

소상공인과 '함께', 서민경제를 '활짝'

소상공인시장진흥공단

2020

01 소상공인시장진흥공단 소개

소상공인시장진흥공단은

소상공인 육성, 전통시장·상점가 지원 및 상권활성화를 위해
설립된 준정부 기관입니다

* 설립근거 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제17조의 제1항

설립목적 및 비전

미션

- 소상공인·전통시장의 지속가능한 성장을 이끌어 **국민경제 활성화에 기여**

비전

- 신뢰받고 행복주는 소상공인·전통시장의 **평생 파트너**

슬로건

소상공인과 **함께** 서민경제를 **활짝**

전략목표 및 추진과제



추진전략

전략

01

수요자 중심 업무 추진

- 소상공인이 스스로 아이디어를 내고, 공단이 현장에서 이를 적극 뒷받침하는 역할을 수행
- 특히, 전통시장의 혁신과 미래를 이끌어갈 청년상인이 활발히 활동할 수 있도록 지원

전략

02

성공모델 발굴 및 확산

- 소상공인 협동조합·협업활동, 전통시장의 다양한 성공사례 및 모범사례를 발굴·전파하고 벤치마킹 유도
- 전통시장은 고객 신뢰 확보방안에 중점 두고 추진

전략

03

신속한 현장 요구 대응

- 소상공인·전통시장·고객의 요구를 내부 회의, TF 등에서 신속히 논의하여 필요조치 강구
- 중장기적인 예산 투입과 제도 개선이 필요한 경우 이를 과제화 하여 해결에 집중(중기부·기재부 등 협조)

전략

04

투명한 조직 운영 및 효율적인 소상공인 지원

- 원칙과 기준 제시 및 이행을 통해 조직 재정비, 역량 강화
- 지역-본부 간 교류 인사 강화 등을 통해 조직 응집력 제고

연혁 및 기능 (1)

주요연혁



소상공인지원센터 설립

1999.2.10



시장경영진흥원 설립

2005.3.15



소상공인진흥원 설립

2006.5.22



소상공인진흥원과
소상공인지원센터 통합

2011.8.25



소기업 및 소상공인 지원을
위한 특별조치법 개정(공단설립근거)

2013.5.28



소상공인시장진흥공단 출범
(소상공인진흥원과 시장경영진흥원 통합)

2014.1.1



소상공인시장진흥기금 신설
(2조원)

2015.1.1

연혁 및 기능 (2)



소상공인진흥원

308만 사업체 / 606만 종사자



소상공인시장진흥기금

308만 사업체 / 606만 종사자



시장경영진흥원

전통시장 및 상점가 1,584개



소상공인시장진흥공단

2014.1.1

주요 기능

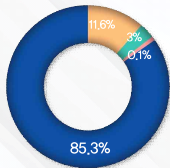


02 소상공인·전통시장 개요

소상공인 현황

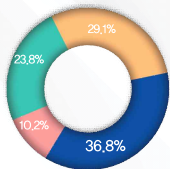
소상공인은 대한민국 전체 사업체수의 **85.3%**, 종사자수는 **36.8%**

사업체 비중(319/374만개)



- 소기업 11.6%
- 중기업 3.0%
- 대기업 0.1%
- 소상공인 85.3%(319만개)

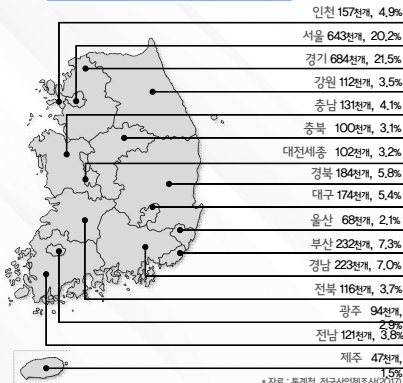
종사자 비중(635.5/1,729만명)



- 소기업 29.1%
- 중기업 23.8%
- 대기업 10.2%
- 소상공인 36.8%(635.5만명)

지역별 소상공인 사업체수 현황

· 전체 : 3,188천개 (100%)



* 자료 : 통계청, 전국사업체조사(2017)

업종별 현황

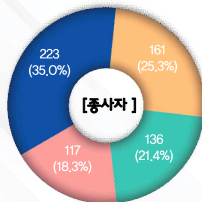
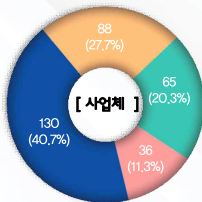
도·소매업, 음식 및 숙박업 등 **생활형 서비스**가 높은 비중 차지

1인 사업체수가 절반 차지(**146만개, 47%**) : **영세성** *통계청 경제총조사(2015)

업종별 사업체·종사자 비중

- 도·소매업
- 음식·숙박업
- 제조업
- 기타

(단위: 만개, 만명) / *통계청 경제총조사(2017)



도·소매업

88.4만개 (27.7%)



운수업

370만개 (11.6%)



숙박 및 음식점업

64.7만개 (20.3%)



개인서비스업

28.2만개 (8.9%)

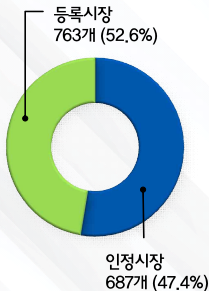


기타

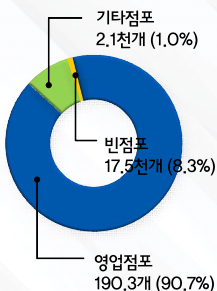
100.4만개 (31.5%)

전통시장 현황('17년 기준)

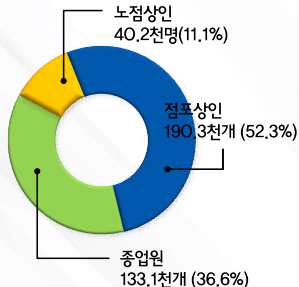
전통시장 수 : 1,450개



점포 : 21.0만개



상인 : 36.4만명



상인조직화율

93.2%

신용카드 취급률

67.2%

현금영수증 발행률

69.4%

POS기기 설치점포

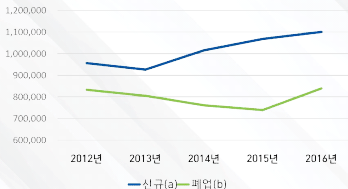
9.7%

03 소상공인·전통시장 현황

소상공인 창·폐업 현황

창업과 폐업이 빈번이 발생하는 **다산다사의 생태계**

최근 5년간('12~'16년) 연평균 105만개가 창업하고 80만개가 폐업 • 개인사업자 기준(국세통계연보)



자영업 생존율 $((a-b)/a)$



소상공인의 월매출은 증가했으나, 영업이익률은 하락하는 등 **어려움 지속**

매출액

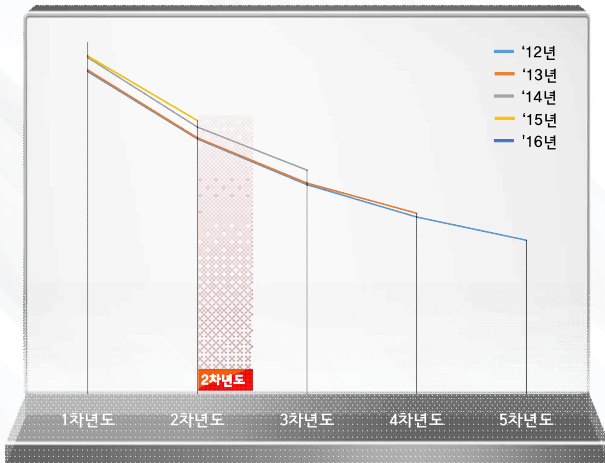
(10년) 1,538만원 ➡ (15년) 1,863만원

영업이익률

(10년) 16.1% ➡ (15년) 11.5%

소상공인 휴·폐업 현황

신규 사업체의 생존율은 2년 시점에서 급격히 감소



영세성 지속

소상공인의 체감경기 BSI는 61.1수준

체감경기 호전이유

계절적 요인 57.5 %

판로확대 8.2 %

서비스 및 품질개선과
주변상권 활성화 4.1 %사람들에게
입소문이 나서 4.1 %

체감경기 악화이유

경기침체 68.1 %

계절적 요인 26.5 %

상권 침체 4.6 %

주변 경쟁업체 출현 4.4 %

(중소벤처기업부, 소상공인시장 경기동향조사, '19.7)

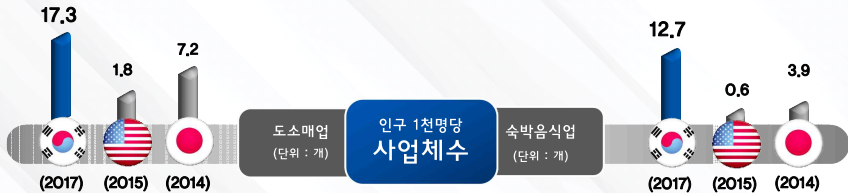
소상공인의 월평균 매출액(175만원)은
근로소득자의 월평균급여(293만원)보다 크게 낮은 수준

* 전통시장 점포당 일평균 매출액 39.1만원

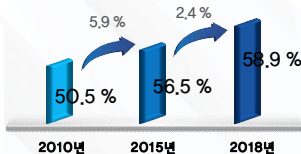
특정업종 과다경쟁

특정업종 과다 경쟁은 외국과 비교해도 훨씬 높은 수준

* 한국(통계청 전국사업체조사), 일본(총무성 통계국, 경제 센서스), 미국(Census Bureau)



베이비부머 세대 은퇴 후
생계형 소상공인 창업 증가



전체 자영업자중
50세 이상 비중
매년 증가

경영여건의 악순환

소상공인 창업에서 경영 안정화로의 연결 단절

01

정부의 창업정책에도 불구하고 까다로운 창업환경과
기업가 정신 퇴조로 창업 위축

02

소상공인의 인력과 자금유입 한계로
기술개발 및 투자 단절

03

저가제품 경쟁 심화, 환율 하락, 국제유가 상승 등
지속적 채산성 악화

04 소상공인·전통시장 지원정책

소상공인 전통시장 지원정책

배 경

외환위기 이후 소상공인의 창업 및 경영개선을 위한 자금지원과
소상공인지원센터 설치를 시작으로 '99년부터 본격화

지원조직

'05년 시장경영진흥원 설립, '06년 소상공인진흥원 설립,
'14년 소상공인시장진흥공단 출범(기금설치 포함)

지원방향

- 소상공인 경영역량 강화
- 소상공인 협동화 및 조직화 지원
- 소상공인 성장기반 구축
- 전통시장 시설현대화 및 경영혁신 지원

소상공인과
전통시장의
활력 회복

소상공인 전통시장 지원정책

관련제도

01. 중소기업 사업조정제도

- 대기업의 시장진출로 다수 중소기업의 퇴출과 대량실업 발생 등 경제·사회적 파급효과 완화
→ 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률(‘10.1.27)

02. 전통상업보존구역 지정

- 전통시장 경계로부터 1km 이내의 범위에서 전통상업보존구역 지정
→ 유통산업 발전법 (‘12.1.17)

03. 대규모점포 등에 대한 영업시간 등 제한

- 영업시간 제한 및 의무휴업일 지정 : 특별자치시장·시장·군수·구청장
- 상권영향평가서 및 지역협력계획서 제출 (대규모 점포 등의 개설·변경등록)
→ 유통산업 발전법 (‘12.1.17)

04. 중소기업 적합업종 지정

- 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률(‘11.9.27~’13.2.5)

2020년 주요 지원시책

제 1 장 소상공인 정책자금

- 01. 소상공인 정책자금

제 2 장 소상공인 창업지원

- 01. 신사업창업사관학교
- 02. 소상공인 사이버 평생교육원
- 03. 상권정보시스템

제 3 장 소상공인 성장지원

- 01. 소상공인 경영교육
- 02. 소상공인 역량강화
- 03. 소상공인 협동조합 활성화
- 04. 나들가게성과확산
- 05. 중소유통 물류센터 배송체계
- 06. 유망 프랜차이즈 육성
- 07. 소상공인 불공정거래 피해상담 지원

제 4 장 소상공인 재기지원

- 01. 희망리턴패키지
- 02. 재기지원센터
- 03. 재창업패키지
- 04. 1인 소상공인 고용보험료 지원

제 5 장 소공인 특화지원

- 01. 소공인 특화지원센터
- 02. 소공인집적지구 공동인프라 구축
- 03. 제품 판매·촉진 지원사업
- 04. 제품·기술 가치향상 지원

제 6 장 시장경영혁신지원

- 01. 특성화 시장 육성
- 02. 청년상인 시장 육성
- 03. 청년몰(전통시장) 대학협력사업
- 04. 시장경영바우처
- 05. 온누리 상품권
- 06. 전통시장 주차환경개선
- 07. 전통시장 화재공제
- 08. 전통시장 화재 관련 지원

제 1장 소상공인 정책 자금

소상공인 정책자금

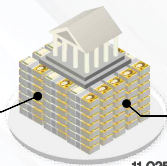
소상공인에게 저리 정책자금 융자를 통한 안정적 경영환경 조성 및 생업 안전망 구축



내 용

성장기반자금 6,800억원

- 소공인특화자금 : 4,500억원
- 성장촉진자금 : 2,300억원



23,000억 원

11,025억원

금 : 4,475억원

요자금 : 700억원

경영안정자금 16,200억원

• 일반경영안정자금 :

• 청년고용특별자

• 혁신형소상공인전



조 건

대출금리

정책자금 기준금리에
가금금리 적용

대출한도

최대 7천만원
(소공인: 시설 5억원, 운전 1억원 / 사업
전환: 1억원 / 청년고용: 1억원)

대출기간

5년 ~ 8년 이내
(거치기간 2년 ~ 3년 포함/
상품별 차등적용)

* 장애인의 경우, 일반경영안정자금 대출한도 1억원, 대출기간 7년 이내(거치기간 2년 포함), 금리 2.0%(고정금리)

소상공인 정책자금

소상공인에게 저리 정책자금 용자를 통한

안정적 경영환경 조성 및 생업 안전망 구축



규 모

- 65,000여개 업체



내 용

- 소공인특화자금 : 제조업영위 10인 미만 소상공인
- 운전자금 1억원 / 5년(거치 2년), 시설자금 5억원 / 8년(거치 3년)
- 성장촉진자금 : 사업자등록증 기준 3년 이상 사업을 영위한 소상공인
- 운전자금 1억원 / 5년(거치 2년), 시설자금 2억원 / 5년(거치 2년)
- 일반경영안정자금 : 일반 / 창업 초기 / 사업 전환 / 재해 피해 / 경영 애로
- 7천만원(사업전환 1억원 이내) / 5년(거치 2년)
- 청년고용특별자금 : ① 청년 소상공인(만 39세 이하), ② 청년근로자를 고용한 소상공인
- 1억원 / 5년(거치 2년)
- 혁신형소상공인전용자금: 혁신형 소상공인의 성장에 필요한 자금 지원
- 운전자금 1억원, 시설 5억원 / 운전 5년, 시설 8년

구분	세부	신청요건	비고
성장기반자금	소공인 특화자금	(직접대출) 제조업을 영위하는 10인 미만의 소공인이거나 자동화설비 도입하여 운영 중, 또는 도입하고자 하는 소공인	'20.1.20~22 접수
	소공인 특화자금 (자동화설비)	(직접대출) 제조업을 영위하는 10인 미만의 자동화설비 도입하여 운영 중이거나 도입하고자 하는 소공인	'20.1.20~22 접수
	성장촉진자금	(직접대출) 업력 3년 이상이며 자동화설비 도입하여 운영중이거나 도입하고자 하는 소상공인 (대리대출) - 업력 3년 이상 소상공인 - 업력 3년 이상, 소상공인 컨설팅 이수	'20.1.20~22 접수 '20.1.13~17 접수
경영안정자금	일반경영 안정자금	(일반경영) 업력 1년 이상 소상공인	'20.1.13~17 접수
		(경영초기) 업력 1년 미만이고 중소벤처기업부 장관이 정한 교육과정을 수료한 소상공인(대리대출), 사관학교 졸업생 중 창업자(직접대출)	'20.1.13~17 접수
		(사업전환) "소상공인 재창업패키지" 교육을 이수한 소상공인	'20.1.13~17 접수
		(장애인기업) 장애인복지카드(국가유공자), 장애인기업확인서를 소지한 소상공인	'20.1.13~17 접수
		(소상공인특별) 고용노동부 지정 고용위기지역, 산업통상자원부 지정 산업위기대응특별지역으로 지정된 지역 소재 소상공인, 조선사 소재 지역 * 전북 군산시, 전남 영암군, 전남 목포시, 전남 해남군, 경남 고성군, 경남 통영시, 경남 거제시, 경남 창원시, 경남 김해시, 경남 사천시, 울산 동구, 울산 남구, 울산 울주군, 부산 영도구, 부산 사하구, 부산 중구, 부산 강서구	'20.1.13~17 접수
	사회적경제기업 전용자금	(간접경영) 재해확인증을 발급받은 소상공인 * 정책자금 확인서 발급없이 진행	상시접수
		(직접대출) 협동조합, 사회적기업(예비사회적기업 포함), 마을기업, 자활기업	'20.1.20~22 접수
	생활혁신형 창업지원 연계자금	(직접대출) 생활혁신형 창업지원사업에 선정된 소상공인 중 창업업체(직접대출)	'20.1.20~22 접수
	청년고용 특별자금	(청년고용) 대표자가 만 39세 이하인 사업자 또는 신청일 기준 상시근로자 2인 이상 시 50% 이상 청년근로자를 고용 중이거나 최근 1년 이내 청년근로자 1인 이상 고용하고 유지 중인 소상공인 *청년은 만 39세 이하 내국인에 한함 (청년특별1) '20년 청년 근로자(만39세이하) 1명 고용기업	'20.1.13~17 접수



■ 용자조건

▶ 자금별 대출금리(매분기별로 변동)

* '20년 1/4분기 정책자금 금리(2020.1.10.부터 적용)

구분	세부	금리
성장기반 자금	소공인특화자금	(일반) 연 2.27%
		(자동화) 연 2.07%
	성장촉진자금	(일반) 연 2.07%
		(자동화) 연 1.87%
		3년 이내 컨설팅 이수 시 연 1.87% (대리대출에 한함)
경영안정자금	일반경영 안정자금	(일반경영) 연 2.27% 단, 장애인기업 연 2.00%(고정금리)
		(창업초기) 연 2.27%
		(장애인기업) 연 2.00%(고정금리)
		(사업전환) 연 1.87%
		(소상공인특별) 연 2.00%(고정금리)
		(긴급경영) 연 2.00%(고정금리)
	사회적경제기업 전용자금	(사회적기업) 연 2.07%
	생활혁신형 창업지원 연계자금	(생활혁신형 창업지원연계자금) 연 2.5%(고정)
	청년고용특별자금 청년고용특별자금1 청년고용특별자금2	(청년고용) 연 2.07% (청년고용) 연 1.87% (청년고용) 연 1.67%

* 2014.12.31. 이전에 대출받은 소상공인의 적용금리는 위 표의 금리와 다를 수 있으므로 해당은행에 문의하시기 바랍니다.

생활혁신형기업(성공불용자자금)

01 지원개요

소상공인 분야의 새로운 창업 아이디어, 현재 국내 사업화가 미비하나 향후 성장가능성이 높은 국내외 창업 아이디어

- 생활 혁신형 창업가 3,000명 내외(연중 수시 모집 지원)
 - (규모) 창업자발굴 - 멘토링 3천명/창업사업화지원(성공불용자) 3천명
 - (기간) '19년 3월 29일 ~ '19년 10월 31일
 - (방법) 소상공인시장진흥공단 '아이디어목록'을 통해 접수 - 선정
 - ※ 지원기준에 따른 적격자 마달 시 자률규모에 관계없이 적격자만 선정

02 신청자격 및 지원내용

신청자격 : 예비창업자 중 생활 속 혁신적 아이디어에 기반한 아이템으로 즉시 창업이 가능한 자

- 제외대상 : 아래 항목 중 단 한 가지라도 해당되는 경우 제외
 - 생활혁신형 창업지원 신청자 자가진단표(붙임 참조) 항목 중 1개 이상 '아니오'로 체크된 경우
 - 소상공인 정책자금 지원제외업종(붙임 참조)으로 창업하려는 자
 - 금융기관 등으로부터 채무불이행자로 규제 중인 자 및 신용회복 중인 자
 - 국세 또는 지방세를 제납 중인 자
 - 정부지원 사업에 참여제한으로 제재 중인 자
 - 비영리 개인사업자 및 비영리 법인사업자
 - 사업 연속성을 침해할 수 있는 귀책사유(군 입대, 유학, 이민 등)가 있는 경우
 - 신청일 기준 사업자등록이 되어 있는 자(업종 불문)
 - 기타 중소벤처기업부 장관 또는 소상공인시장진흥공단 이사장이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자

지원내용 : 생활혁신형 창업가로 선정된 소상공인에게 사업실패시 상환의무가 없는 정책자금을 최대 2천만원 용자 지원

- (용자기간/금리) 총 5년 상환(3년 거주기간 포함) / 2.5% 고정금리
- 성공불용자 지원 시 사업자등록증 발급 필수(사업자등록증 미보유 시 용자지원 불가), 선정 최종 통보 후 4개월 이내 창업을 완료하여야 용자 지원 가능

03 생활혁신형 창업 사업화 지원 추진 절차



신규자금

혁신형 소상공인 지원 확대

- 혁신형 소상공인 전용자금 신설('20. 700억원, 5억원 한도(운전자금 1억원)),
- 스마트공장 도입 소공인을 위한 전용자금 신설('20. 1,000억원, 3억원 한도)

금융 소외계층 지원 강화

- 사업성은 있으나 저신용 등(CB등급 7등급 이하, 연체 이력, 신용불량 등)으로 금융권 자금이용에 어려움을 겪는 소상공인을 위한 재도전특별자금 확대('19. 300억원 → '20. 500억원. 1억원 한도)
- 지역 내 도시 정비, 재개발 등으로 매출 감소에 따른 자금 확보에 어려움을 겪는 소상공인을 위한 전용자금 신설('20년 100억원)

제 2 장 소상공인 성장지원

01. 소상공인 역량강화 지원 <컨설팅 및 연계지원>

경영전략 · 마케팅전략 · 비법전수 및 노하우 등의 컨설팅 지원으로
경영안정화 및 소상공인 경쟁력 제고, 수요자 맞춤형 연계지원



규 모

- 소상공인컨설팅 : 5,500건



대 상

- 소상공인 또는 예비창업자(임대차계약서 등 소지자)



내 용

- (소상공인컨설팅) 경영애로 소상공인의 경영환경 개선 및 영업 정상화를 위해 업종별 전문가를 활용한 맞춤형 컨설팅 제공
-

02. 소상공인 협업 활성화

소상공인의 조직화 및 협업을 위해 공동사업 지원을 통한

소상공인의 경쟁력 제고 및 협동조합의 성장 촉진



대 상

- 소상공인 5개사 이상으로 구성된 자발적 협동조합(연합회)
 - * (일반형) 소상공인 5개사 이상, 조합원 50%이상이 소상공인
 - * (선도형) 조합원 20인 이상, 조합원의 50%이상이 소상공인
 - * (제인형) 1. 협동조합 : 조합원 (프랜차이즈가맹점) 15인 이상, 조합원의 50%이상이 소상공인
2. 연합회: 소상공인협동조합 3개사 이상으로 구성된 협동조합기본법상 연합회



내 용

- (공동사업) 조합의 규모·역량에 따른 유형별(일반형/선도형)로 마케팅, 브랜드개발, 네트워크 구축 등 공동사업에 필요한 소요 비용 지원
 - *지원한도 : 조합당 2~5억원 한도 내, 총 사업비 70~80% 정부지원
 - *지원조건:부가세 및 잔여사업비 조합부담(현금납입원칙)
- (연계지원) 협동조합 인큐베이팅, 교육, 컨설팅, 판로, 조합간 네트워크 등 지원
 - *협동조합 기본교육, 조합설립 및 비즈니스모델 개발, 우수조합 벤치마킹, 정보공유 등
 - *온라인(소셜커머스, 토막광고 등), 지역판매전 등 판로지원



규 모

- 약 450개 소상공인협동조합 지원



협 약

- 교육이수 및 선정금액에 대한 이행(지급)보증보험증권 발급·제출
- e-나라도움을 활용하여 자부담금 납부 확인 후 협약 체결·지원

03. 나들가게 육성

동네 슈퍼마켓의 경쟁력 및 자생력 제고를 위해

나들가게 선도지역 지원사업, 점포경영 및 조직화 등 맞춤형 지원



대 상

- 나들가게 POS 프로그램 설치를 위한 POS 기기 보유 점포
- 점포면적 165㎡ 미만인 음식료품 위주 종합소매업 점포(슈퍼마켓)
* 점포면적 : 화장실, 주차장, 계단 등 공용면적을 제외한 매장 면적



규 모

- 1,700개 점포, 10개 지자체



내 용

- 경영개선 : 상품진열 개선, 재고관리 요령, POS 활용교육 등 지원
- 공동마케팅 : 나들가게 공동세일전 개최 시 홍보물 및 고객사은품 지원
- 온라인 상품공급사 : 나들가게 POS를 통해 온라인으로 상품 주문 가능
- 나들가게 육성 선도지역 : 선도지역으로 선정된 지자체가 지역특성에 맞게 모델숍 육성,

점포환경 및 경영개선, 점주역량강화 교육 등의 나들가게 지원사업 추진

04. 백년가게 육성

지속가능한 경영을 하고 있는 우수 소상공인 또는 소기업을 발굴하여
추가 성장을 지원하고 성공모델을 확산



대 상

- 도소매·음식업종에서 30년 이상 사업을 운영해오고 있는 우수 소상공인 및 소기업
- * 중소기업기본법시행령 상 소기업 평균매출액기준 : 도소매업 50억원이하, 음식업 10억원 이하



규 모

- 전국 300개 내외 업체



내 용

- (홍보) 현판 제공, 방송·신문·민간 O2O플랫폼 등 온·오프라인 통합홍보
- (컨설팅) 점포별 부족한 분야를 분석, 맞춤형 컨설팅 지원
- (교육) 혁신역량 강화를 위한 교육 및 우수 백년가게의 소상공인 강사활동
- (네트워크) 주기적인 워크숍 등을 통한 소통, 협력관계 구축
- (지원우대) 중소벤처기업부 지원사업 신청 시 우대 (개별 공고문 참)

제 3 장 소상공인 창업지원

01. 신사업창업사관학교

성장가능성이 높은 유망 아이템 중심으로 예비창업자를 선발하여

창업이론교육에서 사업화지원까지 패키지로 지원



규 모

- 450명(연 2기수로 운영)

 신사업창업사관학교



대 상

- 신청일 기준 사업자 등록이 되어 있지 않은 예비창업자
 - 최근 3년 간 공단에서 발굴한 신사업 아이디어 또는 동 수준에 해당하는 아이디어로 창업하고자 하는 자 (단, 음식점,주점업 등 일부 업종 제외)



내 용

- 창업 기초교육 및 상품화 지원 : 창업을 위한 일반과정 및 MD 등 전문가를 연계한 상품화 지원(약 4주)
- 점포경영체험교육 : 사업모델 및 시제품 검증 등을 위한 점포체험교육(16주)
- 창업자금 : 수료생 대상 정책자금 연계(교육수료 후 1년 이내), 사업화 보조금 일부 지원(심사를 통해 선발, 총 사업비의 50%이상 자부담 조건)
-

02. 소상공인 사이버 평생교육원

집합교육이 어려운 소상공인들에게 수시 교육기회 제공을 위한

소상공인 중심 평생학습 온라인 서비스 실시



사업내
용

- 소상공인 교육정보시스템 재구축
- 소상공인 교육정보시스템 활성화
- E-러닝 콘텐츠 제작 · 송출

지식배움터

소상공인평생교육

오프라인 교육



오프라인 교육 신청 및 운영

대민서비스 지원

해당사업: 신사업창업사관학교, 경
영교육, 자영업매거진

인터넷

www.edu.sbiz.or.kr



실시간 영상신청
사업 주기별 온라인 교육
쌍방향 플랫폼 구축

모바일



안드로이드(마켓)
아이폰(앱스토어)

'사이버 평생교육원'
어플리케이션 설치

※2019년 여름 개발 예정

03. 상권정보시스템

‘한눈에 보는 창업성공 파트너’

41개 기관으로부터 제공받은 53종의 상권분석정보 무료제공



상권분석자료 제공

인구통계, 지역특성, 경쟁현황,
임대시세, 매출통계 등



자가진단 서비스

창업예정지 위치의 입지특성,
임대수준, 매출통계, 수익성 분석



창업과밀지수 제공

업소 포화수준에 따른
'경고등' 표시 서비스 제공
• A(안전), B(주의), C(위험), D(고위험)

04. 소상공인 경영교육

수요자 중심 맞춤형 교육 및 생애주기별 평생교육을 통한

소상공인의 경쟁력 제고 및 지속성장 도모



규 모

- 30,000명



대 상

- 예비 창업자, 소상공인(사업자등록증을 보유한 자)



내 용

- **튼튼창업교육** : 상권분석, 소비트렌드, 업종별 경영전략 등 예비창업자 및 초기창업자(업력 1년 미만)에게 필요한 기본교육 지원
(수행 : 민간교육기관, 교육비 지원 : 민간교육기관 교육비의 90%(최대 50만원 한도, 1인당 2회))
- **전문기술교육** : 소상공인의 역량 강화를 위해 신 메뉴개발, 최신 전문기술 등 업종별 고급기술 교육을 지원(수행 : 민간교육기관, 민간교육기관 교육비의 90% , 연2회 지원)
- **경영개선교육, 전용교육장교육** : 업종별 최신 경영 및 마케팅 트렌드, 창업교육 등을 교육(수행 : 전국 소상공인시장진흥공단 지역센터 및 전용교육장, 교육비 무료)

제4장 소상공인 재기지원

01. 재기지원센터

폐업(예정) 소상공인에게 심층상담 및 폐업절차 안내, 세무·신용, 법률자문 연계를 통해

소상공인의 폐업과 재기를 One-stop으로 밀착 지원



규 모

- 전국 30개 센터
* 서울강원(6), 경기인천(6), 대전충청세종(5), 광주호남(5), 부산울산경남(4), 대구경북(4)



대 상

- 폐업(예정) 소상공인
* 지원제외 : 부동산 임대사업자, 비영리사업자 및 법인(고유번호증 소지자)



내 용

- 지원방법 : 폐업과 재기 과정에서 발생하는 모든 법률 사항에 대해 전문변호사가 현장으로 방문하여 법률자문 서비스 제공(서면자문 가능)
상가임대차보호법(권리금·보증금 보호), 부가가치세법, 환경개선비용부담법(폐업신고), 상법(민사), 근로기준법(상시근로자 퇴사), 채무자 회생 및 파산에 관한 법률(채권채무, 신용관리)
- 지원분야 : 법률자문, 유권해석, 법률 서류 작성 대행, 법적 행정 절차 및 정보제공 등
(소송대리 제외)

02. 희망리턴패키지

폐업예정 소상공인이 안정적으로 폐업하고, 임금근로자로의 전환을 시작할 수 있도록

컨설팅, 교육, 채무조정 등 패키지 지원



규 모

• 25,000건



대 상

• 폐업 예정 또는 기 폐업 소상공인



내 용

- ① (사업정리컨설팅) 폐업 시 절세 및 신고사항, 자산·시설 처분방법, 사업장 양수도 등에 대한 일반/세무/부동산 컨설팅 제공
- ② (점포철거 지원) 점포 철거·원상복구 관련 컨설팅 및 실행비용 지원
- ③ (재기교육) 취업정보, 취업성공사례, 개인신용관리 등에 대한 온·오프라인 교육 지원
- ④ (취업성공패키지) 취업상담 및 취업계획 수립, 직업훈련, 취업알선 등을 제공하는 고용노동부의 취업성공패키지와 연계지원
- ⑤ (전직장려수당) 사업정리 컨설팅·재기교육을 받고, 폐업신고 및 취업활동을 하는 경우, 전직장려수당(최대 100만원)을 분할 지급

03. 1인 소상공인 고용보험료 지원

영세한 1인 소상공인에게 고용보험료를 지원하여

소상공인의 고용보험료 제고 및 사회안정망 사각지대 해소

「고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률」제49조의2에 따라 “자영업자 고용보험”에 가입한 1인 소상공인 중 기준보수* 1~4등급인 자

* 기준보수 : 보험료와 실업급여 지급의 기준이 되는 보수 (소득대체지표, 19년 개정)

[자영업자 고용보험 기준보수 등급별 보험료]

(단위: 원)

대 상

구 분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
기준보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
구직급여	1,092,000	1,248,000	1,404,000	1,560,000	1,716,000	1,872,000	2,028,000
월보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050

내 용

고용보험료 지원 : 자영업자 고용보험 납부보험료 일부(30~50%)를 3년간 지원

* 1등급 20,475원(50%), 2등급 23,400원(50%), 3등급 15,795원(30%), 4등급 17,550원(30%) 지원

소상공인과 '함께', 서민경제를 '활짝'

감사합니다

소상공인시장진흥공단 경주센터 ☎ 054-776-8342, 8343