랜딩의 필요성

- 브랜딩

판매자가 자신의 상품이나 서비스를 다른 경쟁자와 구별해서 표시하기 위해 사용하는 명칭, 용어, 상징, 디자인 혹은 그의 결합체로서, 소비자의 마음속에 가치를 부여하기 위한 경험적 상징체계 또는 소비자들의 총체적 인식'(퍼스널브랜드 성공전략서 YOU).

- 창직브랜딩

"다른 경쟁자들과 차별화된 개인의 외적, 기능적 그리고 감성적인 이미지의 총합을 바탕으로 만들어진 개인의 하는 일(직업)이 새로운 일(직업)로써 모든 사람들에게 공유되도록 확장해 나가는 모든 활동"

9.2 창직브랜드 요소 정리하기

[활동 9.1] 창직브랜드를 만들기 위한 요소 정리하기

1. 목표 고객

2. 차별화 요소

3. 차별화 이유

〈예시〉 Home-Y 팀 “실내보육공간디자이너”

1. 목표 고객

- 영·유아에게 건강하고 행복한 공간을 주고자 하는 사람(엄마, 보육기관 관계자)

2. 차별화 요소

- 아이들의 연령, 발달수준, 욕구, 심리, 성격 및 성향, 부모의 교육철학, 안전 등을 종합적으로 고려한 보육공간을 디자인
- 디자인 능력 + 보육 관련 전문지식 + 컨설팅 능력이 결합된 전문가

3. 차별화 이유

- 모든 부모님은 자신의 아이들을 긍정적이고 바람직한 방향으로 이끌고 싶어한다.
- 아이의 성장에 관심을 가지는 부모님과 자신만의 환경을 바라는 아이가 늘어나는 추세이다.

[활동 9.2] 창직브랜드 컨셉 정리하기

4. 창직모델에서 떠오르는 단어

5. 창직브랜드 컨셉 정리하기 (1~4에 나온 단어를 조합)

〈예시〉 Home-Y 팀 “실내보육공간디자이너”

4. 창직모델에서 떠오르는 단어

디자인, 실내, 공간, 유아, 교육, 보육, 생활, 설계, 컨설팅, 어린이집, 유치원, 양육, 내집 같은, 육아, 행복한, 자연, 놀이터, 하고싶은, 자유로운, 하늘, 편안함, 가정, 어머니, 안정감, 누리다, 꿈꾸다, 움
직이다, 성장하다, 동심, 엄마, 아이, 손길, 돕는

5. 창직브랜드 컨셉 정리하기 (1~4에 나온 단어를 조합)

브랜드 컨셉 : 엄마의 손길로 그리는 아이의 꿈꾸는 놀이터
아이에게겐 편안하고 선생님에게는 즐거운 보육공간

[활동 9.3] 창직브랜드 작성하기

6. 창직브랜드 컨셉 정리하기 (1~5에 나온 단어와 문장을 조합)

〈예시〉 Home-Y 팀 “실내보육공간디자이너”

직업명칭 : 실내보육공간디자이너

직무내용 : 엄마와 아이의 요구사항에 전문보육환경의 지식을 반영해서 아이의 성장발달에 유익한 실내생활공간 컨설팅을 통해 설계-시공하는 디자이너



행복한 가정에서 아이를 키우며 모든
아이들의 이야기를 들어주는 유아 상담사

유아들에게 꿈과 희망을 심어주고
어른들에게 동심을 일깨워주는
전문성 있고 아름다운 선율을 연구하는
유아음악교육연구사

의사소통을 통해 청소년들에게 희망과 꿈을 심어주는 열정적이고 따뜻한
청소년 상담사.



엄마의 손길로 그리는 아이의 꿈꾸는 놀이터
아이에게 편안하고 선생님에게는 즐거운 보육공간

실내보육공간디자이너

실내보육공간디자이너는 엄마와 아이의 요구사항에
전문보육환경의 지식을 반영해서 아이의 성장발달에
유익한 실내생활공간 컨설팅을 통해 설계, 시공하는 디자이너'

[창직 브랜딩 10계명]

- 온라인 커뮤니티를 구축하라 <http://www.artatelier.co.kr/favicon.ico>
- 자원봉사를 시작하라
- 소식지나 뉴스레터, 웹진을 만들어라
- TV 등 방송 프로그램의 초대 손님이 되어라
- 신문, 잡지 등 간행물에 기고문을 써라
- 책을 집필하라
- 지방자치단체, 지역 상공회의소, 기업의 공모전 등 프로젝트에 꾸준히 참여하라
- 강의를 하라
- 협회나 협동조합을 만들어 협업하라
- 한국직업사전에 등재하라

[활동 9.4] 자신의 창직브랜드를 알리기 위해 자신만의 방법을 모색해 보도록 한다.

추가 방법을 알고 싶은 경우 인터넷에 다음과 같은 키워드를 검색할 수 있다.

직업브랜드' '개인브랜드' '퍼스널브랜딩' 'Professional Brand' 'Career Brand' 등

[읽기자료 9.1] 창직실행방법-프로튜어먼트

프로튜어먼트는 아마추어 뮤지션을 발굴하고 그들에게 경제적인 이익이 될 수 있는 무대를 연결하는 등 이들이 지속가능한 성장을 할 수 있도록 지원한다.

◎ How to 1 협업이 답이다. 팀을 만들어라.

창조캠퍼스 사업에 지원해야겠다는 결심을 한 뒤, 당장 필요한 것은 함께 지원할 팀원이었어요. 제가 잘할 수 있는 일도 있지만, 부족한 부분이 더 많았는데 그걸 다양한 재능과 지식을 갖춘 팀원들로부터 채워나갈 수 있었어요. 창직을 하고 싶지만, 어디서부터 해야 할지 막막 하다면, 저는 당신의 아이디어를 지지해줄 수 있고, 함께 고민해줄 수 있는 팀원을 찾으라고 이야기하고 싶습니다. 가치를 공유하고, 함께 고민하고, 움직일 수 있는 사람과 함께하면 생각보다 쉽게 일이 풀릴 수 있어요.

◎ How to 2 좀 더 쉬운 길은 인간관계에서 시작된다. 네트워크를 구축하라.

프로를 지향하는 아마추어 뮤지션을 발굴하고, 그들에게 경제적인 이익이 될 수 있는 무대를 연결하고, 수익을 공유한다는 단순한 아이디어를 가지고 팀 구성 후 관련 분야의 선배님들을 찾아다니기 시작했죠. 장비나 지원을 받기 위해서가 아니라, 주된 목적은 ‘관계’를 맺기 위함이었어요.

현업에 계신 여러 선배님들을 만나게 되면 현실적인 지적을 굉장히 많이 해주십니다. 이걸 이래서 안 되고, 저런 저래서 현실성이 없고……. 여기에 주눅이 들면 안 되죠. 그 다음 말에 집중해야 합니다. 이런 문제점이 있으니 이런 방향보다는 저런 방향이 낫지 않겠니?

창직 후배님들, 여러분에게 중고등학생이 찾아와서 형, 누나처럼 이 대학교에 오고 싶어요. 어떻게 하면 될까요? 저는 요즘 이런 고민이 있는데 어떻게 해야 할까요? 라는 후배의 적극적인 질문에 어떻게 하실 건가요? 뭔가 기특해 하며 조언해주지 않을까요? 나도 저럴 때가 있었지….하면서, 진정성이 있는 청년들의 움직임은 생각보다 많은 협력을 이끌어 낼 수 있습니다. 그런 선배님들과의 네트워크 속에서 예상치 못한 기회가 오기도 하고, 우리가 미처 생각지 못한 부분을 보완할 수 있는 경우도 많았어요.

◎ How to 3 문제-문제해결-문제-문제해결…….

현장에 뛰어들어 움직이는 발걸음만큼 문제해결이 빨라진다. 일을 진행하는 데 문제가 따르는 건 당연한 일로 받아 들여야 합니다. 다만, 문제점이 생기면 앉아서 해결할 생각을 말아야 해요. 직접 움직이며 도움을 줄만한 사람들을 만나고, 만나고, 깨지고, 보완하고, 다시 실행해보고……. 이런 무수한 과정 속에서 다양한 현장 전문가들을 만날 수 있습니다. 새롭게 만나는 사람들, 그동안 인연을 맺어온 선배들에게 도움을 청할 수도 있겠죠. 물론 그들이 문제를 해결해 주진 않아요. 실마리를 제공하는 거죠. 여러 조언을 바탕으로 움직여야 하는 것도 우리의 몫이었어요. 새롭게 발견되는 문제들을 해결해나가는 과정 속에서 조금씩 단단해지고, 좀 더 세부적인 방향들이 잡히는 것 같아요.

[읽기자료 9.2] 동물교감전문가

1. 창직한 직업에 대해 설명해주세요. 동물교감전문가가 하는 일을 설명해주세요.

동물교감전문가란 동물과 교감을 나누는 전문가를 일컫습니다. 동물을 가족으로 여기고 평생을 함께 하는 사람들은 누구나 반려동물의 욕구와 마음을 느낄 수 있지요. 그러나 보다 전문적으로 동물의 심리 분석, 행동학적인 판단 등을 통해 정교한 정보를 도출해내는 것이 동물교감전문가가 하는 구체적인 일입니다. 이러한 내용을 최종적으로 동물의 주인, 즉 반려인이라고 불리는 사람들에게 전달함으로써 결국 사람과 동물을 이해와 사랑으로 연결시켜주는 것이 이 직무의 목적이라고 할 수 있습니다.

2. 창직한 배경에 대해 듣고 싶습니다.

전에 무엇을 했고 왜 동물교감전문가를 창직하게 되었는지요.

우리나라에 동물교감전문가라는 직업이 등장하게 된 배경에는 유명한 TV프로그램이 있습니다. 동물 관련 교양 프로그램에 해외의 동물교감전문가(애니멀 커뮤니케이터)가 등장해 여러 동물들의 상처를 어루만지고, 사람들이 알지 못했던 사실들을 알려주고, 동물에게도 사람과 다르지 않은 정교한 감정과 느낌, 기쁨과 슬픔이 있다는 것을 보여준 것이 당시 시청자들에게 매우 충격적인 사건이었지요. 이후 동물을 사랑하는 사람이라면 누구나 교육과 훈련 과정을 거쳐 직업적으로 이 일을 할 수 있다는 사실에 주목했고 저 또한 관심을 갖고 여러 서적들을 접하며 훈련을 해나갔습니다. 당시 우리나라에는 전문적으로 동물교감을 하고 있는 사람이 극히 드물었고 몇몇 안 되는 그들은 직업으로써가 아니라 직업과 관련된 부수적인 차원의 취미 활동 정도로만 여기고 있었습니다.

하지만 저는 체계적인 공부가 절실했습니다. 이미 반려동물과 함께 하고 있었기 때문에 동물들에게도 말로 다 표현할 수 없는 아름다운 세계가 있다는 것을 어렵잖이나마 느끼고 있었기 때문이지요. 그것을 현실적인 도구로 표현해내면서 충분히 근거 있는 이야기라는 것을 다른 사람들도 알았으면 하는 바람이 있었습니다. 그것을 안다고 한들 무엇이 달라질 수 있을까 생각하는 사람도 있겠지만, 인간만이 자연생태계에서 독보적인 존재라고 믿으며 저질러온 무수한 파괴의 행태들을 이제는 반성하고 성찰할 기회를 가져보자는 의도였습니다. 우리는 인간뿐만이 아니라 다른 자연과도 공존하고 있다는 엄연한 사실을, 우리 곁의 가까운 반려동물이 가장 먼저 알려줄 수 있다고 믿었습니다.

그래서 보다 체계적인 훈련과정을 만들어 진행한 후에 이 일에 전념할 수 있는 사람이 생긴다면 반려동물과 함께 하는 많은 사람들에게 큰 도움이 될 것이라 판단했습니다. 그래서 개별적으로 커리큘럼을 만들어 교육 과정을 개설해 진행하기에 이르렀는데, 당시 저는 지자체의 경제과에서 직업상담사로 근무를 하고 있었습니다. 계약직 근로자의 신분이었기 때문에 때가 되면 하던 일을 그만 두어야 한다는 불안감도 있었고 무엇보다 좋아하는 일을 꾸준히 할 수 있으면 하는 바람이 컸던 것 같아요. 좋아하는 동물들의 세계를 항상 보고 느낄 수 있는 일을 직업으로 삼을 수 있다면 더할 나위 없이 바람직한 선택이라는 생각을 했습니다. 다른 동물 관련한 직업도 많았지만 저에게는 동물의 마음을 읽어서 알려준다는 것이 아주 큰 매력으로 다가왔던 것 같습니다.

3. 동물교감전문가를 대외적으로 알리기 위해 어떤 노력을 했는지요.

블로그 작성, 방송출연, 책만들기, 직업사전 등재 등

개인적으로 할 수 있었던 것은 인터넷의 파급력을 이용한 블로그 활동이었습니다. 블로그를 개설해 동물교감 수련과정에서 새롭게 알게 된 사실 등을 포스팅하기 시작했지요. 그때만 해도 전혀 알려지지 않은 동물교감의 세계를 많은 사람들에게 알리고자 노력했습니다. 이는 동물교감전문가가 되고 싶어 하는 사람들뿐만 아니라 반려동물을 키우는 사람 또는 그렇지 않은 사람들도 매우 신선한 자극을 받았습니다.

동물교감에 대한 노하우와 실제 상담 경력 등이 쌓이자 많은 사람들이 교육에 대해 문의를 해왔습니다. 혼자서 활동하는 것보다 또 다른 동물교감전문가를 배출할 수 있다면 보다 긍정적인 교감문화가 형성될 것이라는 생각이 들었지요. 교육과정에 참여한 사람들도 일정 기간 수련 이후 안정적인 실력을 인정받게 되었고 저는 블로그 외에 TV 방송 출연과 교감 관련 책 쓰기, 월간 매거진 등에 기고하기 등 다양한 활동을 통해 사람들에게 동물교감전문가가 하는 일과 동물들의 세계를 알리고자 노력하였습니다. 실제로 동물교감전문가로서 직업적인 활동을 하는 사람들이 늘어나게 되자 공교육의 진로탐색 분야에서도 강연 요청이 들어왔습니다. 그러나 우리나라의 시스템에는 직업으로 등재되어 있지 않은 상황이었기 때문에 보다 탄탄한 출발점을 새롭게 다지고자 한국고용정보원에 직업사전 등재가 필요하다고 판단했고 나름의 긴 시간을 거쳐 2016년 5월에 동물교감전문가(유사명칭 애니멀 커뮤니케이터)를 직업사전에 등재시키기에 이르렀습니다.

4. 수익을 어떻게 창출하고 있는지요? 처음 창직 후 돈벌이는 어떤 방식으로 했는지요? 주요 고객은 누구인지요?
 개설한 블로그를 통해 2012년부터 상담을 시작하면서 사업자등록을 하고 본격적으로 동물교감전문가로서의 활동에만 매진하였습니다. 관심을 가지고 있는 사람들은 많았으나 어떻게 배워야 하는지 어떻게 접근해야 하는지 잘 모르기도 했고 대부분은 이 일을 직업으로 여겼을 때 어느 정도 생활이 보장될 수 있는가에 대한 답변은 아직 해줄 수 없는 상황이었기 때문에 실제로는 방황하면서 시간만 보내고 있는 사람이 많았습니다.

하지만 수익금의 일정 부분을 유기동물보호소에 기부하는 등의 활동을 정기적으로 하면서 사람들의 지지를 받게 되었고 이는 저에게도 큰 보람을 느끼게 해주었습니다. 그 당시에는 만족할 만큼의 수익까지는 아니었으나 큰 욕심을 부리지 않고 차분히 해나가는 것이 더 중요하다고 생각했기 때문에 저의 실력을 쌓으면서 사람들에게 인정받는 것을 가장 중요한 목표로 삼았습니다. 개인적으로는 송고한 마음가짐이 있다고 하더라도 당장 경제적인 문제가 해결되지 않으면 무척 심리적으로 위축된 삶을 살 수 있기 때문에 그때는 잠깐이나마 단시간 근로 조건의 취업을 하기도 했습니다. 어쩔 수 없이 일을 하게 되더라도 제 삶에서의 가장 큰 부분은 동물교감이라는 분야에 할애하고 싶었기 때문입니다. 그때나 지금이나 주요 고객은 반려동물을 키우는 사람들이 대부분이고 가끔은 길고양이를 돌보는 분들의 상담 요청이 들어오기도 합니다.

5. 동물교감전문가의 핵심직무는 동물과 교감하며 교감된 내용을 견주에게 전달하는 것으로 이러한 콘텐츠를 정교하게 구안하는 것이 핵심인데요. 이것은 어떻게 개발했고 어떤 방식으로 구체화했는지요? 혼자서 노력으로 하기 어려울 텐데, 누구랑 어떻게 협업하셨나요? 협회를 구성한 배경은 무엇인가요?

동물교감전문가가 되기 위해 수련과정을 거치면서 다양한 경험을 할 수 있었습니다. 최대한 다양한 상담을 하면서 동물교감에서의 다양한 패턴의 데이터를 축적해 나가고자 노력했는데, 그 과정에서 발견한 내용들이 상담이나 교육 콘텐츠의 중요 부분이 되었습니다. 이는 이론적으로 가르치고 배울 수 있는 분야보다 훨씬 더 깊이 있고 진실된 구성이 되어 실제 상담이나 교육현장에서도 어디에서도 보고 들을 수 없는 생생한 콘텐츠라는 인상을 주고 있습니다. 직업상담사로 재직하던 당시의 상담가로서의 자세, 교육학을 전공한 사람으로서 어떻게 효과적으로 교육할 것인가에 대한 경험과 고찰이 있었기 때문에 동물교감전문가로서의 상담과 교육을 진행할 때 큰 도움을 받았다는 생각이 듭니다.

그렇더라도 당시에는 다른 사람과의 협업관계가 전혀 없었고 혼자서 독자적인 방식으로 구성하였습니다. 왜냐하면 활발한 활동을 하는 사람이 드문 데다 협업을 통해 교감문화를 발전시켜 나가는 것보다는 개인적인 만족을 위해 활동하는 성향이 짙었기 때문이지요. 이 부분은 많이 안타까웠던 기억으로 남아있습니다.

그러다가 2016년 직업사전 등재를 계기로 한국동물교감전문가협회를 구성하면서 저와 같은 뜻을 가진 몇몇 회원들을 만나게 되었습니다. 동물교감에 관련한 콘텐츠 개발을 독자적으로 진행해 왔다면, 협회의 회원들은 또 그들만의 전공분야가 있었기 때문에 동물과 관련한 다양한 아이디어가 나왔습니다. 예를 들면 수의학이나 특수동물학을 전공한 사람들을 통해 교감과 접목 시킨 동종요법 치료 분야나 다양한 동물들의 세계에도 관심을 갖게 되었습니다.

그 회원들은 직접적으로 동물 관련한 공부를 하고 있다 보니, 동물교감에 대해서도 관심을 갖게 된 사람들입니다. 저의 강의에 관심을 갖고 참여하면서 더 두터운 관계가 유지될 수 있었지요. 동물들의 세계가 인간의 삶보다는 우선시 되지 않기 때문에 동물보호나 동물권리를 위한 활동에도 함께 하자라는 뜻이 모아지게 되었습니다. 같은 뜻으로 협회를 구성할 수 있었던 중요한 가치로 보입니다.

앞으로의 활동은 협회 회원들과의 다양한 아이디어 나눔, 활동의 확장 등에 초점을 맞추고자 합니다. 상담과 교육은 혼자 힘으로도 가능하지만 궁극적으로 동물을 사랑하고 동물보호와 권리에 앞장서는 활동은 보다 많은 사람들의 관심과 노력을 필요로 하기 때문이지요.. 현재 저희 협회에서 하고 있는 활동은 반려동물을 포함한 다양한 동물들의 세계에 관심을 갖고 그들이 함께 더불어 사는 세상을 만들기 위한 일에 힘쓰고 있습니다.

6. 언제부터 수익이 창출이 되었는지요? 그 과정까지 상당한 지식을 쌓는 등 많은 노력을 했을 텐데요. 어떠한 노력(지식배양을 위한 학습 등)을 하였습니까? 그 준비기간 어느 정도였나요? -그 기간 동안 재정적인 어려움을 어떻게 극복하셨나요?

동물교감을 처음 접한 후에 저는 매우 열정적으로 수련을 하였기 때문에 비교적 단기간에 수익이 창출될 수 있었던 것 같습니다. 제가 진행하는 교육을 통해 배출되고 있는 교육생들의 예를 들면, 최소 1년 이상의 시간을 필요로 하는 것에 비하면 당시에는 저의 모든 일과 중 가장 큰 비중을 차지하는 것이 동물교감에 관련한 활동이었던 것으로 기억합니다. 시작부터 본격적인 활동까지 6개월 정도가 걸렸고 그 이후에는 동물교감 기본학습을 다지는 공부와 더불어 반려동물 힐링을 위해 레이키(Reiki) 수련을 따로 하였습니다. 이 과정은 동물교감과 큰 관련이 없지만 보다 확장된 능력을 활용할 수 있다는 점에서 개인적으로도 큰 발전을 이루었던 것 같습니다. 레이키 수련을 위한 6개월 정도의 기간을 더 거쳐 동물교감 분야에서도 훨씬 더 많은 일을 할 수 있는 사람으로 완성이 될 수 있었습니다.

그렇더라도 바로 안정적인 수익 창출은 힘들었기 때문에 그 당시에 잠깐 단시간 근로 활동을 하기도 했습니다. 하루에 4시간 정도 지역아동센터의 저녁반 관리교사직을 맡았고 여유시간이 많아서 오전과 오후 시간은 모두 동물교감 관련한 활동에 전념할 수 있었습니다.

이런 꾸준한 노력이 있어서인지 그 무렵 동물교감 관련한 책 발간 제의가 들어왔습니다. 단시간 근로도 그만 두고 저술에 전념하면서 저의 활동을 되돌아볼 수 있었습니다. 동물교감 시작부터 책 저술 이후 안정적인 생활까지 1년 반 정도가 소요되었던 것 같습니다.

7. 현재 민간자격도 만들고 교육프로그램도 만들어 진행한 것으로 아는 데요. 그 이유는?

민간자격 등록을 하기 전부터 교육 프로그램을 만들어 진행을 해왔지만 어느 정도 꾸준한 수련 후에 전문가로서 활동을 하고자 하는 사람들을 위해 자격증을 발급해 드리는 것이 큰 힘이 될 것 같았습니다. 막연하거나 지지받지 못하는 일을 한다는 느낌보다 탄탄한 기반 위에 선 협회의 지원을 받으며 언제든지 필요하면 서로 돕고 돕는 관계를 유지하고 싶었던 것이 큰 이유입니다. 자격증 취득이란 때로는 형식적인 과정이 될 수도 있겠지만 참여자들에게는 순수한 동기부여가 될 수 있을 거라고 보기도 했지요. 가깝게는 자격증 취득이라는 목표가 있기 때문에 게을러지지 않고 매진할 수 있는 힘이 생기기도 하고 자신의 노력의 댓가를 그런 결과물로 확인할 수 있다는 것도 큰 자부심이 될 수 있을 것이다.

자격증 등록은 경험이 없었기 때문에 먼저 자격증 과정을 협회 회원과 상의하여 정리한 후에 등록을 대행해주는 행정사님의 도움을 받았습니다. 자격증 프로그램은 저를 비롯하여 동물교감에 경험이 많은 회원의 의견을 반영해 만들었는데 그 내용은 동물교감 상담을 진행하면서 꼭 필요한 자질을 바탕으로 구성하였습니다. 이는 지식적인 내용 외에 실제 다양한 상담 상황에서의 대처 방안 등을 다루고 있습니다. 자격증 프로그램 구성부터 등록이 완료되기까지의 기간은 6개월 정도가 소요되었습니다. 동물교감 능력을 어떻게 가시적으로 검증할 수 있을 것인가에 대한 문제 외에는 특별히 어려웠던 점은 없었습니다. 이는 필기시험보다 실기 위주의 테스트에 비중을 더 많이 두는 쪽으로 해결할 수 있다고 보았습니다.

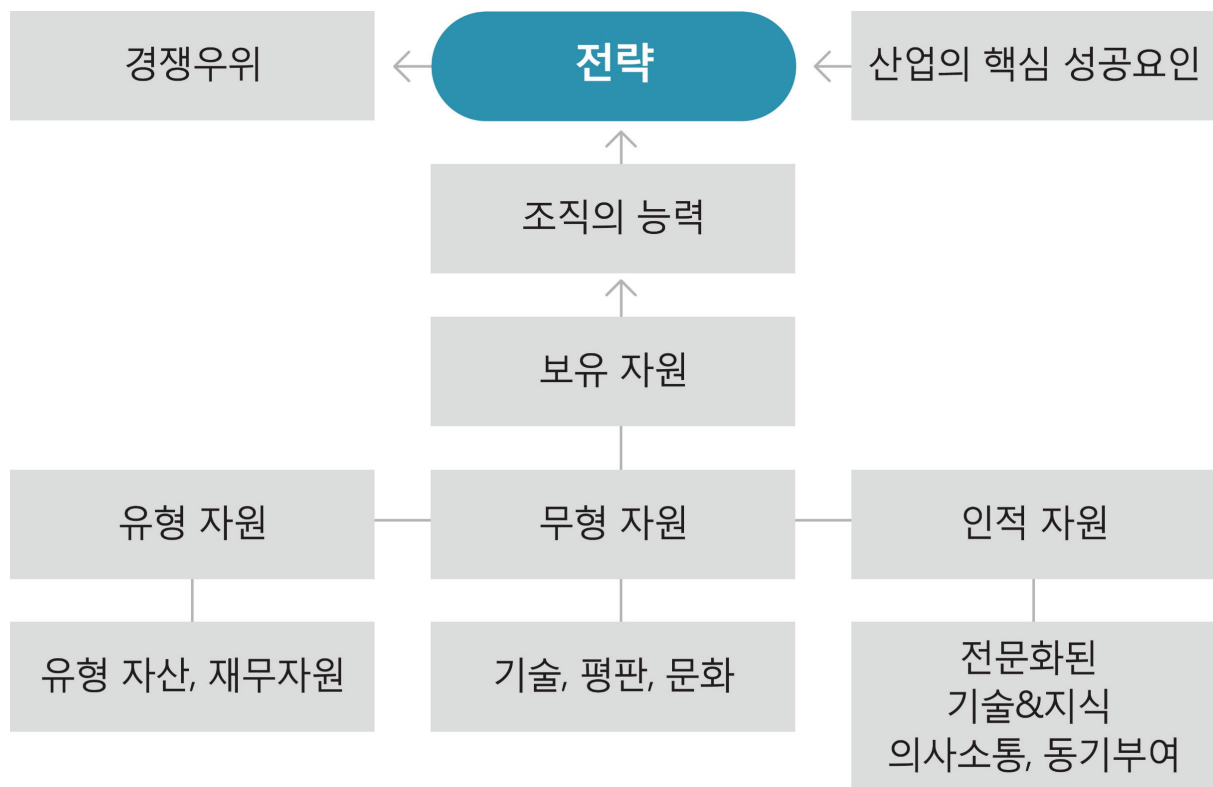
10. 창직 실행 자원 분석

학습목표

- 창직 실행에 필요한 자원의 분석 필요성을 이해할 수 있다.
- 내부자원의 종류를 이해하고 보유자원을 파악할 수 있다.
- 필요한 외부자원을 파악해 조달방안을 탐색할 수 있다.
- 창직실행 목표를 점검하고 내·외부 자원 활용계획을 수립할 수 있다.

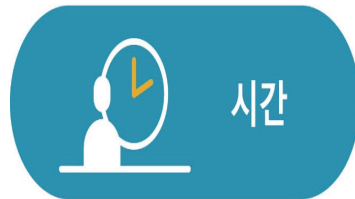
10.1 창직 자원의 이해

창직 실행을 위한 내부 및 외부 자원을 분석하고 필요한 자원을 도출하며 각종 지원제도 분석을 활용가능한지를 파악하여 창직 실행을 위한 목표 계획을 수립해보자.



10.2 내부자원 분석

[활동 10.1] 내게 필요한 자원과 보유자원 찾기



시간

- 목표 달성 기한
- 목표 달성에 필요한 시간
- 목표를 위한 가용 시간



인맥

- 창직을 위해 전문가 콘택트 여부
- 전문가의 합류 가능 여부
- 전문가나 멘토의 도움 여부

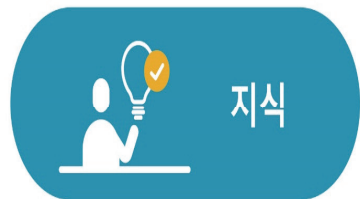


내부 자원



재정

- 목표에 필요한 경비
- 가용 자금
- 부족한 자금의 조달 방법



지식

- 조직 내 관련 지식이나 전문성 여부
- 창직에 참고할 만한 자료
- 필요한 지식 습득 가능한 역량

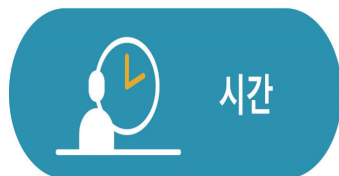
10.3. 외부자원 분석

[활동 10.2] 창직 실현 과정에서 내게 필요한 자원 찾기

[작성요령]

- ① 가운데 원에 창직명 또는 목표(주제)를 씁니다. 앞으로 변경/보완 가능한 사항들을 기록해 보시고 그에 따라 확보해야 할 자원을 파악하시기 바랍니다.
- ② 일반적으로 시간 > 지식 > 인맥 > 재정 순으로 <활동 1> 질문을 참고하여 실제로 확보해야 할 자원을 각 해당 칸에 구체적으로 기록합니다.
(작성 순서는 상관없으나, 우선순위를 정하고 작성하는 것도 좋다.)
- ③ 필요 요소 항목마다 어디에서 조달할 것인지 기록합니다.

<예시>



- 목표 달성 기한
- 목표 달성에 필요한 시간
- 목표를 위한 가용 시간



- 창직을 위해 전문가 콘택트 여부
- 전문가의 합류 가능 여부
- 전문가나 멘토의 도움 여부



- 목표에 필요한 경비
- 가용 자금
- 부족한 자금의 조달 방법



- 조직 내 관련 지식이나 전문성 여부
- 창직에 참고할 만한 자료
- 필요한 지식 습득 가능한 역량

[활동 자료 10.3] SWOT 분석

SWOT분석 및 전략	강점(strength)	약점(weakness)
기회요인(opportunity)		
	SO전략(강점-기회전략): 기회를 활용하기 위해 강점을 사용하는 전략	WO전략(약점-기회전략): 약점을 극복함으로써 기회를 활용하는 전략
외적인 위험요인(threat)	ST전략(강점-위협전략): 위협을 회피하기 위해 강점을 사용하는 전략	WT전략(약점-위협전략): 위협을 회피하고 약점을 최소화하는 전략

[활동 10.4] SMART 목표를 참고하여 본인이 이루고자 하는 창직 실현 목표를 쓰세요.

① 아무것도 기록되지 않은 종이 한 장에 창직모델 자료를 살펴보면서 이루고 싶은 목표를 형식에 상관없이 적어보도록 한다.

* 목표를 적는 중에 가슴이 두근거리거나 이유는 없어도 내 마음에 울림을 주는 목표가 있다면 그것에 집중한다.

② 그 목표를 단기, 중기, 장기로 구분해서 정리한다. 다만, 되도록 ‘시기’는 구체적인 기한을 정한다.

(예) 2018년 10월 30일

③ 목표의 내용은 긍정적이고 구체적인 내용(문장과 숫자)으로 표현한다.

(예) 나와 같은 일을 하는 사람을 20명 양성한다

구분	달성 시기	목표
단기		
중기		
장기		

[활동 10.5] SMART 목표를 기억하면서 단기, 중기, 장기 세부내용을 작성하세요.

[단기]

목표	
세부목표	
현재상황	
해야하는 과제	
활용할 수 있는 외부자원	
결과	

[중기]

목표	
세부목표	
현재상황	
해야하는 과제	
활용할 수 있는 외부자원	
결과	

[장기]

목표	
세부목표	
현재상황	
해야하는 과제	
활용할 수 있는 외부자원	
결과	

[읽기자료 10.1] 창직 실현을 위한 정부 지원사업 참고

1) 창업 – 자유업(1인기업형태)을 지원하는 정부지원사업

- 편리한 창업지원 서비스 : K-Startup 체계 분류
정부지원사업에 대한 정보를 한 곳에 모아서 볼 수 있으며,
항목별 자세한 정보는 www.k-startup.go.kr에서 확인할 수 있습니다.
- 주요 정부지원사업(부처별로, 혹은 대상별로 요목화가 가능할까요?)
 - 창업아카데미 : <http://www.kised.or.kr/bus/edu2.asp>
 - 대학기업가센터 : <http://www.kised.or.kr/bus/edu5.asp>
 - 한국형 기술경영 전문인력 양성사업 : www.kiat.or.kr
 - 산학협력 선도대학 (LINC) : <http://www.nrf.re.kr>
 - 캠퍼스 CEO 육성사업 : <http://creationseoul.hk-test.co.kr/enterprise/campus.asp>
 - 창업선도대학 육성 : <http://www.kised.or.kr/bus/inf1.asp>
 - 창업맞춤형 사업화 : <http://www.kised.or.kr/bus/bus1.asp>
 - 선도벤처연계 기술창업지원 : <http://www.kised.or.kr/bus/bus2.asp>
 - 청년창업사관학교 : <https://www.startup.go.kr>
 - 글로벌 청년창업 활성화 : <http://www.kised.or.kr/bus/bus3.asp>
 - 민.관 공동 창업자 발굴.육성 : <http://policyfund.co.kr/?p=6709>
 - 창업인턴제 : <http://policyfund.co.kr/?p=6709>
 - 재도전 기업인 재창업 지원 : <http://www.rechallenge.or.kr/bas/Supportingo04/view>
 - 크-리에이티브팩토리 지원사업 : <https://www.k-startup.go.kr>
 - TIPS프로그램 : <http://www.kised.or.kr/bus/bus4.asp>
 - ICT 창업기업 육성 : <http://www.nipa.kr>
 - 투자연계형 기업성장 R&D지원사업 :
http://www.kitia.or.kr/contents/business/research_11.asp
 - 일반창업자금 : <http://www.smefn.or.kr>
 - 창업기업지원자금, 1인창조기업 마케팅지원 : <http://www.k-startup.go.kr>
 - 청년전용창업자금, 청년창업특례보증, 예비창업자 사전보증, 1인 창조기업-비즈니스 센터,
1인 창조기업 마케팅 지원 : <http://www.startup.go.kr>
 - 지식서비스 창업지원 – 스마트창작터 : [http://www/kised.or.kr/bus/sup1.asp](http://www.kised.or.kr/bus/sup1.asp)
 - 스마트벤처창업학교 : [http://www/kised.or.kr/bus/sup2.asp](http://www.kised.or.kr/bus/sup2.asp)
 - 스마트세계로누림터 : [http://www/kised.or.kr/bus/sup3.asp](http://www.kised.or.kr/bus/sup3.asp)
- 메이커스페이스
 - 기술기반 하드웨어 창업을 지원하는 공간이다.
자세한 내용은 읽기자료를 참고
- 코워킹스페이스
 - 아이디어를 구체화하고 사업화하기 위해 팀원 및 여러 전문가들과 한곳에 모여 교류하고 의견을 나누는 협업공간
자세한 내용은 읽기자료를 참고

2) 사회적기업 – 협동조합을 지원하는 정부지원사업

- 사회적기업진흥원 : <http://socialenterprise.or.kr>

① 사회적기업가 육성 사업

- 지원내용 : 창업공간 제공, 창업비용 제공, 멘토링 서비스, 자원연계, 사후지원 프로그램
- 연간 1회 모집 (매년 12월 중)

② 소셜벤처 경연대회

- 고용노동부와 한국사회적기업진흥주관 대회
- 참가자격 : 사회 문제 해결에 대한 아이디어를 갖고 있거나 소셜벤처 사업화 계획을 가진 대한민국 국민
- 모집분야

구분	청소년 아이디어	솔루션	아이디어	글로벌
대상	사회문제를 비즈니스를 통해 해결하고자 하는 아이디어를 가지고 있는 14~19세 청소년	사회적 기업이 직면한 문제해결 또는 사회적 경제조직 활성화를 위한 아이디어를 가진 사람	사회 문제를 비즈니스를 통해 해결하고자 하는 아이디어를 가지고 창업에 도전하려는 사람	글로벌 사회적 기업 지향성을 갖고 사업을 실행(준비) 중이거나 아이디어를 갖고 있는 사람

③ 사회적 기업가 아카데미

교육과정	교육대상	주요내용
사회적 기업 창업입문과정	예비창업자	사회적기업 예비 창업자 대상의 실전형 창업 교육과정
맞춤형 아카데미	사회적기업 대표 및 종사자	사회적기업 대표 및 종사자 대상의 업종별·분야별 맞춤형 실무 역량 강화 교육
사회적 기업 캠프	청소년 및 청년(대학생 등)	소셜비즈니스(Social Business)방식의 맞춤형 교육 프로그램
강사 양성과정	사회적기업 지원인력	이론과 실습을 겸비한 사회적기업 전문강사 양성 교육
사회적 기업 리더과정	청년 및 사회적기업가	사회적기업 강의와 국내외 인턴십 연계 심화교육(Semi-석사학위과정 (비학위과정) 운영)

3) 취업을 지원하는 정부지원사업

① 대학창조일자리센터 (www.work.go.kr)

- 대상 : 청년 누구나 방문참여 가능
- 혜택 : 진로상담 ACL 직업 심리검사를 통해 직업선택 지원 대학 특성에 맞는 취업지원프로그램 운영
이력서, 자기소개서, 모의면접 등 취업 준비생 역량강화 훈련
구직등록 및 취업 알선 등 취업지원서비스 제공

② 청년 취업패키지 (www.work.go.kr)

- 대상 : 청년, 고교, 대학 마지막 학년 (만18~34세 이하)
- 혜택 : 1단계 - 상담, 경로설정 / 참여수당 20만원
2단계 - 직업능력 향상 / 참여수당 월 최대 40만원
3단계 - 취업알선

③ 청년취업아카데미 (www.myjobacademy.kr)

- 대상 : 일반고, 대학졸업예정자, 졸업 후 만 34세 이하
- 혜택 : 창직, IT, 금융, 방송 등 다양한 분야의 실무교육 무료 수강
협력대학 재학생은 학점 인정

④ 내일배움카드제 (www.hrd.go.kr)

- 대상 : 구직자, 비정규직, 기간제, 자영업자
- 혜택 : 1인당 연간 200만원 한도 내에서 훈련과정에 따라 50~100% 지원
훈련장려금 - 월 최대 116,000원, 최소 5만원

⑤ 해외취업 K-move 스쿨 (www.worldjob.or.kr)

- 대상 : 합법적 비자발급이 가능한 34세 이하 청년
- 혜택 : 1인당 3~12개월간 최대 800만원(장기), 580만원(단기) 연수비 지원

⑥ 기타 취업지원프로그램

<http://www.work.go.kr/empSpt/empSptPgm/empSptSubMain.do>

⑦ 취업지원프로그램 자료 다운로드

<http://www.work.go.kr> → 청년 → 원스탑취업지원

• 교육 지원사업

사업명	사업내용	지원대상
창업 아카데미	우수 예비 기술창업자를 발굴하여 체계적인 교육 실시 및 사업화 연계 지원	예비창업자, 1년 미만 창업기업, 대학생
대학 기업가센터	실전창업교육-네트워크-컨설팅-창업보육-창업연구개발(BI, 학생 자율조직, 산학협력단 등과 연계)	대학(원)생, 예비창업자, 재기창업자 등
한국형 기술경영 전문인력 양성사업	산업계 수요에 부합하는 기술경영 전문인력 양성을 위한 전문대학 원 등 개설 지원	석.박사
산학협력 선도대학 (LINC) 육성사업	산업체 수요 맞춤형 교육 및 창업교육을 강화하고 기술, 특허, 아이디어 등 대학이 보유한 창의적 자원의 활용 촉진 등 지원	대학생, 가족기업 및 기술이전기업
캠퍼스 CEO 육성사업	대학의 CEO 육성 교육과정 운영을 통해 기업가 정신 고취, 예비창업자 발굴.육성 지원	대학(원)생

• 자금 지원사업

사업명	사업내용	지원대상
일반창업자금	우수한 기술과 사업성을 보유하고 있으나 자금력이 부족한 중소.벤처기업의 창업자금(융자) 지원 ☞ 융자범위 : 시설자금(생산설비 등에 소요되는 자금) 및 운전자금(제품생산 비용 및 기업경영에 소요되는 자금)	예비창업자, 7년 미만 창업기업
창업기업지원자금	시설자금, 사업장 확보자금(매입, 경.공매), 운전자금 융자	예비창업자, 7년 미만 창업기업
청년전용창업자금	우수한 아이디어를 보유한 청년층의 창업초기 자금 융자 및 교육.컨설팅	예비창업자, 3년 미만 창업기업 ※단, 신청일 기준 만 39세 이하인 자
청년창업특례보증	창업 및 운영을 위한 운전자금, 사업장 임차자금 및 시설자금 (보증금액 3억원 이내)	창업 3년 미만으로 대표자가 만 20~39세 이하인 기술창업기업
예비창업자 사전보증	창업 초기에 소요되는 운전자금(창업자금 등) 및 시설자금(사업장 임차자금 등) 보증 (최대 10억원, 일반창업 분야는 5억원)	일반창업, 전문가창업(교수, 연구원, 기술사.기능장)에 따라 상이하게 지원

• 사업화 지원사업

사업명	사업내용	지원대상
창업선도대학 육성	유망 창업아이템을 보유한(예비) 창업자를 발굴하여 창업선도대학의 우수 인프라를 활용하여 창업사업화 비용 외에 창업 과정 전반에 필요한 프로그램을 일괄 지원	예비창업자, 1년 미만 창업기업
창업맞춤형 사업화	창업수요자에게 지원 분야 및 주관기관의 선택권을 부여하고 시제품 제작비, 마케팅비 등 창업에 필요한 초기자금 지원	예비창업자, 1년 미만 창업기업
선도벤처연계 기술창업지원	선도벤처기업의 노하우 전수 및 기술창업자와의 유기적인 협조체제를 위해 예비창업자에게 창업준비공간, 시제품 제작, 전담 멘토링, 사업기획 등의 비용 지원	예비창업자, 1년 미만 창업기업
청년창업 사관학교	청년창업자를 선발하여 창업계획 수립부터 사업화까지 창업 전 과정을 일괄 지원하여 젊고 혁신적인 청년창업 CEO 양성	예비창업자, 3년 미만 창업기업 ※ 단, 개별사업공고일 기준 만 39세 이하인 자
글로벌 청년창업 활성화	(해외진출. 창업지원) 해외진출 의지가 높은 예비창업자 또는 창업기업을 대상으로 국내외 창업교육 및 코칭, 현지보육을 지원하여 성공적인 글로벌 청년창업 육성5 (외국인 기술창업 지원) 우수 기술을 보유한 외국인 예비창업자 또는 창업기업을 대상으로 창업사업화자금, 멘토링, 네트워킹, 사무실 공간 및 창업비자 획득 지원	예비창업자, 3년 미만 창업기업
민.관 공동 창업자 발굴.육성	대기업 등 민간기업.단체가 직접 우수 창업 아이템을 발굴하여 창업멘토링, 시제품 제작 등 지원을 통해 유망창업자로 양성하고, 투자까지 연계하여 성공창업 지원	예비창업자, 3년 미만 창업기업
대한민국 창업리그	유망 창업 아이템을 발굴하여 성공적 창업사업화를 위한 상금 지급 및 창업 멘토링, 시제품 제작 등 지원	예비창업자, 3년 미만 창업기업
창업인턴제	창업 준비 과정에서 벤처.창업기업 현장근무(인턴) 기회를 제공하고 창업시 사업화 자금 지원	대학(원) 재학, 미취업졸업생
재도전 성공패키지	성실실패 기업인 대상 힐링캠프, 재창업 역량강화교육, 재창업사업화 지원 등의 프로그램 일괄지원	대학(원) 재학, 미취업졸업생
크리에이티브 팩토리 지원사업	· (1단계 : 기획.구체화) 아이디어에 대한 검증과 구체화 등을 통해 아이디어를 사업 아이템화할 수 있도록 지원 · (2단계 : 설계/디자인) 창조적 아이디어의 제품화에 필요한 기술 지원을 통해 제품 구현 및 지식재산권.기술력확보 · (3단계 : 개발/구현) 성공적인 제품화를 위해 제품 개발에 투입되는 직접 비용에 대한 지원(자체 펀딩/투자유치 펀드/해외 크라우드 펀딩) · (4단계 : 시장진출) 아이디어의 제품화 후 성공적인 사업화 지원 등	예비창업자, 7년 이내 창업기업의 대표자
TIPS 프로그램	· 세계시장을 선도할 기술아이템을 보유한 창업팀을 민간주도로 선발하여 미래유망 창업 기업을 집중 육성하는 프로그램(지원조건:창업팀당 최대 10억원 내외, 최장 3년 이내) · 엔젤투자(1억원) + 성공벤처인의 보육.멘토링 + R&D(5억원) + 연계 지원 4억원 (창업자금 1억원, 엔젤매칭펀드 2억원, 해외마케팅 1억원) 지원	예비창업자, 3년 미만 창업기업

사업명	사업내용	지원대상
ICT 창의기업 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 엑셀러레이터 육성을 통한 국내 유망기업 발굴 · 국내 스타트업을 글로벌 플레이어로 성장 지원 · 글로벌 기업가정신프로그램 운영을 통한 글로벌 성공 벤처 배출과 글로벌 리더 육성 · 재도전 컴백 캠프 운영 등을 통한 재기. 재창업 기반 마련 · 재도전 단계별 창업.사업화 지원 및 민간투자매칭 지원 등을 통한 성장 기반 구축 	예비창업자, 3년 미만 창업기업
투자 연계형 기업성장 R&D지원사업	창조경제혁신센터에서 추천한 창업기업(팀) 및 6개월 챌린지 플랫폼을 수행한 기업 중 선정된 출자기관이 투자완료 또는 투자 확약한 기업에 심사를 통해 R&D자금 지원	창조경제혁신센터 에서 추천한 창업기업(팀)

• 기타 지원사업

사업명	사업내용	지원대상
1인 창조 기업	1인 창조기업 비즈니스 센터	사무공간, 자문, 교육 및 특화서비스 지원
	1인 창조기업 마케팅 지원	창의적 아이템을 보유한 1인 창조기업에 디자인 개발, 홈페이지, 홍보영상 제작 등 마케팅 지원
지식 서비스 창업	스마트창작터	유망 지식서비스 분야 (예비)창업자에 대한 전문 교육, 전문가 멘토링 등 창업활동 지원
	스마트벤처 창업학교	앱, 콘텐츠, SW 융합 등 유망 지식서비스 분야의 사업계획에서 개발, 사업화까지 실전 창업을 집중 지원
	스마트 세계로 누림터	창작터 출신 앱 창업기업 등 앱 분야 창업초기 기업의 사무공간 제공, 전문멘토링 등 경영성장을 지원하고 국내 개발 우수 앱의 해외 진출을 위해 현지파견, 번역, 홍보물 제작 및 해외 퍼블리싱 등을 지원

[읽기자료 10.2] 손에 잡히는 창업실무, 교육부, 한국연구재단 (재)한국청년기업가정신재단

• 주요 정부지원사업

사업명	지원대상	주관(수행)기관
창업교육		
청소년 비즈쿨	초.중.고등학생	초.중.고교
창업아카데미	예비창업자, 1년 미만 창업기업, 대학생	대학, 연구기관 등
대학 기업가센터	대학(원)생, 예비창업자, 재기창업자 등	4년제 대학
한국형 기술경영 전문인력 양성사업	대학원생(석.박사)	대학, 대학원
산학협력 선도대학(LINC)육성사업	대학생	대학
캠퍼스 CEO 육성사업	대학생	대학
창업사업화		
창업선도대학 운영	예비창업자, 1년 미만 창업기업	창업선도대학
창업맞춤형 사업화	예비창업자, 1년 미만 창업기업	대학, 민간기관
선도벤처연계기술 창업지원	예비창업자, 1년 미만 창업기업	벤처기업협회
청년창업사관학교 운영	만 39세 이하 예비창업자 3년 미만 창업기업	중소기업진흥공단
글로벌 청년창업 활성화	예비창업자, 3년 미만 창업기업	창업진흥원
민.관 공동 창업자 발굴.육성	예비창업자, 3년 미만 창업기업	창업진흥원
대한민국 창업리그	예비창업자, 3년 미만 창업기업	대학, 민간기관
창업인턴제	대학(원) 재학, 미취업 졸업생	창업진흥원
크리에이티브 팩토리 지원사업	예비창업자, 7년 미만 창업기업의 대표자	창업진흥원
TIPS 프로그램	예비창업자, 7년 미만 창업기업	창업진흥원
ICT 창의기업 육성사업	예비창업자, 3년 미만 창업기업	정보통신산업진흥원
글로벌 K-스타트업 프로그램	중.고.대학(원)생, 예비창업자, 7인 이하 창업기업	한국인터넷진흥원
투자연계형 기업성장 R&D지원사업	창조경제혁신센터에서 추천한 창업기업(팀)	한국산업기술진흥협회
1인창조기업		
1인 창조기업 비즈니스센터	1인 창조기업, 예비 1인 창조기업	지자체, 공공기관
1인 창조기업 마케팅 지원	1인 창조기업, 예비 1인 창조기업	민간기업
온라인 쇼핑몰 입점 지원	1인 창조기업, 예비 1인 창조기업	창업진흥원
지식서비스 창업		
스마트창작터	예비창업자, 1년 미만 창업기업	대학 등 전문기관
스마트벤처창업학교	만 39세 이하 예비창업자 3년 미만 창업기업	대학 등 전문기관
스마트세계로누림터	예비창업자, 3년 미만 창업기업	창업진흥원

시니어 창업			
	시니어창업스쿨	만 40세 이상 (예비)창업자	대학, 정부.지자체 산하기관
	시니어창업센터	만 40세 이상 (예비)창업자	대학, 지자체
	창업보육센터 지원	예비창업자, 3년 미만 창업기업	창업보육센터
	참살이 실습터 지원	예비 창.취업자	대학 등 전문기관
	테크숍 구축 지원	3D 프린터 이용을 희망하는 자	대학
창업 도약			
	유망 지식서비스 기업 해외진출	전국 예비창업자, 7년 미만 창업기업	창업진흥원
	창업도약 패키지 지원사업	창업 3년 이상 7년 이내 기업	창업진흥원
창업자금 (용자)			
	일반창업자금	예비창업자, 7년 미만 창업기업	창업진흥원
	창업기업지원자금	예비창업자, 7년 미만 창업기업	중소기업진흥공단
	청년전용지원자금	만 39세 이하 예비창업자, 3년 미만 창업기업	중소기업진흥공단
	청년창업특례보증	창업 후 3년 이내, 대표자가 만 20-39세 이하	기술보증기금
	예비창업자 사전보증	예비창업자	기술보증기금

• 메이커스페이스 – 기술기반 하드웨어 창업을 지원하는 공간

지역	메이커 스페이스
서울	랩C, FAB LAB, SEOUL, D.play Lab, 릴리쿰, 이대 Fablab(Makezone), 오픈크리에이터즈, 한양대 아이디어팩토리, KIST 창업공작소, ETRI 창업공작소, 크리에이티브 랩, N15, IoT DIY 센터
인천	인천 IoT DIY 센터, 인천대학교 무한상상실, 인천콘텐츠코리아랩
강원	[춘천] 강원창조경제혁신센터, [원주] 강원지식재산센터 무한상상실
경기	[성남] 경기창조경제혁신센터, 경기콘텐츠코리아랩, 경기 IoT DIY 센터, K-ICT 디바이스랩 [과천] 과천과학관 무한상상실, [수원] 경기 시제품 제작터, [안산] 경기테크노파크 무한상상실, [용인] 용인 IoT DIY 센터
충북	[청주] 충북 시제품 제작실, 충북 창조경제혁신센터
경북	[구미] 경북 퓨처랩, 경북 창조경제혁신센터, 경북 3D 프린팅 지역거점센터
대구	대구 K-ICT 디바이스랩, 대구 크리에이티브 랩, 대구-경북 셀프제작소, 대구 창조경제혁신센터, 대구 콘텐츠코리아랩, 대구과학관 무한상상실
충남	세종창조경제혁신센터, [아산] 호서대학교 무한상상실, 충남 창조경제혁신센터
대전	대전 시제품제작소(팹 트럭), KAIST 아이디어팩토리, 중앙과학관 무한상상실, 대전 3D 프린팅 지역거점센터, 대전 ETRI 창업공작소, 무규칙 이중결합공작터, 대전 창조경제혁신센터, 대전 KRISS 창업공작소
경남	경남 창조경제혁신센터, 창원 3D 프린팅 제조혁신 지원센터, 창원과학체험관 무한상상실
부산	부산-울산 셀프제작소, 부산 콘텐츠코리아랩, 부산 인적자원개발원 무한상상실, 부산 창조경제혁신센터, 한국 해양대 아이디어팩토리(예정), 부경대 아이디어팩토리(예정)
광주	광주 창조경제혁신센터, 광주 셀프제작소, 광주 테스트베드존, 광주과학관 무한상상실
여수	전남 창조경제혁신센터
전남	[무안] 전남정보문화산업진흥원 무한상상실
전북	[전주] 전북 시제품제작실, 전북 창조경제혁신센터, 전북대학교 무한상상실 [익산] 전북 창조경제혁신센터
제주	제주항공우주박물관 무한상상실, 제주 창조경제혁신센터

• 단계별 지원사업 분류

구분	자금			교육·컨설팅 등 서비스 제공, 인프라 구축
	정책금융 (투.융자/보증)	R&D 자금	보육+지원금 (운영기관을 통한 지원)	
아이디어/ 예비창업자				(미)창조경제타운 (중)창업대학원 (교)창업교육센터 (중)창업아카데미 (중)청소년비즈쿨 (중)슈퍼스타V-창조경제대상 (특)IP창조Zone
창 업 단 계 별	설립 (1년 이내)		(중)창업인턴제 (중)선도벤처연계기술창업지원 (중)스마트창작터 (중)창업맞춤형사업화 (중)창업선도대학육성 (미)DB STARS (미)우주기술벤처창업	(문)게임벤처 3.0 (중)시니어창업지원
	창업 초기 (1~3년)	(중)청년전용창업자금 (중)창업기업보증 (중)청년창업펀드	(중)청년창업사관학교 (중)민.관 공동 창업자 발굴.육성 (중)스마트벤처창업학교 (미)글로벌 K스타트업 (미)SW창업기획사 (미)특구기술창업지원 (미)디지털콘텐츠코리아랩 (문)콘텐츠코리아랩	(미)글로벌 액셀러레이터 (중)창업조육센터 경쟁력 강화 (미)벤처1세대 멘토링프로그램 (미)KIC (농)농식품 역외창업보육
	성장기 (3~7년)		(중)창업도약패키지지원	
	전 기간 (1~7년)	(중)창업기업지원자금 (중)엔젤투자매칭펀드 (금)성장사다리펀드 (미)연구개발특구펀드	(중)창업성장기술개발 (미)ICT유망기술 개발 지원 (미)IoT스마트 신제품 개발지원 (미)기술이전 사업화	(미)인터넷스타트업 얼라이언스 (미)스마트 미디어X캠프 (중)TIPS (문)창조관광사업 발굴.육성
	재도전	(중)재창업자금	(중)재도전 전용 R&D	(미)재도전기업인 사업화지원 (중)재기교육

• 편리한 창업지원 서비스 : K-Startup 체계 분류

정부지원사업에 대한 정보를 한 곳에 모아서 볼 수 있으며, 항목별 자세한 정보는 www.k-startup.go.kr에서 확인할 수 있습니다.

구분	사업명	부처
K-Startup 창업교육 (10)	K-Global 기업가정신 및 인턴십	미래부
	창업교육	중기청
	대학창업교육체계 구축	교육부
	공동기술창업교육	미래부
	시니어창업스쿨	중기청
	실전창업스쿨(여성)	중기청
	차세대 여성 CEO 양성교육	중기청
	Yes 리더 양성 사업	중기청
	장애인 맞춤형 창업교육	중기청
	창업인턴제	중기청
K-Startup 시설·공간 (10)	판교창조경제밸리 조성	미래부
	지역 아이디어 사업화·생태계 기반 조성(창조경제혁신센터)	미래부
	창업보육센터 지원	중기청
	K-Global 스마트·모바일 스타트업 육성	미래부
	시니어창업센터	중기청
	시제품 제작터	중기청
	크리에이티브 팩토리	중기청
	체류형 농업창업지원센터	농식품부
K-Startup 멘토링· 컨설팅 (10)	K-ICT 창업멘토링	미래부
	창업아이템 검증지원(특구)	미래부
	창조경제타운	미래부
K-Startup 판로· 마케팅· 해외진출 (6)	K-Global 컨설팅 및 IR	미래부
	K-Global 데이터 글로벌	미래부
	과학기술 국제협력 네트워크 지원	미래부
	HIT500	중기청
	1인 창조기업 판로 지원	중기청
	창업기업 ICT 개발기술 해외 현지화 지원사업	중기청
K-Startup 행사· 네트워크 (6)	귀농귀촌 창업박람회	농식품부
	귀어귀촌 창업박람회	해수부
	창조경제 벤처·창업대전	중기청
	창업리그 등 기업가정신 전파 : 대한민국 창업리그	중기청
	장애인 창업아이템발굴 경진대회	중기청
	여성창업경진대회	중기청

7	사업명	부처
K-Startup 사업화 (29)	K-Global Startup 공모전	미래부
	K-Global 엑셀러레이팅	미래부
	K-Global Re-startup	미래부
	K-Global 클라우드 기반 SW 개발환경 지원	미래부
	K-Global Startup / 스마트 디바이스 분야	미래부
	K-Global 빅데이터 스타트업 지원	미래부
	K-Global 스마트미디어	미래부
	K-Global DB-starts 밸류업	미래부
	K-Global Startup / 디지털콘텐츠랩	미래부
	K-Global Startup / lot 분야(스타트업챌린지)	미래부
	미래과학기술지주	미래부
	우주기술 기반 벤처창업 지원	미래부
	6개월 챌린지 플랫폼 구축 운영	미래부
	사외적기업가 육성	고용부
	역외창업보육	농식품부
	6차산업 창업지원	농식품부
	게임벤처 3.0	문체부
	콘텐츠코리아랩 운영	문체부
	스포츠산업창업지원	문체부
	창조관광사업 발굴 및 육성	문체부
	1인창조기업 비즈니스 센터	중기청
	창업사업화 지원	중기청
	재도전성공패키지	중기청
	지식서비스 창업지원	중기청
	창의적 지식재산(디자인)사업화 지원사업	중기청
	여성벤처창업 케어프로그램	중기청
	지역트고하산업 제품디자인 및 시제품 제작지원사업	중기청
	수산산업 창업.투자지원센터	해수부
	창조아이디어 사업화 지원	환경부
K-Startup 정책자금 (4)	창업기업지원자금	중기청
	재창업자금	중기청
	창업기업보증(신보)	중기청
	창업기업보증(기보)	중기청
K-Startup R&D (6)	K-Gloval ICT 유망기술개발지원	미래부
	산학연 지역연계 중소기업신사업 창출 지원	미래부
	창업성장기술개발사업 '창업과제'	중기청
	창업성장기술개발사업 '1인창조기업과제'	중기청
	재창업기업 아이디어 신제품 개발사업: 재창업전용 기술개발사업	중기청
	글로벌시장형 창업사업화 R&D: TIPS 프로그램 창업팀 지원	중기청

- 코워킹스페이스 - 아이디어를 구체화하고 사업화하기 위해 팀원 및 여러 전문가들과 한 곳에 모여 교류하고 의견을 나누는 협업공간

구분	D.CAMP	MARU180	스타트업얼라이언스	구글캠퍼스서울
설립	2013년	2014년	2014년	2015년
위치	서울 강남구 선릉로	서울 강남구 역삼로	서울 강남구 테헤란로	서울 강남구 영동대로
운영 주체	은행권청년 창업재단	아산나눔재단	민관협력 네트워크 (미래부+네이버 등 인터넷 기업)	구글 본사 (Google for Entrepreneures 팀)
설립 목표	투자, 네트워킹, 공간의 유기적 결합을 통한 창업 생태계 활성화와 일자리 창출	청년창업가의 창업지원 종합솔루션 제공을 위한 오픈소스 플랫폼	스타트업 생태계 구성원들 간 연결을 통한 생태계 활성화 및 스타트업 해외 진출 지원	창업가들이 모여 훌륭한 아이디어를 바탕으로 미래를 변화시키는 공간
시설 현황	카페, D.Office(2층) 코워킹 공간(4층) 스타트업 입주공간(5층) 다목적 홀(6층)	이벤트홀(지하 1층) 카페 '마이크임팩트 스퀘어'(1층) 스타트업, 액셀러레이터, VC사무공간(2-5층)	&Space (강의, 세미나, 컨퍼런스 등의 행사 목적 대관 서비스 공간 제공)	캠퍼스 카페 (빈 브라더스) 메인 이벤트홀 스타트업 및 파트너 공간 디바이스랩, 강의실, 정원
주요 활동 및 프로그램	코워킹 공간 운영 투자 펀드 운용 D.Day, D.Match, D.Mentor,, D.Global, D.Party, D.Cision 등	정주영창업경진대회 멘토링 랩 타운홀 미팅, 99Days 멘토링파티 등 풀투	테헤란로 커피클럽 테헤란로 북클럽 파워톡 프로그램 스타트업 생태계 지도 작성 스타트업 부트캠프	Mentoring@Campus Learning@Cmapus Connect@Campus Talks@Campus
특징	국내 최초 코워킹스페이스 D.브랜드 프로그램 운영 언론인 출신 센터장 글로벌 창업 행사 개최	스타트업-투자기관 공동입주 통한 즉각적 피드백 스타트업 투자 자금 보유 상시멘토링/네트워킹	민관협력 네트워크 설립 스타트업 생태계 구성원들간의 연결 중시 스타트업 해외진출 행사	공간 제공 외 지원 기능은 파트너와 협력 운영 창업인력 국내유입 초점 여성창업가 교육 프로그램

11. 창직계획서 작성

학습목표

- 창직계획서의 의미를 이해할 수 있다.
- 창직계획서의 구성요소를 이해할 수 있다.
- 창직계획서를 작성할 수 있다.

11.1 창직계획서 개요와 구성요소

창직위밍업, 창직세팅업, 창직러닝업의 단계적 수행 후 창직 구현 시 창직자에게 안내자 역할
정부 기관 및 외부의 지원을 확보할 때 설득 자료로 사용될 수 있는 중요한 자료 취업시 신 직무를
제안할 때 사용가능하다.



2. 신직업

2-1 창직명	-창직명 : 직업의 직무와 특징이 잘 표현되도록 표현한다 -요 약 : 2~3줄로 간단하게 압축 설명
2-2 창직의 생 성의 배경및 필요성	- 창직 배경및 필요성 ; 트렌드와 시장현황을 반영하여 간단하게 요약해서 제시
2-3 해외시장 / 국내 시장 동향	-창직의 시장 현황 : 국내 국외 시장의 자료 통계청자료를 활용 관련 유사 산업이나 고객의 시장의 시장변동을 나타 낸다. - 창직 트렌드 : 사회적인 창직 트렌드를 반영한다.
2-4 창직 직무	-신직업 직무 설명 : 직무의 업무 순서 주요 직무 책무를 상단에 정리하고, 하단에는 책무에 따른 과업 제시한다. 추가 적으로 직업환경 직무 사항서비스등을 기입한다. -신직업 필요 역량 정의 : 창직에 필요한 지식 기술,태도 필요한 교육자격증, 전공등 에 대해 쓴다. -> ncs 사이트 참고

2) 신직업

2-4 창직 직무

예) 매장전용음악방송공급자 직무설명 사례

고객상담	제안서 작성과 발표	Pilot 테스트	브랜드 라디오 서비스실시	고객 사후관리
<ul style="list-style-type: none"> 제안요청사항 분석 매장방문 매장의 특성과 고객니즈 이해 	<ul style="list-style-type: none"> 과업 상담결과 분석 고객 맞춤형 콘텐츠와 서비스 설계 제안서 작성 제안 발표 	<ul style="list-style-type: none"> 고객맞춤형 콘텐츠와 서비스 개발 Pilot 테스트 문제점 분석 고객 피드백 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 뮤직 코디의 1:1 매장 맞춤 선곡 시간대별, 계절별, 날씨 별로 1:1 매장 맞춤형 서비스 제공 매장 광고, 안내 방송 제작·지원 	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 불만사항 분석 고객의 불만사항 해결 장기 주요고객 특별 관리

3. -1 창업 차별성

3-1 창직의 차별성

유사 직업과의 차별성에 대해 어필한다.
창직의 경쟁력으로 표현된다.
차별성은 추후 홍보방안에 반영되며 제품이나 서비스의 가격책정에도 근거가 된다.
3가지 정도의 시장에서 창직이 경쟁력이 될 수 있는 키워드로 제시 한다.

	강점	약점	핵심능력	시장에서의 비용
훈련사	반려동물 훈련에 대한 해박한 지식을 가지고 있음	비용이 큼 훈련 업무만 가능함 (미용, 의학x)	전문성, 전달능력	약 40~70만원
유기견 프로그램	국가에서 운영할 경우 신뢰도가 높음	단체 프로그램이기 때문에 개별 특성에 취약함	전문성, 신뢰성	약 20만원
펫키지 플래너	개체별 맞춤형 서비스	초기이기 때문에 신뢰도가 낮음	다양한 전문가 매칭 시스템을 통한 맞춤설계능력	약 25만원
경쟁력 키워드	종합관리 서비스	신뢰성 인증	맞춤형 서비스	

4. 마케팅방안

수익모델 ; 창직의 고객을 분석 수익모델에 대해 규정하고

SWOT분석 : 내부 경쟁 요소와 외부 경쟁요소 위험요소와 기회요인을 통해 SWOT분석

마케팅 전략 : 창직의 구체화 방안등으로 제안한 다.

4-1 수익 모델

신직업 적용할 가장 적합한 잠재시장 발굴이 중요함.

신직업이 만든 제품과 서비스 구매 가능성 높은 시장을 찾아내어 분석해야 함
고객그룹 시장 규모 산출 및 특성 파악- 창직자의 논리와 직관
수익에 따른 모델 제안

[사례 :펫키지 플래너 의 수익모델]

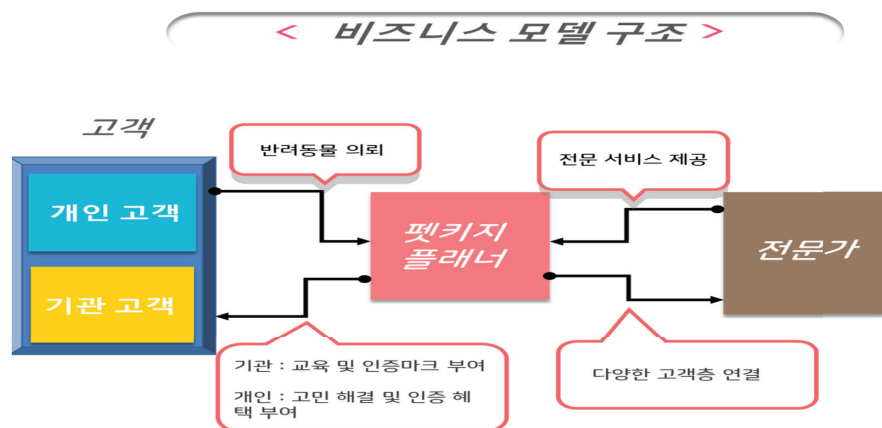
1. 매칭 수수료 : 유기견, 반려동물에 필요한 교육및 서비스를 체계적으로
플래닝후에 매칭

2. 교육사업 : 인증제도 후 교육양성

4. 비즈니스 모델

[사례 :펫키지 플래너 의 수익모델구조]

4-1 수익 모델



[사례 :펫키지 플래너 의 SWOT분석]

4-2 SWOT 분석

창직자의 신직업으로 창업 또는
프리랜서로 일을 할 경우 예상되는
창직자의 내적인 강점,약점을
분석

기회와 위험 : 신직업으로 부터
생산되는 제품/서비스가 시장에서
예상되는 가능성 과 위험

	Strengths 강점	Weakness 약점
Opportunity 기회	SO 종합적 서비스 제공과 1 대1맞춤을 통해 커리큘 럼 이수 시 인증마크나 자격증 부여함 최종적으로 법제화를 목 표함	WO 법제화를 하여 컨설팅 필수화 및 인증을 거치 도록 함 자격증을 취득하고 국가 인증을 통해 신뢰성을 높이도록 함
Threats 위험	ST 국가기관이 하는 것을 위탁 받고 전문가들의 협업을 도와 종합성을 높이고 매칭을 통해 1대 1맞춤 서비스의 질을 향 상	WT 국가 기관의 도움을 받 아 컨설팅의 필요성을 어필하고 인증된 전문가 들을 고용함으로써 신뢰 성 증진

4. 비즈니스 모델

[사례 : 펫리플레너 마케팅전략]

< 마케팅 전략 >

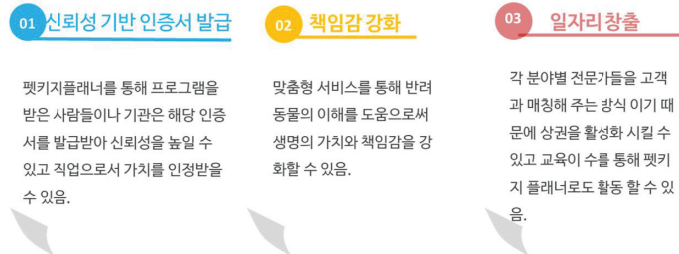


5. 창직기대효과

5-1 창직의 전망과 특성

시장 경쟁요소를 기반으로 고객가치와 일자리 창출효과에 대해 기술한다.

[사례 : 펫리플레너 창직의 전망과 특성]



6. 실행계획

6-1 추진일정 및 계획

추진계획 일정은 10. 창직자원 분석시에 작성된 창직 실행계획수립결과를 활용한다.

사업 추진 계획		1년차										향후 연도별 계획		
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	Y1	Y2	Y3
소비자 조사	아이템 개발 기획													
	대면조사													
창직 계획	어플 기획													
	제작업체 선정													
	베타버전 운영													
마케팅	정식버전 운영													
	홍판이지 제작													
영업	온라인 채널 확보													
	카페 등 영업													
교육	개인 영업													
	기관 영업													
교육	교육훈련													
	교육훈련													

[사례 : 펫리플레너 창직추진 일정과 계획]

6. 실행계획

6-2 운영예산 전략

운영 예산 일정은 10. 창직자원 분석시에 작성된 창직 실행계획수립결과를 활용한다.

[사례 : 펫리지플레너 운영예산 전략]

원가산출	전문가 고용비용: 20만원이상 홈페이지 구축·맞춤형 제작 약 300~500만원 어플 개발: 500만원 이상 (고객들이 사용하는 앱과 업주들의 정보를 관리하는 관리자 페이지, 둘을 연동하는 서버를 구축필요)	경쟁사의 가격	훈련사: 약 50만원~ 70만원 병원비: 예방접종·1차시당 3만원이상 심장사상충: 3만원 알러지 검사: 25만~40만 미용사: kg당 약 5000~8000원
예산수요	초창기에는 직업 인지도를 홍보하기 위해 애견카페, 하우스, 유기견 보호소 등에서 단기 단체 프로그램 진행 -> 인지도를 알린 후 맞춤형 1인 1견 프로그램 진행 ->수요 상승 예상(시설 고객과 개인 고객) 훈련사: 건당 35000~49000원 병원비: 예방접종 및 심장사상충 건당 2100원 이상 알러지 검사 건당 17500~28000원 미용사: 건당 7% 수수료	이익마진	매칭한 전문가 수익의 7% 광고수익 월 360~720만원 (월 페이지뷰 1000 클릭률(CTR) 2% 클릭당 광고 단가(CPC) 5~10달러)

수록 콘텐츠 목차

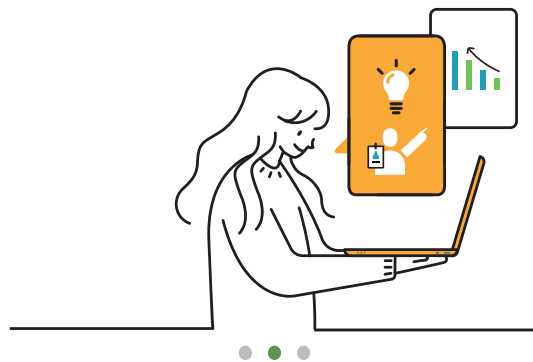
구분	항목	차시	제목	페이지
A-01	읽기자료	1	기업에서 바라본 창직	5
	읽기자료	2	내 일, 내가 만들어서 입사한다	7
A-02	활동	2.1	나와 창직의 연결 고리	11
	활동	2.2	나의 창직 미션	15
A-03	읽기자료	3.1	"교통수단 변화에 따른 직업변천" 내용 발췌	17
	활동	3.1	쇠퇴하거나 사라진 직업의 변동요인 탐색과 생성직업 기술	18
	활동	3.2	직업 생성배경 탐색 활동	19
	활동	3.3	5개 트렌드에 맞는 직업찾기	23
	활동	3.4	과학기술 발전에 따라 새롭게 등장한 직업 찾기(3가지)	24
A-04	읽기자료	4.1	직무기술서	26
	활동	4.1	창직 사례를 통한 직무분석실습	28
	활동지	4.1	직무기술서	29
B-05	활동	5.1	창직 사례를 보고 창직의 조건 찾아보기	30
	읽기자료	5.1	비즈니스 스토리텔러, 김세화 대표	31
	읽기자료	5.2	암환우부티관리사, 유지영	32
	읽기자료	5.3	창직 6계명	33
	활동	5.2	변화하는 수요의 예측을 통한 창직 아이디어	34
	활동	5.3.1	브레인 스토밍	36
	활동	5.3.2	스토리텔링 + 만다라트	37
	활동	5.3.3	만다라트 (Mandal- Art)	38
	활동	5.3.4	스토리텔링	39
B-06	읽기자료	6.1	반려 동물 펫 택시 불법인가?	42
	활동	6.1	동료 평가 하기	44

구분	항목	차시	제목	페이지
B-07	활동	7.1	설문조사 사전 질문지	52
	읽기자료	7.1	음악매장코디네이터 창직아이템 활용을 통한 실습	53
	활동	7.2	설문조사 후 결과 반영	54
	활동	7.3	현장 탐방 계획	55
	활동	7.4	현장 탐방 후 정리 회의	56
	읽기자료	7.2	동물교감전문가, 이유미 대표-설문을 통한 평가	56
	활동지	7.5	창직프로토타입 작성	57
	활동지	7.6	프로토타입 작성 후 추가 요소들에 대한 답안작성 실습	58
B-08	읽기자료	8	창직모델링	59
C-09	활동	9.1	창직브랜드 요소 정리하기	63
	활동	9.2	창직브랜드 컨셉 정리하기	64
	활동	9.3	창직브랜드 작성하기	65
	활동	9.4	자신의 창직브랜드를 알리기 위해 자신만의 방법을 모색해 보도록 한다.	66
	읽기자료	9.1	창직실현방법 - 프로튜어먼트	67
	읽기자료	9.2	동물교감전문가	68
C-10	활동	10.1	내게 필요한 자원과 보유자원 찾기	72
	활동	10.2	창직 실현 과정에서 내게 필요한 자원 찾기	73
	활동자료	10.3	SWOT 분석	74
	활동	10.4	SMART 목표를 참고하여 본인이 이루고자 하는 창직 실현 목표를 쓰세요.	75
	활동	10.5	SMART 목표를 기억하면서 단기, 중기, 장기 세부내용을 작성하세요.	76
	읽기자료	10.1	창직 실현을 위한 정부 지원사업 참고	79
	읽기자료	10.2	손에 잡히는 창업실무, 교육부, 한국연구재단 (재)한국청년기업가정신재단	84
C-11	읽기자료	11	창직계획서 작성	90

JOB CREATION

청년을 위한 창직 프로그램 워크북

본 보고서의 내용은 한국고용정보원의 사전 승인 없이 전재 및 역재할 수 없습니다.



JOB CREATION

청년을 위한 창직 프로그램 워크북